#BakmaOku

TÜRKİYE

marie claire

STİLİNİ YENİLE

328

PARÇAYLA SONBAHAR TRENDLERİ

LEYLA FERAY

"Aşk Hayatıma Renk Katıyor"

MODADA TÜKETİM SORUNU

EN SON MAKYAJ ÖNERİLERİ

BOYUT MU YOKSA ENERJİ Mİ

Yeni Sezon

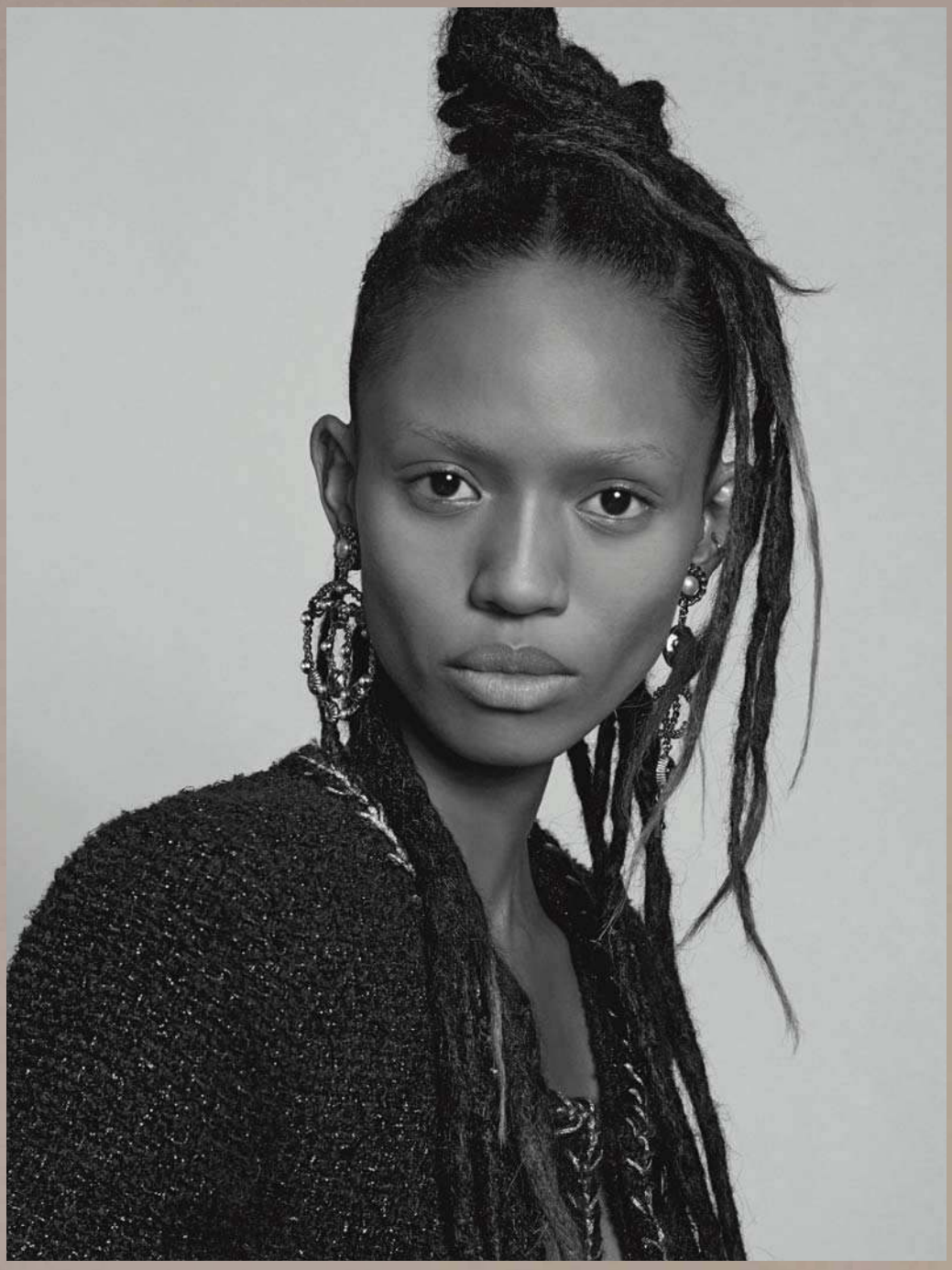
EYLÜL 2018 MARIE CLAIRE
13 TL/ KKTC 15 TL

GROUPMEDYA

ISSN 977-1305422002

CHANEL

www.chanel.com



CHANEL

www.chanel.com

LOUIS VUITTON

DIOR.COM

Une femme est une femme © 1961 STUDIOCANAL - Euro International Films S.p.A. All Rights Reserved.

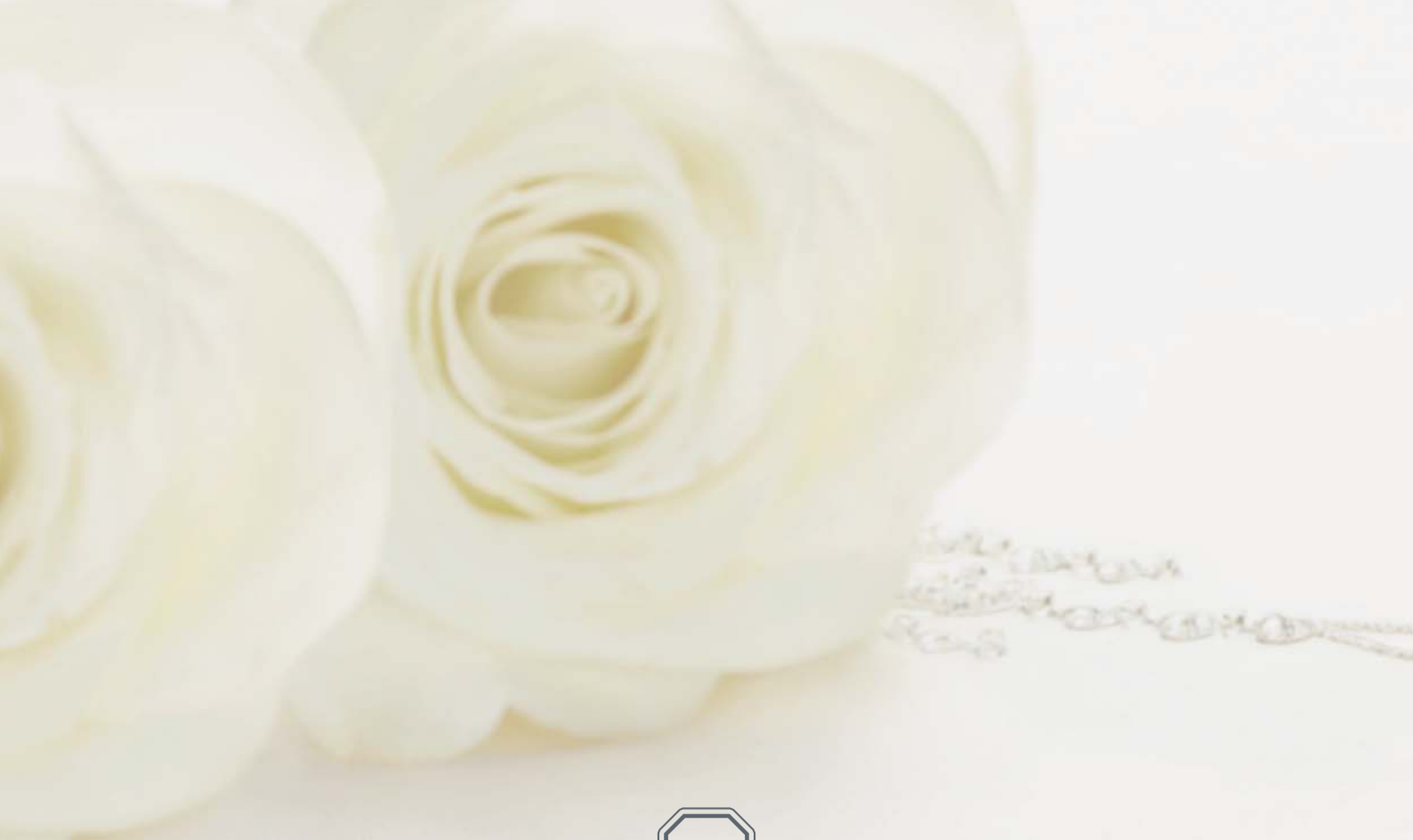
DIOR

GUCCI

#GucciCollectors

gucci.com

abdi ipekçi caddesi 63 nişantaşı 0212.240.1976 , harvey nichols'larda



HARRY WINSTON

RARE JEWELS OF THE WORLD

ISTANBUL, EMAAR SQUARE MALL, 0216 227 3500

HARRYWINSTON.COM

©2017 Harry Winston, Inc. MICROPAVE RINGS by HARRY WINSTON

#BrilliantlyInLove

GUCCI

jewelry

galeries lafayette emaar istanbul

BEYOND WISE

MAYE MUSK, MODEL & DIETITIAN

#MONCLERBEYOND

PULL

MICHAEL
MICHAEL KORS

İSTİNYE PARK ZORLU CENTER NİŞANTAŞI AKASYA PALLADIUM
KAVAKLIDERE TERRACITY MICHAELKORS.COM

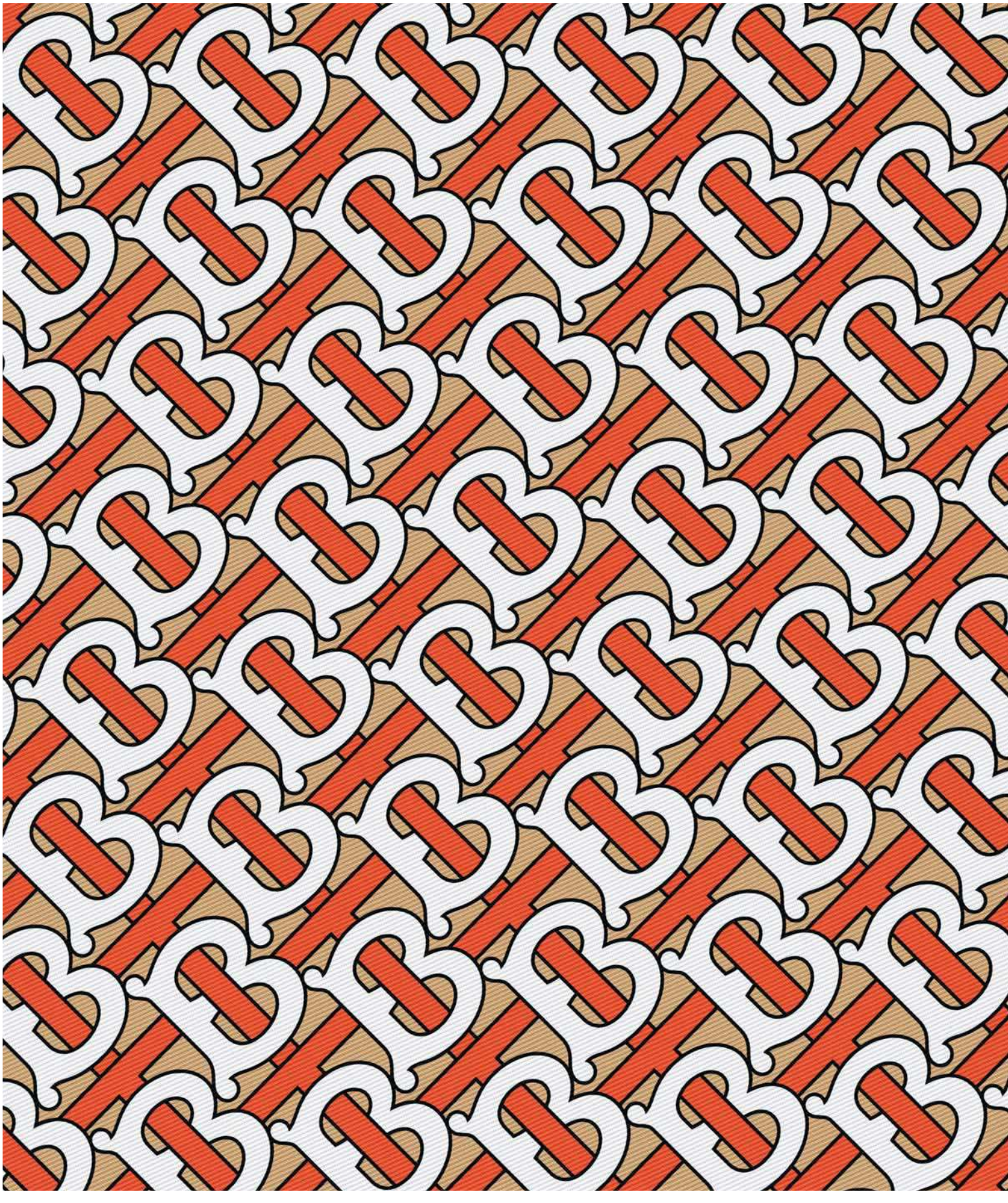
LONGCHAMP
PARIS
İSTİNYEPARK, AKASYA BUTİK, HARVEY NICHOLS,
GALERIES LAFAYETTE VE BRANDROOM'LARDA
LONGCHAMP.COM

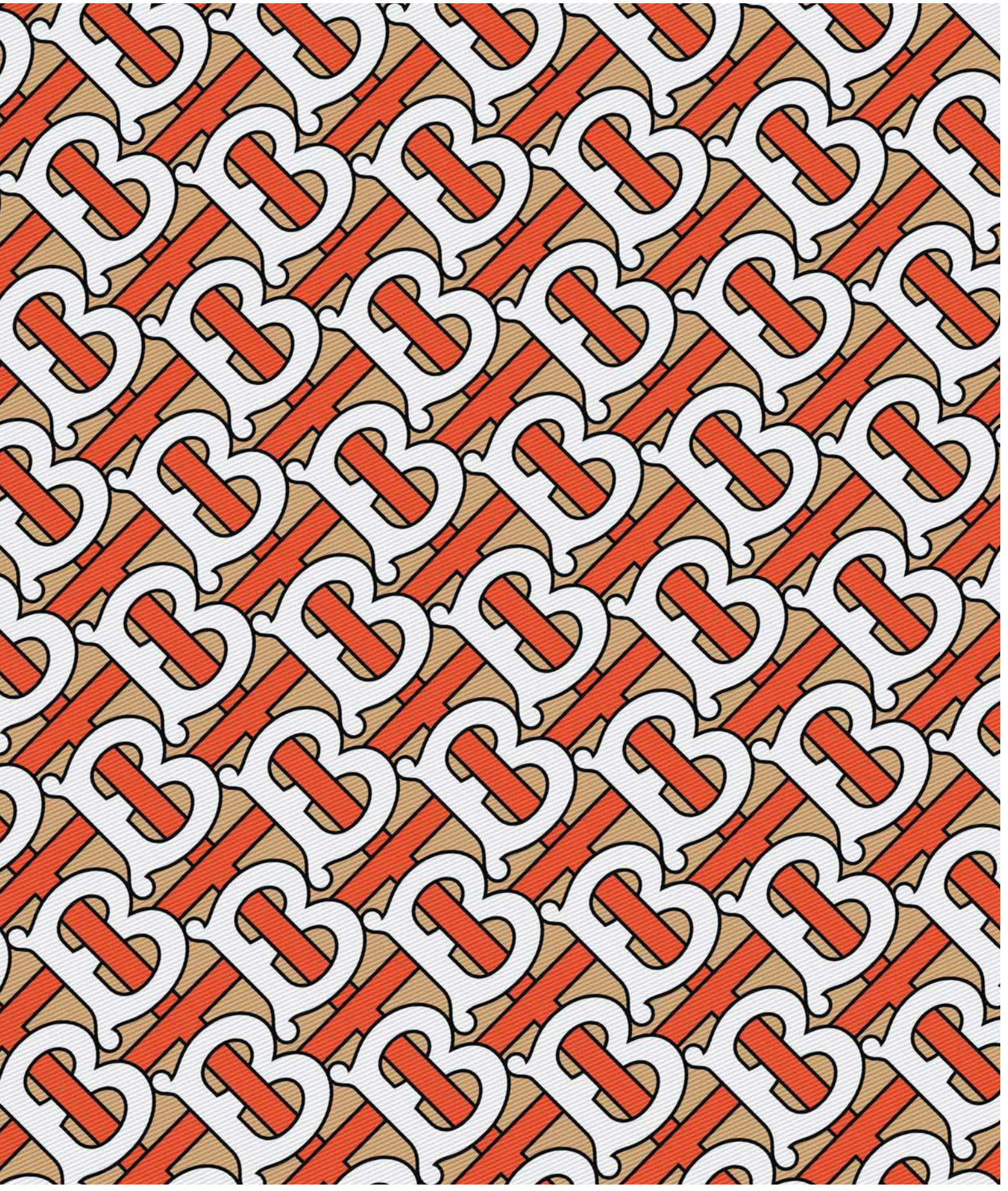
SERPENTI

BVLGARI.COM

BVLGARI
ROMA

BVLGARI STORE • ZORLU CENTER • ISTANBUL





BURBERRY

LONDON ENGLAND

17 SEPTEMBER 2018

MANGO

“TOGETHER” FW18

Amber together with her friend Carolyn catching up at a gathering.
See the full story at mango.com

Bluz
₺79,99

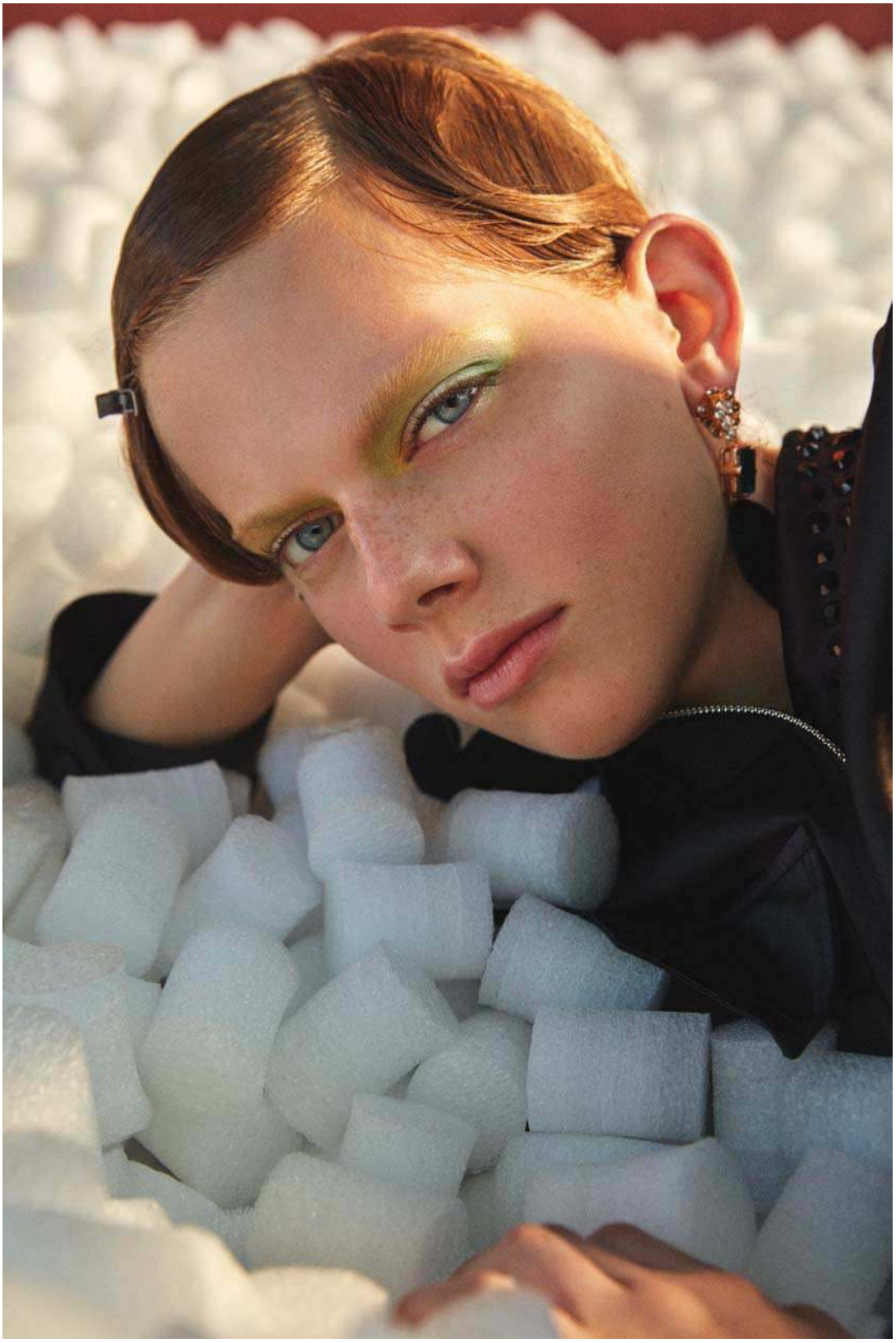
ŞİMDİ MAĞAZALAR VE HM.COM'DA

H&M

IPEKYOL

MACHKA

machka.com.tr



TWIST

SARAR.COM | SHOP.SARAR.COM

SARAR

#ClubMedBali
clubmed.com.tr

Eşsiz
Her Şey Dahil

SIGNATURE
N°01

Eşsiz Club Med ulaşımlı her şey dahil formülüyle 70'i aşkın tesis, 60'tan fazla aktivite, çocuk kulüpleri ve çok daha fazlası sizi bekliyor... İlk günden itibaren huzurlu tatilinize başlayın ve gerisini bize bırakın !

Club Med

uluslararası tatiller
her şey dahil deneyimler

TÜM KIYAFET VE
AKSESUARLAR: **LOUIS VUITTON**

EYLÜL

KAPAK KONULARI

144
BOYUT MU? ENERJİ Mİ?
Son zamanlarda dillerden düşmeyen 'büyük penis enerjisi' aslında bir sosyal tavra işaret ediyor.

148
LEYLA FERAY
Güzelliği ve zarafetiyle kendi jenerasyonunun en iyi temsilcilerinden olan Leyla Feray'la, Paris'te bir gün.

218
YENİ SEZONA BAKIŞ
2018 – 2019 Sonbahar/ Kış güzellik trendleri için siz de bizim kadar heyecanlanıyor musunuz?

RICHARD MILLE

CALIBER RM 07-01

© Didier Gaston

RICHARD MILLE BOUTIQUE ISTANBUL

Mim Kemal Öke Cad. No: 35 Nişantaşı
+90 212 232 7770

www.richardmille.com

EYLÜL
İçindekiler

STYLE

68
TASARIMCI DOSYASI: SACAI
Chitose Abe, markası Sacai ile sezonun en iyi koleksiyonlarından birine imza atıyor.

70
ÖNE ÇIKAN TASARIMCI: EDA GÜNGÖR
Eda Güngör, Museum of Fine Clothing markasıyla zamane kadınını bir adım öteye taşımak için tasarlıyor.

88
BATILI GEYŞA
Kimono Uzak Doğu sınırlarını aşarak Batı'yı işgal ediyor. Şimdi modern geyşaların zamanı.

MÜCEVHER

94
RENKLERİN GÖRKEMİ
Cartier, yeni koleksiyonu Coloratura de Cartier ile renkli taşların büyüsünü pırlantaların görkemiyle bir araya getiriyor.

96
YÜKSEK TEKNOLOJİ
Baume & Mercier'in Clifton Koleksiyonu, yeni modelleriyle el işçiliğine övgü niteliği taşıyor.

KONULAR

132
PARA GÜNLÜKLERİ
Giderlerimizin gelirimizden daha yüksek olduğu bir dönemdeyiz. Tasarruf zamanı gelmişken kimler parasının hesabını biliyor?

136
SÖZ KİMİN?
Tüketici ve üretici arasındaki denge gün geçtikçe değişiyor. Artık tüketicinin daha çok talepte bulunduğu günümüzde, trendleri de harcayan belirliyor.

140
VIRGIL ABLOH PROJE Mİ?
Sadece moda endüstrisinin değil, birçok disiplinin aradığı isim Virgil Abloh tasarımcıdan çok, proje mi?

MODA

168
PUNK IS NOT DEAD
Androjen tavır ve 70'lerde punk'ın başkaldırısı günümüz modasında.

182
HIGH PLEASURES
Mücevherler, saf güzelliğin dokunuşunu bir üst seviyeye taşıyor.

196
HEAD OVER CLOUDS
Normcore, mavinin verdiği limitsiz hissiyat eşliğinde modern klasiklerle tamamlanıyor.

GÜZELLİK

214
BURCU'NUN BAKIM RİTÜELLERİ
Yeni dizisiyle ekrana dönen Burcu Kara, güzellik ve bakım sırlarını paylaşıyor.

226
TWIGGY ETKİSİ
Kirpikler bu sezon ön plana çıkıyor. Hem de hiç olmadığı kadar canlı...

Vahşi Çağrı
Hayvan desenleri sezonda en çok karşımıza çıkan trendlerden biri olacak.

BOT: ***ALEXANDRE BIRMAN***

KAPAKTA

Fotoğraf: **EMRE DOĞRU**
Moda Editörü: **CEYLAN ATINÇ**
Saç ve Makyaj: **HAKAN KÜLTÜR**
Tüm Kıyafet ve Aksesuarlar: **LOUIS VUITTON**

MaxMara
MAXMARA.COM

EYLÜL

İçindekiler

SAĞLIK

236
ŞİMDİ NE YİYECEĞİZ?
Yiyecekler konusunda fazlasıyla bilgi kirliliğine maruz kalıyoruz. Yanlış bilinenlerin doğrusunu öğrenmek ister misiniz?

DELUXE

248
KAOTİK MARAKEŞ'İN EGZOTİK DETAYLARI
Terakota renkli şehir Marakeş'in ara sokaklarında etnik bir yolculuğa hazırlanın.

HER AY

36
EDİTO

103
GAZETE

121
AJANDA

266
ASTROLOJİ

ROLEX

DATEJUST

Dayanıklı özellikleri ve estetik unsurlarıyla 1945'ten
bu yana nesillerdir modern saatin değişmez simgesi.
Sadece zamanı göstermez. Tarihi de anlatır.

OYSTER PERPETUAL DATEJUST 36

UĞUR SAAT
Feeling Luxury...

ARMADA	(0312) 219 12 74
PANORA	(0312) 491 97 47
NEXT LEVEL	(0312) 286 80 37
TEKNİK SERVİS	(0312) 219 61 15

www.ugursaat.com.tr

EDİTÖRÜN NOTU

SEZONA MERHABA!

Eylül en sevdiğim aylardan biri. Neden mi? Yavaş yavaş serinleyen hava, giymeye başladığımız ince trikolar, şehre geri dönüşle birlikte evde daha fazla zaman geçirmek ve yeni diziler keşfetmek, düzenli spora gitmek ve sağlıklı beslenmek, daha erken uyumak ve kısa detoks molaları... Vitrinlerde yerini alan yeni sezon da cabası!

Birkaç sezondur sokak stilinin hâkimi metalik renkler yine karşımızda. Kıyafet olarak kullanmayı zor bulanlar, tercihlerini aksesuardan yana yapabilir. Athleisure da hız kesmiyor. Sneaker'ları pilili eteklerle; sloganlı tişörtleri şık ceketlerin içine giymeyi deneyin. Sokak modasının vazgeçilmezi maskülen görünümler benim favorim. Hayvan desenleri ve özellikle leopar her an karşınıza çıkacak. Direnmeyin ve bir parça edinin.

Eylül kapağımızı bebeksi yüz hatları ve zarif tavırlarıyla bizi kendine hayran bırakan Leyla Feray süslüyor. Paris'te gerçekleştirdiğimiz çekimden bizler çok keyif aldık, umarım aynı his sizlere de geçer. Tüm kıyafetler Louis Vuitton'dan, eşsiz fotoğraflar ise Emre Doğru'dan.

Ekonominin soru işaretleriyle dolu olduğu bir dönemden geçiyoruz. Herkes nasıl tasarruf edeceğini düşünüyor. Bu duruma kayıtsız kalamadık ve harcamalarımızı nasıl kontrol altına alabileceğimizi araştırdık. Dikkat çeken bir diğer konu ise moda endüstrisinin tüketim çılgınlığı üzerine. Tüketim, insanoğlunun günümüzde yapmadan hayatta kalamayacağı, bilinçli olarak devam ettirdiği eylemlerin başında geliyor. Lüksün ne olduğunu, lüks tüketicisinin ne istediğini mercek altına alarak; "Moda endüstrisinde söz tüketicide mi, yoksa üreticide mi?" sorusunun cevabını arıyoruz.

Güzellik dünyasında neler oluyor derseniz, sezonda renklerin baskınlığını koruduğunu söyleyebilirim. Dağınık toplanan saçlar, parlak dudaklar ve yine belirgin kaşlar hüküm sürüyor. Moda haftalarından öne çıkan trendleri sizler için bir araya getirdik. Sağlık sayfalarımızda esnemenin önemine ve doğru bildiğimiz beslenme hatalarına değindik. Her kafadan ayrı bir ses çıktığı için, aklınızın karışması normal. Siz, en iyisi bize kulak verin.

Sağlık, barış, özgürlüklerle dolu ve her güne aşkla uyandığınız harika bir eylül ayı geçirmeniz dileğiyle...

Hande Tokmak
GENEL YAYIN YÖNETMENİ

EN SEVDİKLERİM

1) Bu sezon bir kovboy çizmesi edinecekseniz tercihinizi benim gibi Isabel Marant'tan yana kullanabilirsiniz. **2**) H&M Studio koleksiyonlarına ayrı bir sevgim vardır. Bu denim gömleğin kesimine bayıldım. **3**) Klasik her zaman iyidir! **4**) Mango'nun küpelerini çok beğeniyorum. **5**) Bu siyah RE/DONE şort hayatımı kurtaracak. **6**) Sezonun güzellik trendlerini öğrenmek için sayfa 213'e buyurun. **7**) Mücevher sevmeyen kadın var mıdır? Çekimde yer alan her parça sanat eseri gibi... **8**) Eylül ayında nerede ve ne yemeli diyenleri sayfa 254'e alalım.

PORTRE FOTOĞRAFI: BURAK BÜYÜKYILDIZ

Hermès gibi oyna
HERMÈS
PARIS
Publicis EtNous

marie claire TÜRKİYE

İmtiyaz Sahibi
GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş. ADINA
BİGE DARUGA ÇALIŞKAN
Yayıncı
NEVZAT ÇALIŞKAN (Sorumlu)

Genel Yayın Yönetmeni
HANDE TOKMAK (handet@groupmedya.com)

Yazı İşleri Müdürü
GÖZDE EYİBİLİR (gozdee@groupmedya.com)
Kreatif Direktör
MELTEM ERYILMAZ (melteme@groupmedya.com)
Moda Editörleri
CEYLAN ATINÇ (ceylana@groupmedya.com)
TUĞÇE ÜLKÜMEN (tugceu@groupmedya.com)
Konular Editörü
SELEN MEÇOĞLU (selenm@groupmedya.com)
Alışveriş ve Mücevher Editörü
NİRVANA DERYA (nirvanad@groupmedya.com)
Güzellik ve Sağlık Editörü
DAMLA SUAY (damlas@groupmedya.com)
Güncel Haberler Editörü
MELİDA OHANOĞLU (melidao@groupmedya.com)
Grafik Tasarım
ÇAĞLA KAÇMAZ (caglak@groupmedya.com)

www.marieclaire.com.tr

İnternet
DİJİTAL DİREKTÖR SEDA ÖZCAN (sedao@groupmedya.com),
DİJİTAL PROJE YÖNETİCİSİ ÖZGE ÖZCAN KURT (ozgek@groupmedya.com)
İÇERİK EDİTÖRÜ NURDAN GÜNDOĞDU (nurdang@groupmedya.com),
MÜŞRA DEMİR (musrad@groupmedya.com)
DİJİTAL REKLAM DİREKTÖRLERİ Mine Balkan / mineb@groupmedya.com,
Nazlı Acar Aygenç / nazlia@groupmedya.com
DİJİTAL REKLAM REZERVASYON Selim Altınkaynak / selima@groupmedya.com

Katkıda Bulunanlar
Berfin ÖZBEK, Beyza Buket CİHAN, Dinçer GÜNER, Ekin ÖZBİÇER,
Emre DOĞRU, Gökay ÇATAK, Mustafa NURDOĞDU, Selen DOĞRAYICI,
Selin ÇETİN, Selin SARAL, Sıla AYDIN, Tuğçe BAHÇIVANGİL

REKLAM SATIŞ VE PAZARLAMA GROUP MEDYA VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş.
REKLAM GRUP BAŞKANI Gürhan Gezer / gurhang@groupmedya.com
REKLAM GRUP BAŞKAN YARDIMCISI Işıl Baysal Turan / isilb@groupmedya.com
REKLAM DİREKTÖRLERİ Nurol Ceylan / nurolc@groupmedya.com,
Deniz Toz / denizt@groupmedya.com
REKLAM KOORDİNATÖRLERİ Nilüfer Araç / nilufera@groupmedya.com
Funda Gökgündüz / fundag@groupmedya.com
REKLAM MÜDÜRLERİ Ödül Soydan / oduls@groupmedya.com,
Özhan Başaran / ozhanb@groupmedya.com
BÖLGELER REKLAM DİREKTÖRÜ İsmail Küçük/ ismailk@groupmedya.com
EVENT VE ÖZEL PROJELER DİREKTÖRÜ Ebru Döner / ebrud@groupmedya.com
REZERVASYON MÜDÜRÜ Ender Parlar / enderp@groupmedya.com
REZERVASYON VE AR-GE MÜDÜRÜ Seyhan Erat / seyhane@groupmedya.com
REKLAM TEKNİK MÜDÜRÜ Mesut Öztürk / mesuto@groupmedya.com
ABONE VE ESKİ SAYILAR Betül Gökçe / betulg@groupmedya.com
DERGİ ABONELİĞİ HESABI Hesap Adı : Group Medya Bilgi ve Teknolojileri Tic .A.Ş
TEB Kağıthane Şubesi TR96 0003 2000 0000 0023 5443 61
KURUMSAL ABONELİK FİYATI 20 TL
BASKI Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş. / Tel: 0216 585 90 00 / www.turkuvazmatbaacilik.com
DAĞITIM Turkuaz Dağıtım Pazarlama A.Ş. **YAYIN TÜRÜ** Yerel Süreli
BASKI YERİ İstanbul **BASKI TARİHİ** AĞUSTOS 2018
YÖNETİM YERİ VE YAZIŞMA ADRESİ Profilo Alışveriş Merkezi Cemal Sahir Sok. No: 33,
328 No'lu Mağaza 34394 Şişli / İstanbul Tel: 0212 224 9330 /pbx - Faks: 0212 224 8646

MARIE CLAIRE INTERNATIONAL
Jean De BOISDEFFRE (Executive Director International Editions),
Felix DROISSART (Deputy Director)
YAZI İŞLERİ
Florence du LUART (International Editorial Director), Séverine HARZO (International Chief Editor),
Sylvie HALIC (International Fashion and Beauty Chief Editor)
ULUSLARARASI REKLAM DEPARTMANI
Véronique DEPERY (France&International Commercial Director)
Elisabeth BARBIER (France&International Deputy Commercial Director)

Çanta: *PRADA*

Marie Claire dergisinin isim hakkı Marie Claire Album S.A. (Fransa)ya aittir. Marie Claire Album S.A. ile yapılan lisans sözleşmesi uyarınca lisans alan Group Medya ve Bilgi Teknolojileri A.Ş tarafından yayınlanmaktadır. Yazılı izin olmaksızın hiçbir şekilde yazı ve fotoğraflardan alıntı yapılamaz. Basılan ilanların sorumluluğu ilan sahiplerine aittir. BU DERGİ BASIN MESLEK İLKELERİNE UYMAYI TAAHHÜT EDER.

İSTANBUL İstinye Park Tel. 212.345.57.31 EMAAR SQUARE MALL Tel. 216 510 25 96
İZMİR 1383 Sokak No: 8/B Alsancak Tel. 232.502.10.90 Franchisees MAX&Co.
maxandco.com

INTRO

EKİN ÖZBİÇER

Punk Is Not Dead Çekimini Fotoğrafladı.
En son okuduğunuz kitap nedir?
Emrah Safa Gürkan, Sultanın Casusları.
En sık kullandığınız kelime nedir?
Yanılmıyorsam.
En sevdiğiniz yemek?
Mevsimine göre değişiyor.
Hafta sonu neler yapıyorsunuz?
Ailemle vakit geçiriyorum.
En sevdiğiniz sanatçı?
Bu ara Boris Camaca'yı ilgiyle takip ediyorum.
İzlemekten hiç sıkılmayacağınız film?
Toni Erdemann.
En çok neye sinirlenirsiniz?
Sosyal adaletsizliğe.

KATKIDA BULUNANLAR

BARIŞ YILMAZ

Head Over Clouds Çekiminde Modelin Makyajını Yaptı.
En son okuduğunuz kitap nedir?
Charles Bukowski - Ekmek Arası.
En sık kullandığınız kelime nedir?
Şahane.
En sevdiğiniz yemek?
Zeytinyağlı taze fasulye.
Hafta sonu neler yapıyorsunuz?
Ailemle ve yakın arkadaşlarımla kaliteli vakit geçirmeye çalışırım.
En sevdiğiniz sanatçı?
Jean-Michel Basquiat.
İzlemekten hiç sıkılmayacağınız film?
Başlangıç.
En çok neye sinirlenirsiniz?
Saygısızlık ve küstahlığa.

ÜNAL TURHAN

Kapak Yıldızı Çekiminin Fotoğraf Asistanlığını Yaptı.
En son okuduğunuz kitap nedir?
Trevanian'ın Şibumi kitabını okudum.
En sık kullandığınız kelime nedir?
Aynen.
En sevdiğiniz yemek?
Annemin yaprak sarması.
Hafta sonu neler yapıyorsunuz?
Genellikle sakin bir yerlerde kamp yapmayı tercih ediyorum.
En sevdiğiniz sanatçı?
Noémie Wolfs.
İzlemekten hiç sıkılmayacağınız film?
Kuzuların Sessizliği.
En çok neye sinirlenirsiniz?
Tekrarlanan hatalara.

GÖKAY ÇATAK

Head Over Clouds Çekimini Fotoğrafladı.
En son okuduğunuz kitap nedir?
Margaret Atwood'un Kör Suikastçı kitabını okudum.
En sık kullandığınız kelime nedir?
Ya.
En sevdiğiniz yemek?
Tavuklu wrap.
Hafta sonu neler yapıyorsunuz?
Genellikle arkadaşlarımla buluşup spontane bir şekilde eğleniyorum.
En sevdiğiniz sanatçı?
Boris Mikhailov.
İzlemekten hiç sıkılmayacağınız film?
Harry Sally İle Tanışınca.
En çok neye sinirlenirsiniz?
Bekletilmeye.

#ESCADAOFFICIAL

ESCADA

ANKARA
ETİLER SUADİYE MAÇKA 0212 287 29 96
ESCADA.COM

EYLÜLDE EN SEVDİKLERİMİZ

Bu ay görmeniz, bilmeniz, duymanız ve hakkında fikir sahibi olmanız gereken her şey! GÖZDE EYİBİLİR

1 #BAKMAOKU
UNESCO tarafından ilan edilen Dünya Okuma Yazma Günü her yıl 8 Eylül'de kutlanıyor. Bu özel günün amacı, bireylerin ve toplumların okuma yazma bilmesinin önemini vurgulamak. Biz de bu vesileyle diyoruz ki; elinizde tuttuğunuz ve büyük emeklerle hazırlanan dergimizin sayfalarına sadece bakmayın. Okuyun!

2 ETKİLEYİCİ BAKIŞLAR
Nars'ın yeni Climax isimli maskarası kirpiklerinizi en hacimli hâline ulaştırmaya geliyor. Yumuşak yapılı ve kirpiklerinize hacim veren maskara gün sonuna kadar kalıcılık sağlıyor. Dağılma ve topaklanma yapmadan zarif fırçasıyla kontrolünü sağlayabileceğiniz maskarayla etkileyici bakışlara sahip olacaksınız.

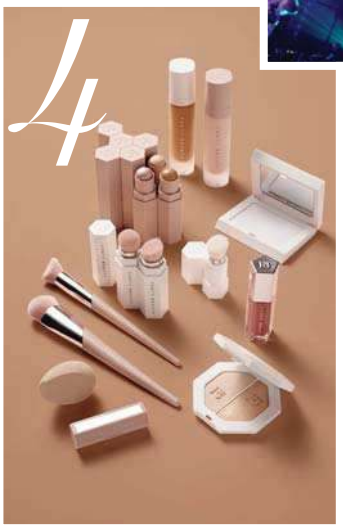
3 OSCAR AND THE WOLF
Indie pop grubu Oscar and the Wolf, Türkiye'deki hayranlarıyla buluşmaya devam ediyor. Volkswagen Arena, Babylon ve son olarak Özyeğin Üniversitesi'nde konser veren Oscar and the Wolf bu kez, 2 Eylül'de Uniq Açıkhava Sahnesi'nde olacak. İlgilenenlere duyurulur!

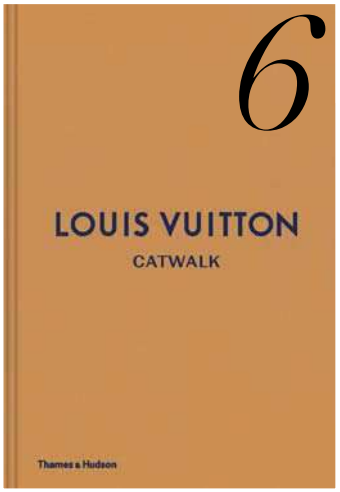
4 RIHANNA KOLEKSİYONU
Geçtiğimiz yıl ünlü şarkıcı Rihanna tarafından çıkarılan ve dört gözle beklediğimiz makyaj markası Fenty Beauty, 7 Eylül tarihinden itibaren Türkiye'de satışa sunulacak. Kırkın üzerinde ruj, fondöten, aydınlatıcı ve allığın bulunduğu koleksiyon için Sephora mağazalarını ziyaret edebilirsiniz.

5 IMAGINE DRAGONS
İstanbul Blue Night, BKM organizasyonuyla 2 Eylül'de KüçükÇiftlik Park'ta Imagine Dragons'ı ilk kez Türkiye'deki hayranlarıyla buluşturuyor. Indie/alternative rock grubu Imagine Dragons; Las Vegas çıkışlı ve rock müziğe getirdiği yenilikçi tarzla kısa bir sürede tüm dünyada tanındı. Ayrıca festivalin aynı gün başka bir konuğu daha var; The Veccines!

6 MODA DEVİNİN ETKİLEYİCİ TARİHİ
Fransız moda devi Louis Vuitton, defile fotoğraflarını içeren kitabını yayınlıyor. Markanın tarihini anlatarak başlayan kitapta kıyafetler, aksesuarlar ve dünyaca ünlü modellerin de yer aldığı detaylı çekimler bulunuyor. Modaya ilgisi olan herkesin mutlaka edinmesi gereken kitap, 4 Eylül'de satışta.

7 KEMER DETAYI
Chloé'nin Sonnie sneaker'ları son günlerin favori parçası. 2018 Pre-Fall koleksiyonuna ait olan model, sonbaharda en çok tercih edilenler arasında olacak. Süet, esnek deri ve kanvasın birleşmesiyle tasarlanmış sneaker'ların en dikkat çeken detayı 90'lardan esinlenilmiş kemer. Chloé Kreatif Direktörü Natacha Ramsay-Levi'nin de koleksiyondaki en favori parçası. mc





SELAH MARLEY
ARMANIEXCHANGE.COM
A|X
ARMANI EXCHANGE
NEW ENERGY. SAME SPIRIT.

INTRO

KAPAK ÇEKİMİ

Son günlerin en zarif ve kendine has güzelliğine sahip olan oyuncusu Leyla Feray ile Paris'teydik. Kendisiyle ilgili bilinmeyenler, ***marieclaire.com.tr***'de...

TOP 5

Assouline'den çıkan Comporta Bliss kitabı, Laura Lombardi'nin küpeleri, Prada'nın şapkası, Maison Margiela'nın ceketi, Yeezy'nin mule'u favorilerimiz.

1 KİTAP, COMPORTA BLISS/ ASSOULINE

2 KÜPE, LAURA LOMBARDI

4 CEKET, MAISON MARGIELA

5 MULE, YEEZY

3 ŞAPKA, PRADA

MARIECLAIRE.COM.TR

facebook.com/marieclairetr twitter/marieclairetr instagram/marieclairetr

Marie Claire TV'de

Ağustos kapağımızın yıldızı Melisa Şenolsun'un çekim hikâyesi Marie Claire Türkiye YouTube kanalında!

SAKS POTTS

KOPENHAG MODA HAFTASI İLE 2019 İLKBAHAR-YAZ AÇILIŞI.

MERHABA EYLÜL!

Sonunda yeni sezon açılışını yapıyoruz! Zamansız parçalarla yakalayabileceğiniz ilham verici görünümler ***marieclaire.com.tr***'de.

Instagram IG TV'yi Takipte Kalın

Instagram'ın gittikçe popülerleşen ve YouTube'a rakip olan hizmeti IG TV'ye henüz alışamadıysanız, başlangıcı bizim farklı içerikli videolarımızla yapabilirsiniz. IG TV özelinde hazırladığımız keyifli videolar için instagram hesabımızı takipte kalmanız yeterli!

TARİH BELLİ OLDU

İki yıl önce nişanlanan ve on dört aylık bir bebekleri olan Jason Statham ve Rosie Huntington-Whiteley çifti düğün tarihini belirlediklerini açıkladı. Tarihi paylaşmasalar da, yılbaşı gecesi büyük bir düğün partisi verecekleri söylentiler arasında.

1

2

INSTA-BİZ

Marie Claire ekibinin Instagram hesapları da hâyli renkli. Geçtiğimiz ay neler yaptığımızı merak ediyorsanız, şahsi hesaplarımızdan bizi takip edebilirsiniz.
@handetokmak
@gozdeeyibilir
@marieclairetr

3

TARAFINIZI SEÇİN

Meghan Markle mı? Kate Middleton mı? Hangi kraliyet gelini en yakın arkadaşınız olmaya aday? Bu eğlenceli testi çözmek için ***marieclaire.com.tr***'yi ziyarete etmeyi unutmayın.

KAMERA ARKASI: MODA

LEYLA FERAY

STYLING: "Styling'de Louis Vuitton'un ve Leyla'nın Fransız görünümünü bağdaştıran parçalar seçtik. Çekim için çok da klasik olmayan mekânlar bulduk. Kıyafetleri de oradaki arka planlara göre belirledik. Çok genç ve kendine güvenli bir Fransız kadını görünümü hedefledik."
NE GİYMİŞTİ: "Leyla, Paris'te gerçekleştirdiğimiz çekime beyaz jean, tişört ve spor ayakkabıyla geldi."
AYRINTI: "Leyla'nın cildi o kadar kusursuzdu ki, makyajda hiç fondöten kullanmadık. Özellikle Louis Vuitton'un istediği, kendi defilelerinde tercih ettiği doğal saç ve makyaj üzerinden gittik. Dudakta ve yanakta çok hafif bir sıvı allık kullandık. Saçta da doğal dalgalı bir model tercih ettik." **CEYLAN ATINÇ** mc

1. Kolye, ***AMRAPALI***
2. Ceket, ***BALMAIN***
3. Kazak, ***BRUNELLO CUCINELLI***
4. Pantolon, ***FRAME***
5. Saat, ***IWC***
6. Çanta, ***GUCCI***
7. Ayakkabı, ***LOUIS VUITTON***

GIZIA
www.gizia.com
giziaofficial

KAMERA ARKASI: GÜZELLİK

LEYLA FERAY

SAÇ: "Leyla'nın saçlarını toplu kullandık. Yapılı bir saç değildi. Evde kendisi yapmış gibi bir model uyguladık. Yüz hatlarını ortaya çıkardı. Saç diplerine hacim verici sprey kullandık. Ardından elle düzeltmeler yaptık."
MAKYAJ: "Cildini hem canlı hem de parlak göstermesi için ilk başta nemlendirici kullandık. Doğal makyajı tercih ettik. İnce yapılı likit fondöten uyguladık. Hafif sıcaklık vermek için Nars'ın Hot Tin Roof likit allığını kullandık. Bu ürünü yanaklara, gözlere ve dudaklara uyguladık. Yüzüne boyut kazandırmak için aydınlatıcı sürdük." Saç ve Makyaj Artisti – **HAKAN KÜLTÜR mc**

1. ***CHANEL,*** Palette Essentielle Concealer, Aydınlatıcı ve Kontur Paleti
2. ***EMBRYOLISSE,*** Lait-Crème Concentré Nemlendirici
3. ***BALMAIN PARIS HAIR COUTURE,*** Session Spray Strong Saç Spreyi
4. ***AESOP,*** Volumizing Şampuan
5. ***GIORGIO ARMANI,*** Luminous Silk Foundation Likit Fondöten
6. ***GIVENCHY,*** Rouge Perfect Ruj
7. ***NARS,*** Hot Tin Roof Likit Allık
8. ***SHISEIDO,*** Ultimune Power Infusing Concentrate
9. ***KIKO,*** Dark Treasure Waterproof Eye Marker
10. ***EYEKO,*** Bespoke Maskara

Gürbüz Doğan Eksioğlu

Yatırımlarınızın Rehberi

Yatırım hakkında tek bilmeniz gereken: Akbank Yatırım Hizmetleri.
Akbank Robo Danışmanlık ile Türkiye'de ilk defa mobilden varlık dağılım önerisini görüntüleyebilir, Portföy Fikirleri ve Yatırım Sepetleri ürünlerimizle bu dağılımı anında alabilirsiniz.

AKBANK YATIRIM HİZMETLERİ

Akbank bireysel müşterileri, Ak Portföy tarafından sunulan Robo Danışmanlık hizmetinden ilgili mevzuat kapsamında gereken süreçleri tamamlamaları halinde yararlanacaklardır. Portföy Fikirleri'nin en düşük satın alma tutarı 100.000 TL, Yatırım Sepetleri'nin ise 1.000 TL'dir. Akbank söz konusu en düşük satın alma tutarlarını değiştirme hakkını saklı tutar. Ayrıntılı bilgi için: yatirim.akbank.com

AKBANK

sizin için

marie claire TÜRKİYE

MARIECLAIRE.COM.TR

facebook.com/marieclairetr twitter/marieclairetr instagram/marieclairetr

KIŞA *Hazırlık*

SEZONUN DİKKAT ÇEKEN TRENDLERİYLE TANIŞMAYA HAZIR MISINIZ? ŞİMDİ, İDDİALI VE COOL GÖRÜNMENİN TAM ZAMANI. FARKLI DESENLER, SPOR PARÇALAR VE METALİK RENGİN ETKİSİNDE BİR SONBAHARA HAZIR OLUN!

OFF-WHITE

CESUR GÜMÜŞ

Birkaç sezondur sokak stilinin hâkimi metalik renkler yine karşımızda. Şimdi bu renk, kıyafetleri de etkisi altına alıyor. *NİRVANA DERYA*

8

1

7

2

6

3

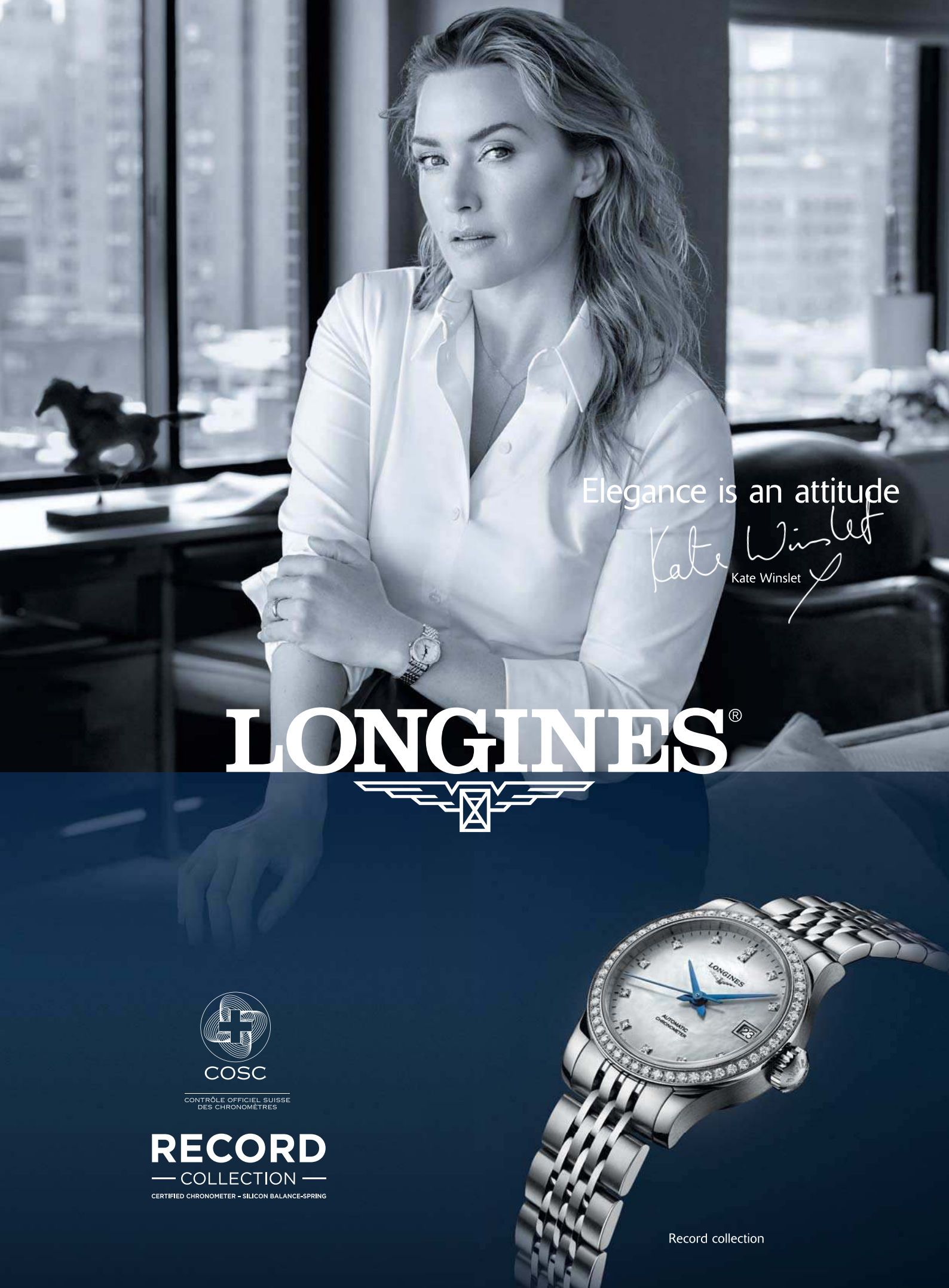
4

5

Görünüm

Metalik renkleri siyah veya beyaz parçalarla kombinlemeyi deneyin. Böylece çabasız ve dikkat çekici bir stil yaratmış olacaksınız.

1. Bluz, ***IRO,*** 398€ **2.** Etek, ***PACO RABANNE,*** 298€ **3.** Çanta, ***PROENZA SCHOULER,*** 851€ **4.** Ayakkabı, ***SERGIO ROSSI/ BEYMEN,*** ₺3.675 **5.** Ayakkabı, ***HOGAN,*** ₺3.100 **6.** Saat, ***VERSACE/ SAATİ&SAAT,*** ₺5.590 **7.** Elbise, ***GUCCI,*** 6.103€ **8.** Ceket, ***ACADEMIA/ BEYMEN,*** ₺2.495


Elegance is an attitude
Kate Winslet
LONGINES®
COSC
CONTRÔLE OFFICIEL SUISSE DES CHRONOMÈTRES
RECORD
COLLECTION
CERTIFIED CHRONOMETER - SILICON BALANCE-SPRING
Record collection

SPORTİF SEZON

Sportif parçalarla günlük sokak stilinizi yaratmaya ne dersiniz? Kırmızı ve mavinin hâkimiyetinde hem salaş hem de farklı görünün.

1

2

3

4

5

6

7

8

Görünüm
Pilili eteklerinizi oversized bir hırka ve renkli bir spor ayakkabıyla kombinleyerek farklı görünün.

1. Kolye, ***TIFFANY & CO.***, 1.550$ **2.** Çanta, ***CHANEL***, ₺15.720 **3.** Pantolon, ***TWIST***, ₺99 **4.** Saat, ***TAG HEUER/ SAAT & SAAT***, ₺7.250 **5.** Ayakkabı, ***CHLOÉ/ BEYMEN***, ₺3.395 **6.** Etek, ***ALEXANDER MCQUEEN***, 1.985€ **7.** Tişört, ***SUPERDRY***, ₺185 **8.** Hırka, ***LOEWE***, 1.411€

Kendini göster.

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul, 11-14 Eylül 2018 tarihleri arasında Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde modaseverlerle buluşuyor.

/mbfwi #mbfwi

Mercedes-Benz
The best or nothing.

1

2

MASKÜLEN DURUŞ

Maskülen parçalar popülaritesini korumaya devam ediyor. Sokak modasının vazgeçilmezi olan bu tarz sizce de cool değil mi?

9

GIVENCHY

3

8

4

7

Görünüm

Bu tarzın olmazsa olmazları bol gömlekler, yüksek bel pantolonlar ve maskülen ceketler. Bunları tamamlayacağımız loafer'lar da stilinize şık bir dokunuş katacak.

6

5

1. Şapka, ***MAISON MICHEL***, 410€ **2.** Kemer, ***BEYMEN CLUB***, ₺219 **3.** Ceket, ***BALMAIN***, 1.874€ **4.** Pantolon, ***MACHKA***, ₺495 **5.** Küpe, ***LOUIS VUITTON***, ₺2.900 **6.** Loafer, ***TOD'S***, ₺3.395 **7.** Çanta, ***DIOR***, Fiyatı henüz belli değil **8.** Saat, ***CHANEL***, 49.900$ **9.** Tulum, ***BEYMEN COLLECTION***, ₺1.495

+90 212 317 22 00 / RADO.COM

RADO DIAMASTER DIAMONDS
PLASMA HIGH-TECH CERAMIC. METALLIC LOOK. MODERN ALCHEMY.

RADO
SWITZERLAND

MASTER OF MATERIALS

1

2

FEMİNEN DOKUNUŞ

Hayvan desenleri hangi renkte ve dokuda olursa olsun giyenlere feminen bir hava katıyor. Sezonda bu parçalardan mutlaka edinin.

10

9

8

7

CAROLINA HERRERA

Görünüm

Bu tür desenleri tek bir parçada kullanmalısınız aksi takdirde karışık bir görünüme sahip olursunuz.

3

5

4

6

1. Çanta, ***LONGCHAMP,*** Fiyatı henüz belli değil **2.** Gözlük, ***CHIMI,*** 128€ **3.** Gömlek, ***GANNI,*** 146€ **4.** Küpe, ***GUCCI,*** 380€ **5.** Pantolon, ***VICTORIA VICTORIA BECKHAM,*** 462€ **6.** Bot, ***ROBERTO CAVALLI,*** Fiyatı henüz belli değil **7.** Ayakkabı, ***AQUAZZURA/BEYMEN,*** ₺5.400 **8.** Çanta, ***SAINT LAURENT,*** 2.913€ **9.** Elbise, ***VALENTINO,*** 3.328€ **10.** Kemer, ***GUCCI,*** Fiyatı henüz belli değil

PEUGEOT SUV 3008

SİZİN TESTİNİZDEN HER SUV GEÇEMEZ.
BİZ İDDİALIYIZ.

47 ULUSLARARASI ÖDÜL

YENİ NESİL PEUGEOT i-COCKPIT®

FULL DİJİTAL GÖSTERGE PANELİ

PANORAMİK SUNROOF

İLERİ SÜRÜŞ GÜVENLİK SİSTEMLERİ

MOTION & EMOTION

PEUGEOT

Peugeot SUV 3008 1.6 BlueHDi 120 S&S EAT6 karma yakıt tüketimi 4.2 L/100km, ortalama CO_2 emisyon değeri 108g/km'dir. İlanda kullanılan görsel, Türkiye ürün gamı ile farklılık gösterebilir.

PEUGEOT TAVSİYE EDER. TOTAL PEUGEOT MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ (0216) 579 94 44 instagram.com/peugeotturkiye twitter.com/PeugeotTurkiye facebook.com/peugeotturkiye

mesa BODRUM

DEMİRBÜKÜ

mesa 50 yıl MESKEN

VİLLA | REZİDANS | OTEL

SADECE SİZE ÖZEL BİR KOYDA EŞSİZ BİR YAŞAM

444 9 366 | mesabodrum.com

TARZI YAKALA

Nostaljik bir esintiye kapılmaya hazır mısınız? Yeni sezonun dikkat çeken parçalarından pilili etekler iddialı renkleriyle karşınızda!

Saat, ***SWAROVSKI,*** ₺1.590

1 Görünüm

Midi boyda ve renkli pilili eteğinizle şık bir stil yaratın.

Bluz, ***COS,*** ₺350

Çanta, ***LONGCHAMP,*** 820€

Kemer, ***ACADEMIA/ BEYMEN,*** ₺395

H&M, ₺129

CO, 678€

2 Görünüm

Belinize takacağınız bir kemerle daha cool görünebilirsiniz.

Sneaker, ***VALENTINO,*** ₺2.995

Ayakkabı, ***MICHAEL KORS,*** Fiyatı henüz belli değil

3 Görünüm

İster bot, ister sneaker, ister stiletto'yla şıklığınızı günün her saatine uyarlayın.

MAGGIE MARILYN, 380€

Bot, ***MANOLO BLAHNIK,*** 775€

Knitss

FALL / WINTER 18-19

AKMERKEZ | AKASYA | KNITSS.COM

OFİS RAHATLIĞI

Ofiste rahat bir gün mü geçirmek istiyorsunuz? O hâlde jean ve ceket kombini tam da bu tarza uygun. Hem rahat hem de şık görünmeye hazır olun.

GÖMLEK

Taş detaylı bu gömlek spor stilinize şık bir detay katacak.

1. Ceket, ***ACADEMIA/BEYMEN,*** ₺1.695 **2.** Jean, ***TED BAKER,*** 159€ **3.** Saat, ***TOMMY HILFIGER/SAAT&SAAT,*** ₺840 **4.** Kolye, ***MICHAEL KORS,*** Fiyatı henüz belli değil **5.** Tişört, ***TWIST,*** ₺159 **6.** Bot, ***SANDRO,*** 337€ **7.** Jean, ***MAJE,*** 232€ **8.** Gömlek, ***IPEKYOL,*** ₺359

BERABER KULLANIN

Bordo renkteki kullanışlı çantalarla stilinize asil ve yalın bir dokunuş katacaksınız.

SAINT LAURENT, ₺12.350

TORY BURCH, ₺3.045

SALVATORE FERRAGAMO, Fiyatı henüz belli değil

GUCCI, Fiyatı henüz belli değil

ŞARKICI LEXIE LIU, ŞANGHAY, ÇİN

© 2018 Levi Strauss & Co.

İNDİE ROCK GRUBU THE BIG MOON, LONDRA, BİRLEŞİK KRALLIK

LIVE IN Levi's®

Ambrosio, iddialı parçaların hâkimiyetindeki stiline getirdiği sportif yorumlarla dikkat çekiyor.

PANTOLON
Farklı detaylara sahip jean'lerinizi düz tişörtlerle tamamlayın.

ÜNLÜ STİLİ

GILDA AMBROSIO

Yıldızı parlayan ve her sezon yükselişini sürdüren Attico markasının kurucusu ve tasarımcısı Gilda Ambrosio, bu ay stiliyle radarımızda. Rahat ve cool sokak stiliyle Ambrosio'yu mercek altına aldık.

1. Kazak, ***MAVİ***, ₺99,99 **2.** Ceket, ***LEVI'S***, ₺639,9 **3.** Jean, ***TWIST***, ₺259 **4.** Yüzük, ***LANVIN***, Fiyatı henüz belli değil **5.** Tişört, ***IPEKYOL***, ₺159 **6.** Gözlük, ***LOUIS VUITTON***, ₺2.450 **7.** Ayakkabı, ***SALVATORE FERRAGAMO***, 845€ **8.** Çanta, ***MAX MARA***, ₺7.175

MODERN BİR PERİ MASALI
Yeni görkemli mücevher koleksiyonuyla büyüleyici bir stil oluşturun.
PANDORA
149 TL'den başlayan fiyatlarla
pandora.net

Sacai markasının arkasındaki isim, Chitose Abe.

TASARIMCI DOSYASI

SACAI

20 yılı ***aşkın bir süre*** önce kurduğu markası ***Sacai*** ile hâlâ normların dışında kalan ***Chitose Abe,*** yeni sezonun en iyi koleksiyonlarından biriyle karşımızda. *SELEN MEÇOĞLU*

MARKASI SACAI'Yİ doğduğu yer olan Japonya'dan, Paris'e taşımasından bu yana, neredeyse yedi yıl geçti. 1999 yılında kurduğu ve endüstrinin hâlâ kalıpları dışında kalan markası Sacai'yi beklenmedik noktalara taşıyan Chitose Abe, bugün en güçlü kadın tasarımcılardan biri. Onu belki de en başarılı yapan tasarım noktalarından biri, giysileri insan vücudunda bir puzzle parçaları olarak kompoze etmesinden kaynaklanıyor. Tasarladığı parçaların kendine ait özgür bir alanı olduğunu anlamak zor değil. Bütünlük kavramını uyumla birlikte değil, farklılıkla tanımlamayı seviyor. Bu da onu her sezonun başkalaşan ve kısıtlı bir beklenti yaratmayan

tasarımcısı hâline getiriyor. Chitose'nin ne yapacağı konusunda fikir yürütemeyen endüstri, Sacai'yi her defasında sezonun en iyileri arasına yerleştiriyor. Japon tasarımının modern köklerini oluşturan Issey Miyake, Rei Kawakubo gibi tasarımcıların Chitose'nin kariyerinde önemli bir yeri var. Modaya olan ilgisi Issey Miyake'yi televizyonda görmesiyle başlıyor. Basit parçaları eşsiz kılma yeteneğinin bir kısmını ise sekiz yıl çalıştığı Comme des Garçons'daki tecrübesinden kazanıyor. Geri kalan hikâye ise kendi yeteneğinin ve stratejik adımlarının ona kazandırdıklarından ibaret.

Chitose'nin tasarımları her zaman 'hibrid' olarak tanımlanırken, 2018 – 2019 Sonbahar/ Kış koleksiyonunda artık kendi de bu tanımı sahiplenmiyor. Çünkü artık tasarımlarının bir karakteri olduğunun farkında. Elindeki 'materyalleri' olağanın dışında formlarda kullanması, onu bu noktaya getiren nedenlerden biri. Sacai'nin her daim tanımlanması zor parçalar yaptığını kabul etmek gerekir. Şahsen Sacai tasarımlarını anlatırken, her defasında nereden başlayacağım konusunda kendimi çıkmazın içinde buluyorum. Bu koleksiyonda ise asıl olanlardan değil olmayanlardan bahsetmek gerekir. Öncelikli olarak akıllardan ilk çıkarılması gereken kelime 'uyum!' Çünkü bu kelimeyi, bir kısmı anorak diğer kısmı blazer ceket formunda olan parçalar için kullanmak zor. Hâlâ katmanlı giyimi en iyi onun başardığını söylemek zorundayız. Chitose'nin katmanlı giyimin yanında, desen uygulamasında da ne kadar seçici, bir o kadar da usta hamleler yaptığı konusunda hemfikiriz. Bu durum yeni sezonda kendini fazlasıyla gösteriyor. Koleksiyonun kurumsal profili kolej konseptinden ofis görünümüne kadar genişleyecek bir tanıma sahipken yine birçok kültüre de göndermede bulunuyor. Chitose'nin çok yönlü tasarım anlayışı modanın başına gelen en güzel şeylerden biri ve öyle olmaya da devam edecek. **mc**

ÖNE ÇIKAN TASARIMCI

EDA GÜNGÖR

Museum of Fine Clothing markasının yaratıcısı ***Eda Güngör***, kadının bedeni ve kişiliği ile tasarım arasındaki dengeye çok önem veriyor. ***Bu dikkat çekici markada*** zamanın ötesine geçecek parçalar bulmaya hazır mısınız? *NİRVANA DERYA*

Markanın yaratıcısı ve tasarımcısı Eda Güngör tasarımlarında kumaş ve dikiş kalitesine oldukça önem veriyor.

BİYOGRAFİ: Museum of Fine Clothing markasının yaratıcısı ve tasarımcısı Eda Güngör, Marmara Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Bölümü Giysi Tasarımı Ana Sanat Dalı'ndan mezun oldu. Mezun olduktan sonra Mudo'da tasarımcı olarak iş hayatına atıldı. 2005 yılında New York'a giden Güngör, New York Institute Of Technology'de çeşitli bölümlerde programlar alarak, eğitimini geliştirdi. Eğitimi sırasında da Mudo'ya New York'tan koleksiyon hazırlamaya devam etti. 2010 yılında ise kendi markası olan Museum Of Fine Clothing'i kurdu. Bir Haute Couture markası olan Museum Of Fine Clothing, sekiz yıldır moda dünyasında. Tasarımcı, 2018 yılında da Museum Of Fine Clothing markasının baş harflerinden oluşan 'prêt-à-couture' markası M.O.F.C'i kurdu.

TANINMASI: Güngör'ün tasarımları, cemiyet hayatının önemli isimlerini ve sanat dünyasının başarılı kadınlarını giydirmeye başlamasıyla dikkat çekti. 2014 yılında gerçekleştirdiği defileyle de moda haftasının en başarılı isimleri arasına girerek basında sıkça yer aldı. Şimdi de M.O.F.C markasıyla ilgili çalışmalarına devam ediyor. Bu yeni markasıyla daha fazla kişiye ulaşacağı 'prêt-à-couture' parçalar hazırlıyor.

ÇİZGİSİ: Başarısının sırrının detaylara ve kaliteye olan takıntısı olduğunu düşünen Güngör, kadının bedeni ve kişiliği ile tasarımın arasındaki dengeye çok önem verdiğini belirtiyor. Tasarımcı sade anlatımların akılcı ve zarif detaylarla birleştiği bir tasarım anlayışına sahip. "Kumaş ve dikiş kalitesi bir elbiseyi lüks yapan özelliklerdir" diyen Eda Güngör, kalıplarında deneyselliği ve yeni formlar yaratmayı oldukça seviyor.

İLHAM KAYNAĞI: Tasarımcının ilham kaynağı ne dersiniz? Güngör'ün tasarımları hayatın akışında karşılaştığı kitap, film, çevresel detaylar ya da bir öğreti ile ortaya çıkıyor. Bu karşılaşmalar kendisinde bir fikir oluşturuyor. Sonra bu fikirleri kumaşlarla birleştirip dokular yaratıyor. Moda endüstrisinin yönlendirmeleriyle çok fazla ilişki kurmuyor. Ama her zaman güncel olmayı ve dünyaya hitap etmeyi önemsiyor. mc

Gerçek gücü hisset.

Yeni Hyundai Tucson

4x4 çekiş sistemi, 7 ileri DCT şanzıman ve
1.6 L 136 PS dizel motor seçeneğiyle.

HYUNDAI

hyundai.com.tr | YouTube

7 YIL GARANTİ *80.000 km (Opsiyonel Garanti Seçenekleri 5 yıl/3 yıl)

Hyundai'nin tercihi Shell HELIX

*2 yıl/60.000 km yasal garantiye ek olarak sadece nihai tüketiciler için yeni araç satışından itibaren 3 yıl/sınırsız km, 5 yıl/100.000 km veya 7 yıl/80.000 km ücretsiz onarım güvencesi seçenekleri mevcuttur. Detaylı bilgi garanti kitapçığında ve hyundai.com.tr'de bulunmaktadır. Hyundai Tucson modellerinin resmi spesifik CO_2 emisyonu (715/2007/EC) 125-172 g/km arasında, resmi yakıt tüketimleri (715/2007/EC) lt/100 km; şehir içi 4,9-8,8, şehir dışı 4,7-6,8 ve birleşik 4,8-7,5 arasındadır. İlanda yer alan araçların donanımları, Türkiye'de satışta olan araçların donanımlarından farklılık gösterebilir.

Markanın her bir parçası, şıklık adına rahatlıktan ödün vermeyenler için tasarlandı.

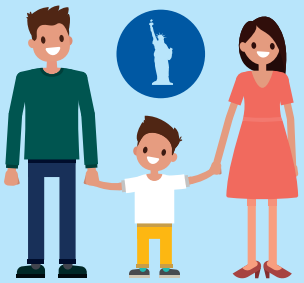
DİKKATİMİZİ ÇEKEN

ZAMANSIZ PARÇALAR

Beauty Omelette

René Clinic'in kurucu ortaklarından olan ***Nur Bilen Yavuzer***'in tasarladığı ***Beauty Omelette*** tişört ve sweatshirt'ler ile tanışmaya hazır mısınız? Bu zamansız ve modası geçmeyecek parçalar, gardırobunuzun vazgeçilmezi olacak. *NİRVANA DERYA*

BU YENİ MARKANIN bir hikâyesi var. Nur Bilen Yavuzer istediği gibi parçalar bulmakta güçlük çekiyor ve giymek isteyeceği tarzda ürünler tasarlamaya karar veriyor. İki yıllık bir ön çalışmanın ürünü olan bu koleksiyonun her bir parçası için ayrı ayrı emek veriliyor. Ürünlerin kalıplarından, kalitesi ve dayanıklılığına kadar uzun bir süre çalışılıyor. Yavuzer, hayalindeki tasarımlara ve kaliteye ulaştığına ikna olduğunda, koleksiyonu satışa çıkarıyor. Beauty Omelette koleksiyonunda yüzde yüz organik pamuk kumaştan üretilen tişörtler, düz kesimleri ve abartıya kaçmayan detaylarıyla dikkat çekiyor. Şu an yalnızca tişört ve sweatshirt modelleri bulunan koleksiyon, önümüzdeki günlerde farklı ürünlerle zenginleşecek. Marka, kozmetik ve makyaj ürünleriyle de karşımıza çıkmaya hazırlanıyor. **mc**



ÇOCUĞUNUZA

kişisel gelişimi için pedagojik ve psikolojik danışmanlık
eğitim ve kariyer koçluğu, yurt dışı indirimli eğitim gibi
hayatı boyunca avantaj sağlayacak
birçok hizmetten faydalanarak

DAHA İYİ BİR EĞİTİM İMKANI

aynı zamanda ödediğiniz tüm primleri geri alarak*

DAHA İYİ BİR HAYAT

sağlamak için AvivaSA'da eşsiz bir ürününüz var.

olo

EĞİTİMDE İYİ İHTİMALLERİN SİGORTASI

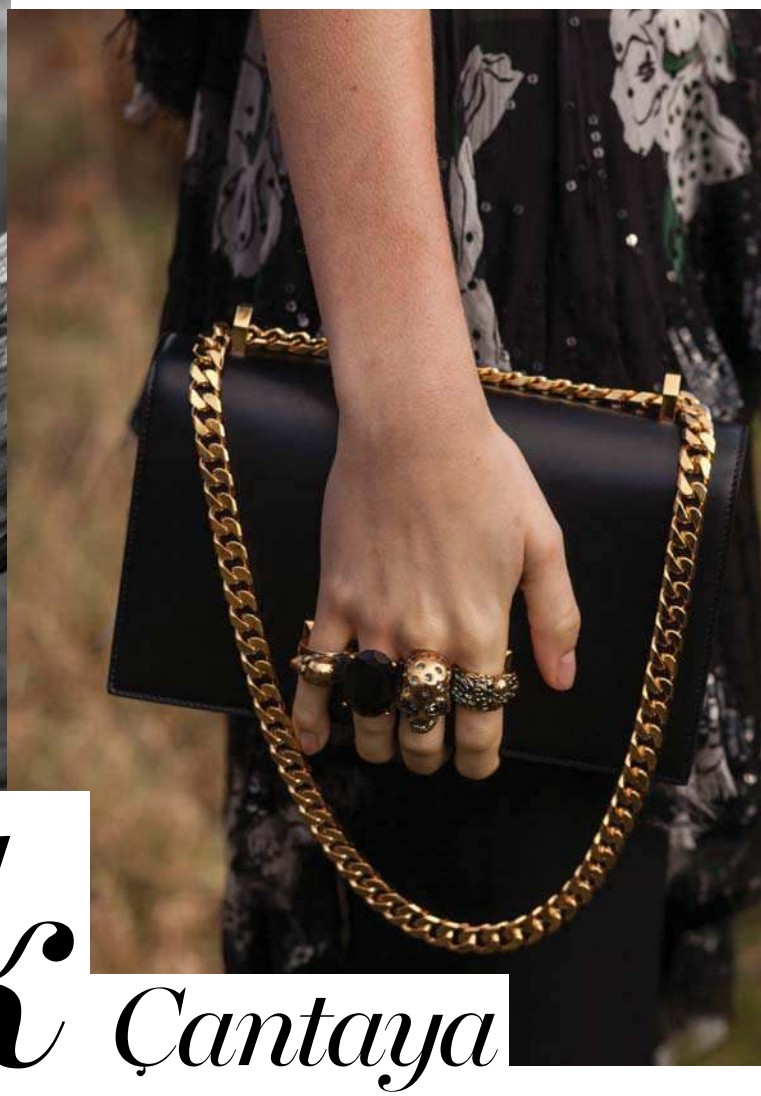
Geri Ödemeli Hayat Sigortası

**Hayatta kötü ihtimallerin sigortası varsa,
AvivaSA'da iyi ihtimallerin de sigortası var.**

*Belirtilen geri ödeme ve prim iadesi, 'yaşam teminatı tazminat ödemesi'dir. Ürün, kapsadığı teminatlarla ve eğitim ek faydası hakkında detaylı bilgi almak için avivasa.com.tr'yi ziyaret edebilirsiniz.

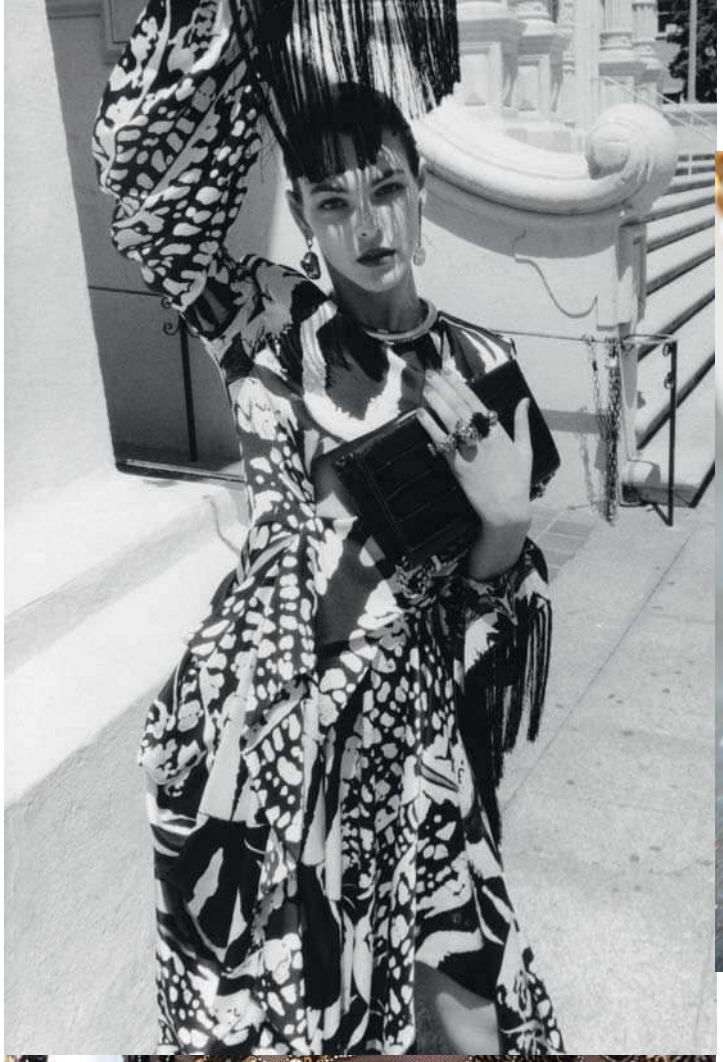
444 11 11
AVIVASA.COM.TR

AVIVA SA
YARIN ŞİMDİDEN GÜZEL



İkonik Çantaya YENİ YORUM

*Farklı ve gösterişli bir çanta mı arıyorsunuz? **Alexander McQueen**'in, 2018 Pre-Fall aksesuar koleksiyonuna ait çantası **Jewelled Satchel** ile sezona imzanızı atmaya hazırlanın!* NİRVANA DERYA



ALEXANDER MCQUEEN'İN en beğenilen ve bir ikon hâline gelen Four Ring Clutch'ını bilmeyeniniz yoktur. Klasik bir clutch üzerine, dört parmağınıza takacağınız gösterişli yüzüklerden oluşan üst kısmı ile farklı bir tasarıma sahip. Moda tarihine âdeta damgasını vuran bir parça. Bu clutch için, farklı yorumlarla senelerdir gönlümüze taht kurmayı başarmış bir arzu nesnesi de diyebiliriz. Marka şimdi de bu ikonik clutch'ın yeni yorumu Jewelled Satchel çanta ile sezonu karşılıyor. Çanta, altın renkli ayarlanabilir zincir sapı ile uzun veya kısa kullanım seçeneği sunuyor. Yumuşak deriden üretilen bu model, Alexander McQueen'in ikonik clutch'larına atıfta bulunuyor. Bu yeni çanta, ışıltılı taşların süslediği yüzüklerden oluşan kapama detayı ile göz kamaştırıyor. Her zevke göre farklı renk seçenekleri bulunan modelin krem, siyah, acı kahve ve bordo olmak üzere dört ayrı tonu var. Çanta tutkusunda vazgeçemeyen kadınlar için âdeta 'biçilmiş kaftan' olan Jewelled Satchel ile farkınızı ortaya koymaya ne dersiniz? Günün her saati rahatlıkla kullanacağınız clutch'ınızla farklı kombinlerinizi de tamamlayabilirsiniz. İddialı bir tasarıma sahip bu dört farklı renkteki çanta modelini, Beymen'lerde bulabilirsiniz. Markanın bu yeni imza modeli için gardırobunuzda yer ayırın. **mc**

NOSTALJİK *Rüyalar*

*90'lı yılların kült dizisi **Twin Peaks**'in rüyalarından ilham alan **H&M Studio, 2018 Sonbahar - Kış** koleksiyonuyla nostaljik bir atmosfer yaratıyor. **Feminen ve maskülen parçaların** birbiriyle dansına tanıklık ettiğimiz koleksiyon ile bu ay buluşuyoruz.*

MELİDA OHANOĞLU

DAVID LYNCH'İN kült yapımlarından Twin Peaks'in 1991'de yayınlanan son bölümünde Laura Palmer, Ajan Cooper'a 25 yıl sonra görüşeceklerini söylemişti. Gerçekten de 25 yıl aradan sonra 2017'de dizi üçüncü sezonuyla seyirciyle buluştu. Konusuyla ve sahne akışlarıyla seyirciyi ekrana bağlayan kült dizi, H&M Studio'nun 2018 Sonbahar - Kış koleksiyonuna da ilham kaynağı oluyor. H&M Studio'nun bu yeni koleksiyonu kadınsı parçalarla, erkeklerden ödünç alınan gardırop klasiklerinin bir karışımı. H&M Tasarım Direktörü Pernilla Wohlfahrt; "H&M Studio ile, feminen ve maskülen çizgiler arasında oynamayı seviyoruz. Bu sene koleksiyona bir de 50'lerin havasını ekledik. Erkeksi detaylarla kombinlenen ultra feminen seçenekler var. Ayrıca kişinin kendine özgü tarzını oluşturmaya teşvik eden klasik parçalar da bulunuyor" diyor. Gerçekten de öyle... Zira yeni koleksiyon 1950'lerin film ikonlarını yansıtan görünümlerle daha da nostaljik bir havaya bürünüyor.

"H&M STUDIO İLE, FEMİNEN VE MASKÜLEN ÇİZGİLER ARASINDA OYNAMAYI SEVİYORUZ."

NEO NOIR ŞIKLIĞI

Her sezon heyecanla beklediğimiz H&M Studio'nun yeni koleksiyonu, yine gönlümüzü fethetmeyi başardı. Eski tarz botlardan, kolej tarzı hırkalara; pratik jean'lerden kaliteli takımlara; keskin hatlı motorcu ceketlerden, fiyonklu bluzlara koleksiyonda her seçenek var. Bu sezonun kilit parçalarından olan ve bel oyuğunu ortaya çıkaran deri motorcu ceketi, şimdiden favorilerimiz arasında. Özellikle siyah deri gömlek hayatınızı kurtarabilir. Klasik şıklık peşindeyseniz koyu lacivert, kruvaze kapanan denizci montu ya da keskin hatlı mini trençkota göz atın. Koleksiyonun en güzel yanı ise her parçanın birbiriyle uyum içinde olması. Aynı şey bu sezonun mercek altındaki aksesuarları için de geçerli. Parlak deriden tasarlanmış, kare burunlu botlar da sonbaharın kilit parçalarından olmaya aday. Koleksiyondaki balıkçı yaka bluzdan, aşınmış görünümlü triko kazağa kadar her parça şehirli bir stile gönderme yapıyor. Kilit modellerden biri de yüksek belli ve boru paçalı, içi dışına çıkartılmış efekti olan, kenarları kumaş kesiği gibi görünen denim pantolonlar. Deyim yerindeyse bu parça, arzu nesnesi olmaya aday. H&M Studio 2018 Sonbahar - Kış koleksiyonu yeni sezona parlak siyah bir dokunuş yapıyor ve modern bir şekilde giyinmenin yolunu açıyor. Mesela pamuk kumaşlı bir trençkotun altına, vücudun şeklini alan yün bir elbise ve kısa yün hırka ile şık olmayı seçebilirsiniz. Ya da indigo jean ceket, kıvrık paçalı denim pantolon ve balıkçı yaka kazağınızla içinizdeki avcıyı ortaya çıkarabilirsiniz. Bunlara ek olarak; fuşya-kırmızı pilili etekle, kirli gri görünümlü baskısı olan, viskos ve ipekten oluşan takım da göze çarpıyor. Twin Peaks ilhamlı H&M Studio 2018 koleksiyonu, aksesuar tasarımıyla arkadaşlığa da atıfta bulunuyor. Kalp şeklinde gold ve gri renginin bir arada olduğu kolye, en yakın arkadaşınızla aranızda âdeta bir simge olacak.

H&M Tasarım Direktörü Pernilla Wohlfahrt'ın da dediği gibi bu koleksiyon, kendinize özgü tarzınızı oluşturmak için ihtiyacınız olan her şeye sahip. Bu yenilikler ve sürprizlerle dolu koleksiyon; 6 Eylül'de dünya genelinde seçili mağazalarda ve Hm.com'da yerini alacak. Türkiye'de ise sadece Zorlu ve İstinyePark mağazaları'nda satışa sunulacak. Meraklılarına duyurulur. **mc**

BALMAIN

HOL

ARTIK MODA RENKLİ TARAFINI **HOLOGRATİF MATERYALLER İLE** GÖSTERİYOR. YENİ SEZONDA ***prizmatik yansımalar*** EN DERİN FÜTÜRİSTİK FANTEZİLERİ ORTAYA ÇIKARMAYA HAZIR. ***MAISON MARGIELA'DAN BALMAIN'E*** BİRÇOK MARKA HOLOGRATİF ETKİYLE ZENGİNLEŞİYOR. *SELEN MEÇOĞLU*

FÜTÜRİSTİK DOKUNUŞLAR moda endüstrisini için oldukça önemlidir. Birçok tasarımcı fütüristik olmayı ileri dönük bir çağrı olarak kabul ederken, aslında modada bir nevi kâhinliğe oynar. Fütüristik tanımı kendini en çok formlarla belli etse de kullanılan diğer materyallerin etkisi de büyük. Bilimkurgu filmleri sağ olsun, fütürist bakış açımız metalik renkler üzerine kurulsa da galaksilerde durum farklı. Modada ise bu durum holografik kumaşlar ile gerçeğe dönüşüyor.

Holografik kumaşlar aslında uzun zamandır koleksiyonların bir parçası. Alexander McQueen'in 2010 İlkbahar – Yaz koleksiyonunda detaylandırılan holografik etki, meşhur 'armadillo' ayakkabılara da yansıtılmıştı. Yıl 2012'yi gösterdiğinde ise birçok tasarımcının koleksiyonlarında holografik kumaşa yer verdiğini gördük. Hussein Chalayan'ın 2012 - 13 Sonbahar/ Kış koleksiyonunda yer alan holografik pantolon ve ayakkabılar, Burberry Prorsum'un holografik gömlek ve etek ikilisi, Hugo Boss'un gökkuşağı yansımaları aklımıza ilk gelenler arasında.

Peki, ne oldu da sezon açılışı yaptığımız bu sayıda tekrar holografik yansımalardan bahseder olduk? John Galliano, Maison Margiela için tasarladığı 2018 İlkbahar – Yaz koleksiyonunda, tüm izleyicilere şov

OGRAFİK ETKİ

MARYAM NASSIR ZADEH

AREA

MAISON MARGIELA

John Galliano holografik etkinin en büyük hayranı. Maison Margiela için hazırladığı koleksiyonda yer alan parçalar ise bu hayranlığın en büyük ispatı.

SIES MARJAN

JEREMY SCOTT

esnasında telefonlarının flaşlarını açması konusunda uyarıda bulunmuştu. Şov başladığında aslında siyah gibi görünen parçalar flaşlara maruz kaldığı anda rengini göstermeye başladı. Galliano, basit bir televizyon özelliğinden dâhiyane bir fikir çıkarmıştı. Flaşları gördüğü anda, holografik renklere bürünenen haute couture parçalar podyumdaydı. Her şey ondan sonra tekrar başladı, diyebiliriz. Girmiş bulunduğumuz 2018 – 2019 Sonbahar/ Kış sezonunda özellikle gökkuşağı hologram'ı olarak anılan renkli holografik kumaşlar, birçok koleksiyonun ön plana çıkan detayları arasında.

Bunlardan biri yine Maison Margiela yani tasarımcı John Galliano'nun ta kendi. Artisanal koleksiyonunun etkisini yeni sezona taşımakta sakınca görmemiş. PVC ve prizmatik renklerin buluşması, John Galliano'nun fütüristik tasarım anlayışını tekrar farklı bir yere konumlandırıyor. Holografik PVC ceketler, anoraklar ve blazer ceketler Galliano'nun günümüze adaptasyonunu gösteriyor. Geçtiğimiz sezon içine gömülmek istediğimiz yastık çantalar yerini, bu sezon da yine oversized ama holografik el çantalarına bırakıyor. Maison Margiela'nın yaklaşımı avangart olma yolunda, daha sıra dışı bir görünüm sergiliyor. Olivier Rousteing'in Balmain'i için durum biraz daha farklı. Açık konuşalım; Balmain'in moda çevresinde fazlasıyla 'anti-fan'ı bulunuyor. Rousteing, bu kez onları bile şaşırtmış olabilir. Sezonda holografik materyalleri en etkin kullanan tasarımcı olduğunu söyleyebiliriz. Holografik yansımalar payetten PVC'ye kadar birçok formda koleksiyonda yer buluyor. 80'ler görünümü taşıyan parçalar baştan aşağı bu yansımalarla zenginleştiriliyor. Markanın alametifarikası geniş omuzlu ceketleri, kapitone formda ama holografik materyallerle karşımızda.

New York Moda Haftası'nda bizi heyecanlandıran birkaç tasarımcıdan biri olan Sies Marjan, holografik trençkotu ve oversized çantasıyla bu kategoriye giriş yapıyor. Jeremy Scott holografiyi daha çok pop unsuru olarak değerlendiriyor. Sim karıştırdığı hologram etkisi, iş birliği yaptığı Moon Boot'lara bile yansıyor. Maryam Nassir Zadeh'in göğüs kısmına kalp yerleştirdiği holografik elbise romantik bir yorum kazanıyor. Holografik etkinin sezonu ele geçirmesi, ilerleyen günlerde bizi galaktik bir dönemin beklediğini gösteriyor. **mc**

1 50'LER HAVASI

Mark Cross'un bu Grace model çantası beni 1950'lere götürdü. Yeşil derisi ve kutu şeklindeki formuyla vintage bir hava sunan çanta, sonbahara yakışacak cinsten.

2 LAWRENCE ETKİSİ

Dior bu sezon kampanyasında sürrealist sanatçı Claude Cahun'dan ilham alıyor. Jennifer Lawrence'in hayat verdiği çekimlerde dekanşöre Brigitte Lacombe basıyor.

3 MEVSİM GEÇİŞİ

Sonbahara özgü renklerde bir güneş gözlüğü edinmek isterseniz, Rag & Bone koleksiyonuna bir göz atın. Ben bu modele bayıldım.

4 YENİ FİKİRLER

Jean'ler her sezon farklı modelleriyle bizi şaşırtmaya devam ediyor. Bu kış herkeste paçası farklı renkte olan jean modellerini görmeye hazır olun. Ben Simon Miller'ın bu modelini çok beğendim.

5 VAHŞİ ŞIKLIK

Sonbahar davetlerinde hayat kurtaracak bir parça varsa, o da bu Balenciaga midi elbisedir. Leopar desenin feminen dokunuşu, son derece seksi bir hava yaratıyor.

6 BAMBU DOĞALLIĞI

Meşhur çantalarını görmeye alışkın olduğumuz Cult Gaia, bu kez bambu Eva küpeleriyle karşımızda. Yazın bizi henüz terk ettiği bugünlerde, ideal bir aksesuar.

7 GECE YARISINI GEÇMEDEN...

Cinderella'nın camdan ayakkabılarını andıran Tom Ford'un bu modeli beni masallara götürdü. Swarovski taşlı modelin PVC'den yapılmış olması da cam efekti veriyor. Bu ayakkabılarla gece yarısı olmadan eve dönmeyi unutmayın.

MODA ALARMI

MC YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ ***GÖZDE EYİBİLİR***'DEN
'SON' MODA HABERLERİ...

Afili

I ♥ bonus

Afili Bonus'un ayrıcalıklı dünyasına hoş geldiniz!

Türkiye'nin her yerinde pazar kahvaltılarında
%30 indirim

Hafta sonu tiyatro ve sinema biletlerine
%30 indirim

İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya havalimanlarında otopark ve vale ödemelerinde
%50 indirim

İstanbul Atatürk ve Ankara Esenboğa Havalimanlarında
ücretsiz lounge

/DenizBank | www.afilideniz.com | 0212 340 21 21

DenizBank

Pazar kahvaltısı kampanya indirimi 09:00 - 13:00 saatleri arasında yapılan harcamalar için geçerlidir. Haftalık indirim en fazla 50 TL, aylık indirim en fazla 200 TL'dir. Havalimanı otopark ve/veya vale indirimi kampanyasında aylık indirim en fazla 200 TL'dir. Hafta sonu indirimli tiyatro - sinema bileti kampanyasında tek seferde en fazla 40 TL, aylık en fazla 200 TL indirim kazanılmaktadır. İndirim, gişeden alınan biletler için geçerlidir. Ücretsiz lounge hizmeti Atatürk Havalimanı ve Esenboğa Havalimanı dış hatlarında geçerlidir. Ücretsiz lounge hizmeti, pazar kahvaltısı, havalimanı otopark - vale ve tiyatro - sinema bileti kampanyası indirimlerinden faydalanabilmek için Afili Bonus kartın bir önceki ay en az bir defa kullanılmış olması ve en son kesilen ekstre tutarının 3.000 TL veya üzeri olması gerekmektedir. Detaylı bilgi için www.afilideniz.com'u ziyaret edebilirsiniz.

YENİ KEŞFETTİM:

PAZARTESİ YÜZÜK, SALI KOLYE!

Her gün mutlaka takı takanlardan mısınız? Ya da belli bir süre bazı takıları üzerinden hiç çıkarmayanlardan mısınız? Her giydiğine ayrı ayrı, özenle takı seçenlerden misiniz? Ben hiçbiri değilim. Takı ve mücevher sevmekle beraber her gün üstümde bir takı olmazsa olmazcılardan değilim. Ama her gittiğim yerden alır, saklar zamanı gelince takarım. Tabii ki aralarında dağılan, kaybolan, unutulan yüzlerce parça da var. Bu yüzden Takika Diamond'ın Gün isimli koleksiyonunu görünce fikre bayıldım. Pazartesi için bir kombin, salı için başka bir kombin... İsterseniz zevkinize göre değiştirip farklı günlerde de kullanabilirsiniz tabii ama fikir çok tatlı. İnce düşünülmüş detaylara bayılıyorum. Markanın tasarımcısı ve görsel sunum direktörü Selin Pakaydın Peker, günlük yaşama dair gözlemlediği objeler, işaretler ve manzaralardan ilham aldığını söylüyor. Sonuç olarak da her gün kullanılabilecek, sade ama ince zevkle tasarlanmış bu takılar ortaya çıkıyor.

MODA OKULU

MC MODA EDİTÖRÜ ***CEYLAN ATINÇ***; STİL KODLARI, ÖNE ÇIKAN İSİMLER, ALIŞVERİŞ, TRENDLER VE SOSYAL YAŞAMA DAİR DİKKATİNİ ÇEKEN AYRINTILARIN İZİNİ SÜRÜYOR.

DÜNYANIN EN İYİ ONLINE ALIŞVERİŞ SİTESİNDE DÖRT TÜRK

Net-a-porter.com, Alexander McQueen'den Saint Laurent'a neredeyse bütün lüks markaları bünyesinde barındırıyor. Bununla kalmayıp Balenciaga gibi dev modaevleriyle ortak koleksiyon çıkarıyor. Sitede satılacak markaların ve ürünlerin çok sıkı bir süreç sonunda belirlendiğini okumuştum. Bu dev online 'department store'daki Türk markalarını merak ettim. Dört tanesi beni hiç şaşırtmadı; Manu Atelier, Sanayi 313, Dorateymur ve Common Leisure. Üç marka birkaç sezondur sitede var ve hatta indirimli ürünleri bile bulunuyor. Ancak Common Leisure bu sezon sitenin satın almacılarının filtresinden başarıyla geçmiş; alıcısı ile buluşmaya hazırlanan markalarımızdan biri.

COMMON LEISURE

MANU ATELIER

SANAYI 313

DORATEYMUR

MİNİMALİZM MODA DÜNYASI İÇİN MÜMKÜN MÜ?

Netflix'te 'Minimalizm: Önemli Şeylere Dair Bir Belgesel'i izlediğimden beri kendimi sorguluyorum. Mutlu olmak için eşyalara ihtiyacımız var mı? Giderek insanlardan çok, eşyalara bağlandığımız bir dönemde gerçekten minimalist kalmak mümkün mü? Cep telefonunuz, bilgisayarınız, telefonunuz, modeminiz... Bunlardan vazgeçebilir misiniz? Peki, her sezon bir çantaya ihtiyacınız var mı gerçekten? Kaç tane jean veya sneaker daha gerekli? İşte Minimalizm'i izleyince, bu felsefeyi benimseyip uygulayamasanız bile, bunlar hakkında bir durup düşünüyorsunuz.

Minimalizmin kelime olarak, Fransızca kökenli 'minimum' sözcüğünden türemiştir. Sözlük anlamı 'bir şey için gerekli en az veya en küçük miktar' olarak tanımlanıyor. Matematikte de, 'değişken niceliğin inebildiği en alt basamak, asgari, minimal' şeklinde ifade ediliyor. Minimalist felsefe, olaya bir şeylerden arınma olarak bakıyor. İhtiyacın olan minimum ile yaşamayı savunuyor. Böylece doğaya, hayata ve diğer insanlara

da minimum zarar getirildiğine inanılıyor. Eşyalara değil, insanlara değer vermeyi özümsüyor. Buraya kadar hepsi kulağa çok güzel geliyor, değil mi?

Peki, konu arabanızdan kurtulmak, daha küçük bir eve taşınmak ve yeni kıyafet almamaya gelince, ne düşünürsünüz? Örneğin; minimalizm çerçevesinde gerçekleştirilen bir proje olan Project 333'de, üç ay boyunca toplam 33 parça kıyafet ile hayatınızı sürdürüyor ve kesinlikle yeni bir şey almıyorsunuz. "Üç ay nedir ki?" diyebilirsiniz. Ama düşündüğünüzde, neredeyse bir sezon boyunca hiçbir şey almamak günümüzde çok zor. İzlerken, belgeselin çekildiği Amerikalılardan toplum olarak farklı olduğumuzu görüp rahatladığım yerler de oldu. Örneğin, 'Kara Cuma' gibi gerçek alışveriş çılgınlıkları, birbirini ezme, mağaza kapısında sabahlama gibi durumlarla biz çok karşılaşmıyoruz.

Peki, moda dünyasında minimalizm işe yarar mı? Markaların dünyanın en pahalı cadde ve alışveriş merkezlerinde bulunan mağazalarının kiralarını ödeyebilmeleri, çalışanlarının maaşlarını karşılayabilmeleri için satış yapmaları gerek. Ne kadar çok satış, o kadar çok kâr ve marka büyümesi demek. Dolayısıyla minimalizm, modaevlerinin gözünü korkutabilecek bir akım. Ama tabii ki, pazarlama devleri ve reklam ajansları bunun için var. Markalara sosyal sorumluluk projesi dâhilinde minimalist kampanyalar sunmak, çevreci politikalar izlemek ve kapsül koleksiyonlar hazırlamak için...

Hayatımızda yer tutan eşyalardan kurtularak, yaptığımız israflardan ve gereksiz harcamalardan vazgeçerek, doğada bıraktığımız izi minimuma indirmeye çalışmakla başlayabiliriz. Sırf moda diye bir tane daha spor ayakkabı almak yerine, sizi besleyecek bir gezinin ilk taksidine yönelebilirsiniz. Minimalizm, maddiyattan çok maneviyata yatırım yapmamızı öneriyor. Bu tarafına sonsuz katılıyorum. Judith Malika Liberman'ın dediği gibi "Gerçek zenginlik daha çok eşyaya sahip olmak değil, daha az şeye ihtiyaç duymaktır." **mc**

KISA KISA...

Minimalizmden bahsetmişken bu felsefeyi hem kendi hayatında hem de tasarımlarında benimseyen Cansın Sağlam'ı sayfamızda ağırlamak istedim. Tüm yazı, onun minimalist, birbiriyle kombinlenebilen, ütü gerektirmeyen ve ufacık bir bavula sığabilen Tiny markası ile geçirdikten sonra yeni sezon hazırlıklarını merak ettim.

En son birinde görüp hayran kaldığınız parça?
Yok sanırım. Çünkü hep tek parçaya değil de bütüne odaklanıyorum. Ama birkaç hafta önce Aida Bergsen'in taçlarını görmüştüm. Gördüğüm en güzel aksesuarlardan biriydi.

Sizi ve tasarımlarınızı en çok etkileyen şey nedir?
Doğallık. Bence kıyafetler kişiliğimizin önüne geçmemeli. Bizi tamamlamalı ve gerçek güzelliğimizi ortaya çıkarmalı. Bu yüzden her zaman sadelik ve doğallıktan yanayım.

Hayat felsefenizi üç kelime ile anlatmanız gerekirse...
Sevgi, üretmek ve huzur.

Şehrin huzur bulduğunuz köşesi neresi?
Kesinlikle evim. Bir de Kilyos'u seviyorum. Sahilde olmak beni mutlu ediyor.

Bugünlerde dilinize dolanan şarkı hangisi?
Vendredi sur Mer - La Femme à la Peau Bleue en çok dinlediğim şarkı.

Asla giymem dediğiniz bir parça, renk ya da desen var mı?
Sanırım bolero asla giymem. Şalvar, mom jean gibi büyük pantolonlardan da hoşlanmıyorum. Desen zaten çok sevmiyorum, beğenebileceğim desenlere de çok az rastlıyorum.

Son zamanlarda mutlaka görmek istediğiniz yer neresi?
Asya'ya çok gittim. Artık hedefim Güney Amerika. Özellikle Peru'yu çok merak ediyorum.

Erteleyip de yapamadığınız şey nedir?
Peru'ya gitmek.

Tasarımlarınızı kimin üstünde görmek isterdiniz?
Özellikle istediğim biri yok sanırım. Tasarımlarımı seven herkesin üzerinde görmek beni çok mutlu ediyor.

Bizimle güzellik tüyonuzu paylaşır mısınız?
Nefes almak, her gün kendine vakit ayırmak. Kısa süreli yürüyüşlerle sağlıklı bir vücuda sahip olmak benim güzellik sırlarım arasında yer alıyor.

Kraliçe II. Elizabeth

Marilyn Monroe

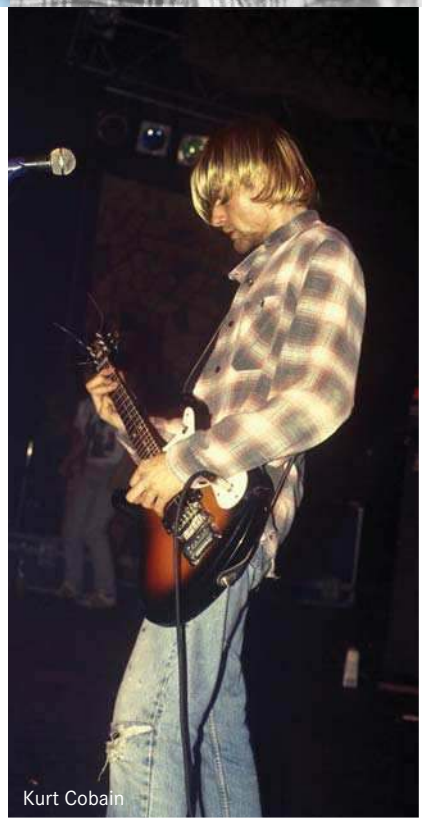
George Clooney

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE

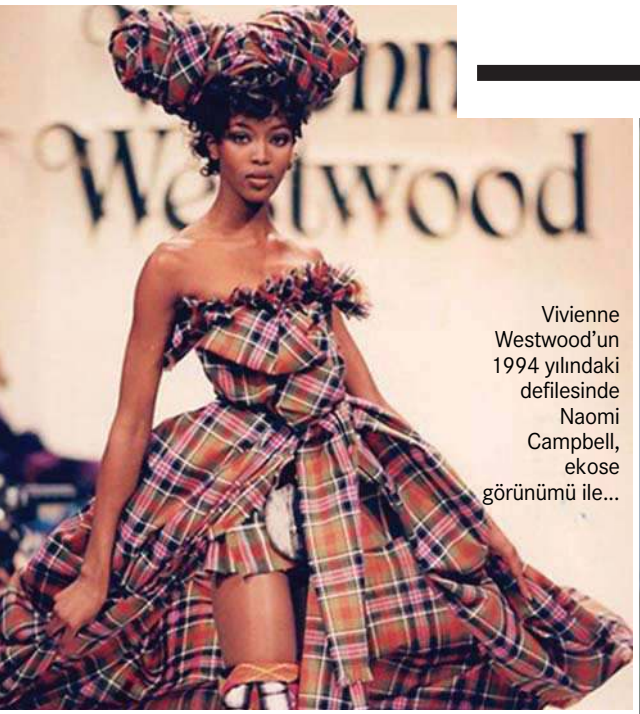
EKOSE

Dünyadaki baskı türlerinden SADECE BAZILARI KLASİK *olarak değerlendiriliyor.* ***Kadınların, erkeklerin hatta*** *çocukların bile tercih ettiği ve asla* **TREND OLMAKTAN ÇIKMAYAN** *klasik desenlerden biri de ekose.*

DAMLA SUAY



Kurt Cobain



Vivienne Westwood'un 1994 yılındaki defilesinde Naomi Campbell, ekose görünümü ile...

Rosie Huntington-Whiteley

Claire Danes

1. Ekose trendine uyanlar arasında Rihanna da bulunuyor.

2. 2006 Sonbahar - Kış Alexander McQueen defilesinden bir görünüm.

3. 1995 yapımı Fırlama Kızlar (Clueless) filmiyle ekose döpiyesler ön plana çıktı.

İster sevin ister punk bir sembol olarak görün ekose, moda dünyasının en çok kullanılan desenlerinden biri. Alexander McQueen'den Vivienne Westwood'a kadar birçok tasarımcı, çapraz çizgili bu kumaşlara havalı ve punk görünümü vermekten hiçbir zaman çekinmedi. Şimdi ekoselerin nasıl bu kadar popüler olduğuna bir bakalım.

Bugün ekose, geleneksel İskoç elbiseleri olarak biliniyor. Ancak ilk yapılan desenler basit çizgilerden ve sadece iki ya da üç renkten oluşuyordu. Renkler için o bölgeye ait bitkilerden, meyvelerden ve ağaçlardan ilham alınıyordu. Ardından bu desen, üretildiği bölgenin halkı tarafından giyilmeye başlandı ve oraya ait oldu.

Kalıpların ve renklerin gelişmesiyle dokumacılar, canlı ve çeşitli renklerle daha ayrıntılı desenleri bu kumaş üzerine ekledi. Nüfus arttıkça göç ettikleri yerlere, eski kumaşlara çizgiler ekleyerek kendi ekose desenlerini yarattılar ve yaydılar. Ekoseye kraliyet tarafından ilk ilgi, 1471 yılında Kral III. James tarafından kendisi ve kraliçe için alınan kumaşla görüldü. Yine Kral V. James, 1538'de Highlands'de (İskoçya'da bir bölge) avlanırken ekose giydi. Kral II. Charles, 1662'de evlenirken ceketinin üstüne ekose desenli bir kurdele taktı. 16. ve 17. yüzyıllarda, ekosenin Highlands'den güneye doğru ihraç edildiği biliniyordu.

Kimileri, hipster özentilerine ekose yasağı konulması gerektiğini düşünüyor. Bu desenle ilgili asıl yasak, 18. yüzyılda İngiltere'de gerçekleşti. 1745'te İskoçya ve İngiltere birliğine karşı yapılan İskoç Devrimi'ndeki asilerin üniformaları yüzünden, neredeyse yarım yüzyıl boyunca ülke çapında giyilemedi. Bu kumaş, ekosenin yasal hâle getirildiği 1782 yılına kadar ortaya çıkmadı. Yasak kalktığında ise resmî törenlerde ekose desenli kıyafetler giymek moda oldu. 19. yüzyılda, ekose Amerika'da ilgi

4

5

6

4. 70'lerin ikonik yıldızı Farrah Fawcett, günümüzde çoğu kişinin beğenerek giydiği ekose blazer'ıyla gerçek bir idol.

5. 1981 yılında İskoçya'daki Highland Oyunları'na katılan Prenses Diana.

6. Dedikoducu Kız (Gossip Girl) dizisinde Blaire Waldorf karakterini canlandıran Leighton Meester.

7. 90'lı yılların kült filmlerinden Empire Plakları'nda rol alan genç Liv Tyler, ekose eteği ile.

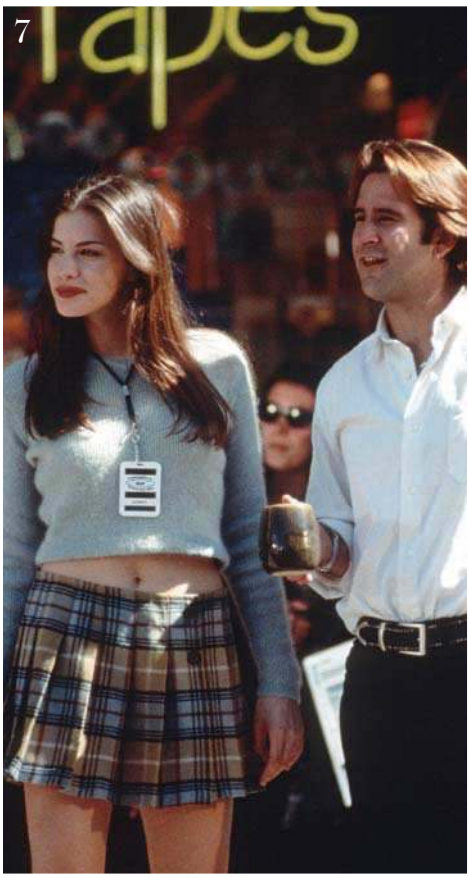
8. Kraliçe II. Elizabeth'in Stuart Hanedanı'na özel ekose şalı.

9. 1954 yapımı film Sabrina'da başrolde yer alan Audrey Hepburn.

10. Winona Ryder'ın başrolünde yer aldığı film Heathers; 80'lere damgasını vurmuştu.

VERSACE

BALENCIAGA



7

görmeye başladı. Bu, büyük ölçüde kültürlerinin bir kısmını Amerika'daki yeni evlerine taşıyan İskoç göçmenler sayesinde oldu.

1800'lerde ise bugünkü bildiğimiz ekose doğdu. Giyim markası Pendleton, 1924'te erkekler için tasarlanan ekoseli tişörtü satışa çıkardı. Bu kumaş artık gündelik kıyafetlerin en favori parçasıydı. 1936'da ekose, trendi yakalamıştı. Michigan'da bulunan Cedar Springs kasabası kar fırtınası sırasında, kırmızı ekoseli gömlekler üretmeye başladı. Bu desen kış mevsiminin ana parçası olarak kök salıyordu. Pendleton ardından 1949 yılında tişörtün kadınlar için olan versiyonunu çıkararak ilgiye cevap verdi.

Yıllar sonra ekose Amerika'nın en sevdiği desenlerden biri olarak köklerine geri döndü. 1970'lerde takım elbiselerden, iç tasarım dekorlarına kadar ekoseyi her yerde görmek mümkündü. Tatlı, rustik bir havası vardı. Ancak 70'lerde yayınlanan The Dukes of Hazzard dizisindeki Daisy karakterinin göbeği açık ekoseli gömleği ile bu

8

Veronika Heilbrunner

9

10

desen, seksi bir hava kazandı. Kraliçe II. Elizabeth'in Stuart Hanedanı'na özel ekose deseni, punk hareketi tarafından yırtık ve parçalanmış gömlekler üzerinde kullanıldı. Monarşiyle ilgili olan kumaşa, anarşik bir anlam katıldı. Viviene Westwood'un punk esintili tasarımları popülerleşmeye başladı ve ekose, bir kez daha isyan sembolü olmak üzereydi.

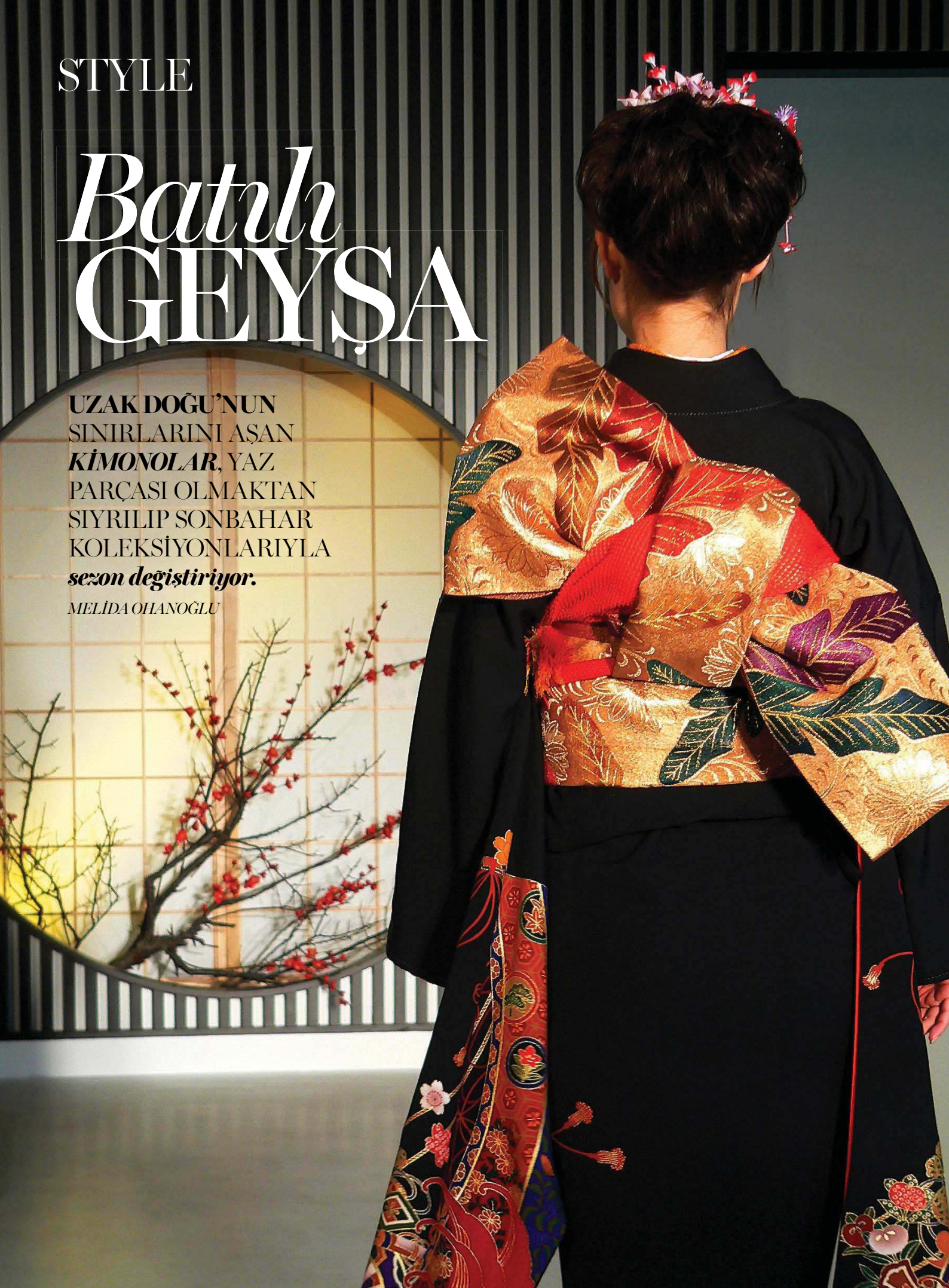
1980'ler ekose için oldukça önemli yıllardı. The Heathers filminden Gençlik Ateşi filmine kadar bu desen, güç kazanmaya devam etti. Prenses Diana'nın da ekose giymesi kumaşın potansiyelini artırdı. Ancak bu sırada Kuzey Amerika'da yayılan grunge hareketi ile birlikte, ekosenin en şöhretli on yılı başlamış oldu. 1990'larda ekose gömlek grunge hareketinin sembolü oldu. Nirvana, The Breeders ve Pearl Jam gibi gruplar grunge tarzlarına bu kumaşları ekledi. Marc Jacobs 1993 İlkbahar - Yaz koleksiyonunda grunge akımından ilham alarak ekoseyi kullandı. Fakat 'karşı kültür' ününe sahip olmasına rağmen popüler kültür, ekosede kararlı görünüyordu. 1995'te Fırlama Kızlar (Clueless) filmindeki Cher karakterinin tarzı da bunu doğruladı. Empire Plakları filmi kısa bir süre sonra bu akımı takip etti. Liv Tyler'ın mini ekose etek ve mavi kazağı ikonik bir 'karşı kültür' imajı oldu. 1995'te, Alexander McQueen; Marc Jacobs ve Vivienne Westwood'a merak sararak yeni koleksiyonunu ekoselerle doldurdu. İskoçya'nın 1800'lerde İngiliz'lere yaptığı kötü muameleye atıfta bulunarak koleksiyonuna Highland Rape adını verdi. 2013 sonbaharı, ekosenin mevsimiydi. Hedi Slimane, Saint Laurent'ın 2014 Sonbahar - Kış koleksiyonunu tasarladığında eleştirmenler, bariz bir grunge akımı gördükleri için şaşırmışlardı. Ekose ayrıca elbette hem hipster'lar, hem 90'lar, hem de oduncuların nostaljik tarzıyla ilişkilendirildi.

Geçtiğimiz sene gibi bu sezon da New York'tan Paris'e kadar tüm moda haftalarında popülerliğini sürdüren ekose, oversized ceketler, pantolonlar, takımlar ve gömleklerde kendini göstermeye devam ediyor. İyisi mi kendinize ekose desenli bir parça edinin. Zira önümüzdeki aylarda ihtiyacınız olacak. **mc**

Batılı GEYŞA

UZAK DOĞU'NUN SINIRLARINI AŞAN ***KİMONOLAR***, YAZ PARÇASI OLMAKTAN SIYRILIP SONBAHAR KOLEKSİYONLARIYLA ***sezon değiştiriyor.***

MELİDA OHANOĞLU



KELİME ANLAMI aslında sadece ‘giyilecek bir parça’ olan kimonoların hikâyesi, adı kadar basit değil. Her ne kadar bugün, yaz aylarının bir klâsiği hâline gelmiş olsa da, 18. yüzyılda bu parçalar farklı çeşitleriyle kişinin sınıfını ve sosyal duruşunu ifade ediyordu. Mesela ‘komon’ adı verilen model, evli kadınların giyebildiği bir tarzdı. Yere kadar uzanan ‘furisode’ ise evli olmayan kadınların simgesiydi. Sosyal duruşunun yanında; düğün, sahne sanatları ve cenazeler için de ayrı modelleri vardı. Fakat kanunlara karşı geliştirilmiş bu sınıflandırmalar, aslında yeni bir estetik anlayışın başlangıcı olmuştu.

BATI’NIN KİMONOSU

Geniş kollu, ‘T’ şeklinde ve yere kadar uzanan bir model giyiyorsanız; bir de obi adı verilen kuşaklarla belinizi sıkıca bağlıyorsanız, gerçek bir kimono giyiyorsunuz demektir. Uzak Doğu’nun kültürel parçası kimonolar, yurdunun sınırlarını aşarak tüm dünyaya yayıldığında, geleneksel çizgilerinden de ödün vermek durumunda kaldı. Batılı toplumlar, bu ikonik parçayı günlük hayatlarında giymeye başlayınca, hâliyle kumaşları ve desenleri de değişime uğradı. Yüksek modanın radarına girmesiyle de Asya toplumunun kültürel mirası, moda sektörünün en popüler öğesi hâline geldi. Canlı renklerden farklı desenlere, kısa kesimlerden orta uzunluğa kadar, kimliğinden tamamen şaşmış olsa da bizler için bir yaz klasiği olmayı başardı. Şimdi ise alanını genişletiyor ve sonbahar gardırobumuza giriyor. 2018 Sonbahar defilelerinde de farklı formları ve desenleriyle kimonolar hayatımızdaki hatırı sayılır yerini korumakta kararlı. Uzun süredir geyşaların stilini ilham kaynağı olarak kullanan tasarımcılar, renklerle oynuyor, kimonolara farklı bakış açılarıyla yaklaşıyor. Mesela, Etro, barok desenli kaftanı andıran tasarımını jean ve triko ile birleştirerek klasik çizgiden çıkıyor. Bir diğerinde ise Uzak Doğu motifli kimonosuna püsküller ekleyerek deyim yerindeyse bu kültürün hakkını veriyor. Bu özel parçayı hâki rengi ve çizgilerle birleştiren Temperley London ise eklektik bir yorumla karşımızda. mc

Doina Ciobanu

Sofie Valkiers

TEMPERLEY LONDON

ETRO

ETRO

9'DAN 5'E *Stilim*

Mukadder Şimşek
Hotiç Marka Direktörü...

NİRVANA DERYA
Fotoğraflar: SELİN SARAL

ELBİSE: ***MACHKA***
KOLYE, KÜÇÜK YÜZÜK VE BİLEZİK: ***PROJEBİR***
YILDIZLI KOLYE: ***MAKBULE ŞİMŞEK & TAKI HİKÂYESİ***
YÜZÜK: ***BEE GODDESS***
AYAKKABI: ***HOTİÇ***

Kısaca tarzınız...
Abartısız şıklık, tarzımda önceliğimi oluşturuyor. İçinde kendimi rahat hissettiğim parçalar giyiyorum. Çünkü stilin sadece giydiklerimizden ibaret olmadığını, tüm görünümle enerjinin tamamlandığını düşünüyorum. Bu yüzden rahatlık çok önemli. Tarzım için maskülen aynı zamanda da feminen diyebilirim.

En sık kullandığınız günlük aksesuarlar?
Toprağı ifade eden, kare şeklindeki Bee Goddess yüzük ve küçük parmak yüzüğüm.

En sevdiğiniz markalar hangileri?
Özellikle COS, Mapa, Zara, Rue., Beymen, V2K Designers.

'Asla giymem' dediğiniz bir parça var mı?
Tamamen leopar desenli bir elbise giydiğimi düşünemiyorum.

Çantanızın olmazsa olmazları...
Not defteri, güneş gözlüğü, kulaklık, allık ve ruj.

Aniden çıkan bir akşam davetine giymek için seçiminiz ne olur?
Koyu renk bir tulum giymeyi tercih ederim muhtemelen.

Alışverişinizi genellikle nerelerden yapmayı tercih ediyorsunuz?
Aslında beğendiğim parçayı her mağazadan alabiliyorum. Butik bir cadde mağazası da olabilir, lüks bir mağaza da... mc

CEKET VE ETEK: ***NOCTURNE***
AYAKKABI: ***HOTİÇ***

GÖMLEK: ***COS***
PANTOLON: ***RUE.***
AYAKKABI: ***HOTİÇ***

Elbise, ***VIVIENNE WESTWOOD***, 1.055€

Etek, ***IPEKYOL***, ₺329

Ceket, ***3.1 PHILLIP LIM***, 596€

Çanta, ***GUCCI***, Fiyatı henüz belli değil

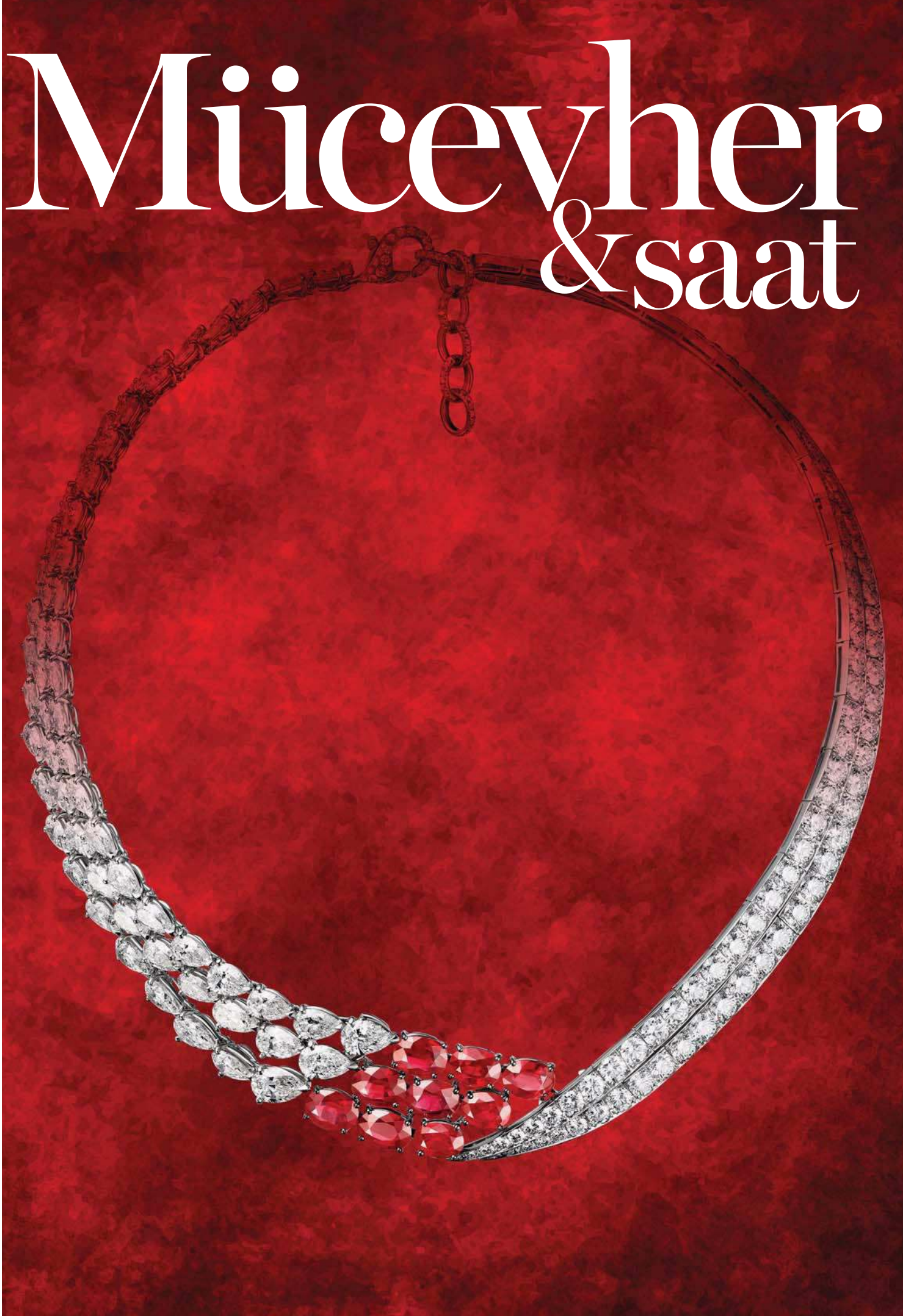
Pantolon, ***WEEKEND MAX MARA***, ₺1.049

Gömlek, ***MAJE***, Fiyatı henüz belli değil

Bilezik, ***LOUIS VUITTON***, ₺2.450

Kolye, ***ATASAY X SEYMA SUBAŞI***, ₺3.665

Mücevher &saat



ADLER/ KISS ME KOLEKSİYONU

1

2

3

Beyaz Etki
Selim Mouzannar tasarımı bu yüzük arzu nesnelerimiz arasında yer alıyor.

4

5

YALIN YÜZÜKLER

Lapis lazuli, sedef, oniks ve malahit taşlarının süslediği yalın tasarımlara sahip yüzükler sezonun yükselen yıldızları. Bu yüzükler günün her saati size eşlik etmeye hazır! NİRVANA DERYA

6

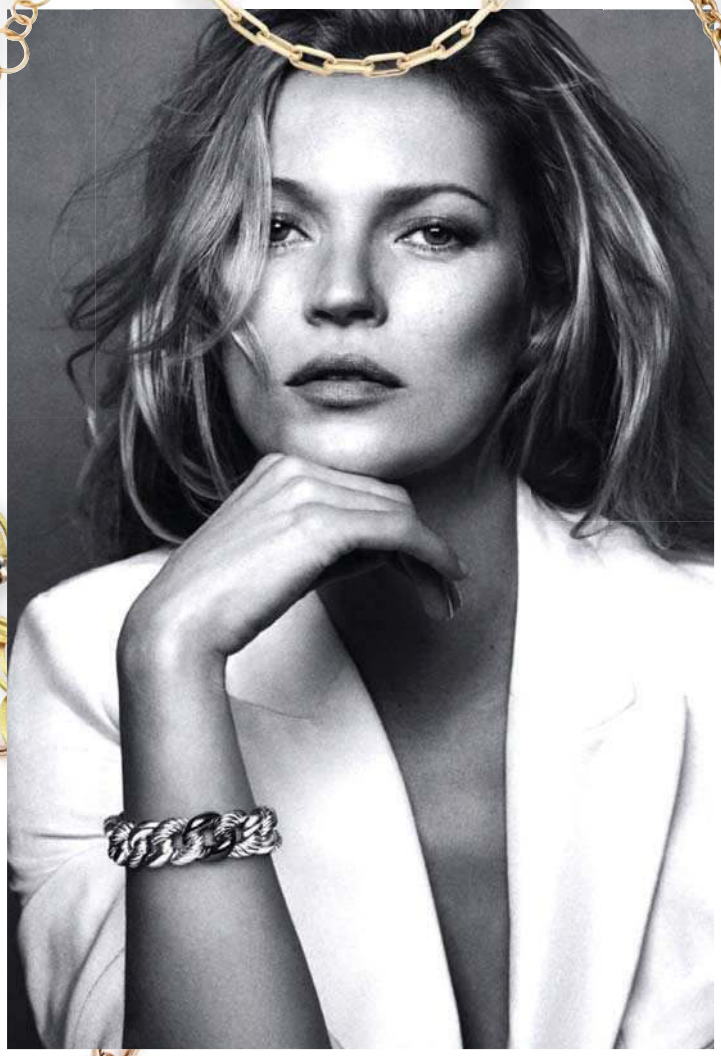
7

8

9

1. ***LOUIS VUITTON,*** ₺22.700 **2.** ***ANISSA KERMICHE,*** 1.740€ **3.** ***SELIM MOUZANNAR,*** 19.920$ **4.** ***VAN CLEEF & ARPELS,*** 4.500$ **5.** ***MELIS GORAL,*** 4.050$ **6.** ***DIOR,*** Fiyatı istek üzerine **7.** ***BULGARI,*** Fiyatı istek üzerine **8.** ***CARTIER,*** ₺18.000 **9.** ***CHOPARD,*** 1.660 CHF

FOTOĞRAF: MELIS GORAL



1

2

3

Yalın Tercih
Bu Gucci kolye günlük kullanım için ideal bir tercih.

4

5

6

Spor Şık
Tiffany & Co. tasarımı roze altın bu bilezik, günün her saati sitilinize eşlik etmeye hazır!

ZİNCİRİN GÜCÜ

Zincirlerin etkisine kapılmaya hazır mısınız? Cool zincirler farklı tasarımlarla bir araya gelerek en şık kıyafetlerinizi tamamlayacak.

7

8

9

10

FOTOĞRAF: DAVID YURMAN

1. Kolye, ***BOYBEYİ***, Fiyatı istek üzerine **2.** Kolye, ***CARTIER***, ₺21.600 **3.** Kolye, ***GUCCI***, 2.300€ **4.** Saat, ***CHANEL***, 26.900$ **5.** Bilezik, ***JIVAL***, ₺7.900 **6.** Bilezik, ***TIFFANY & CO***, 2.000$ **7.** Saat, ***PIAGET***, 47.100$ **8.** Küpe, ***CAROLINA BUCCI***, 2.700€ **9.** Bilezik, ***ILEANA MAKRI***, 6.225€ **10.** Bilezik, ***POMELLATO***, 19.000€

Markanın yaratıcısı Güliz Mustafaoğlu.

DİKKATİMİZİ ÇEKEN

TAŞLARIN GÜCÜ

Güliz Mustafaoğlu, *malzeme ve tasarım bilgisini kullanarak yarattığı* ***'Yuka'*** *markasıyla dikkat çekiyor.* ***Geometrik formlar*** *üzerinden yola çıkarak hazırladığı koleksiyonları ile âdeta gönlümüze taht kuruyor.*

BİOGRAFİ: Güliz Mustafaoğlu, Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Sinema-Televizyon Bölümü'nü bitirdi. Bu eğitimin ardından, bir seneliğine tasarım ve mimarlık okumak üzere Londra'ya gitti. Burada tasarım hayatına ilk adımını attı. Döndüğünde asıl mesleği sanat yönetmenliğine devam ederken, kendi için takılar yapmayı bırakmadı. 2009 yılında takı kursuna başlamasıyla tanıştığı kayıp mum tekniği ile Yuka markası tamamen şekillenmiş oldu. 'Yuka' Uzak Doğu kültüründe bir kız ismi ve aynı zamanda da bir bitki adı.

TANINMASI: Güliz Mustafaoğlu, malzeme ve tasarım bilgisini kullanarak kendi için takılar yapmaya başladı. Aldığı takı tasarımı eğitimi sonrasında, sanat yönetmenliğini bırakarak Yuka markasını yarattı. Geometrik formlar üzerinden yola çıkarak hazırladığı koleksiyonları büyük ilgi gördü.

ÇİZGİSİ: Tasarımcı ağırlıklı olarak gümüş kullanıyor. Ürünlerin çoğu gümüş üzeri altın kaplama. Özel tasarımlarda, tektaş alyans veya kişiye özel takılarda ağırlıklı olarak 14 ayar altın kullanıyor. Malzemeler, hazırlanan koleksiyona göre farklılık gösterebiliyor. Mustafaoğlu, tasarımların hangi malzeme ile daha sağlam bir duruşu olacağını düşünüp ona göre seçim yapıyor.

İLHAM KAYNAĞI: Tasarımcı, koleksiyonlarını hazırlarken genelde farklı bir malzeme ile çalışmaktan yana. Bu malzemenin kendisini yönlendirdiği doğrultuda tasarımlarına şekil vermeyi seviyor. Son koleksiyonunda kullandığı doğal taşlarla, âdeta sınırsız bir dünyanın kapılarını aralıyor. Mustafaoğlu, çoğu zaman doğadan ve doğadaki dokulardan ilham alıyor. Onu en çok heyecanlandıran ise doğa, dokular ve taşlar. **mc**

LCWAIKIKI.COM
alışverişe tıkla

FACEBOOK.COM/LCWAIKIKI INSTAGRAM.COM/LCWAIKIKI

RENKLERİN *GÖRKEMİ*

***Cartier** yeni koleksiyonu Coloratura de **Cartier** ile karşımızda! Marka, tüm tasarımlarında olduğu gibi **bu koleksiyonda** da, baktığı her yerde güzelliği arıyor.*

CARTIER BU SEFER evrensel bir meraktan ilham alıyor. Marka, yaratıcı çeşitliliği keşfe çıkıyor. Dünyanın tüm renklerini bir araya getirip, uçsuz bucaksız kıtaların farklılığı ile yerel geleneklerini harmanlıyor. Cartier'nin yüksek mücevhercilik alanındaki yeni koleksiyonu Coloratura de Cartier, geçmiş ve bugün arasındaki ilişkileri, kültürleri ve nesilleri yorumluyor. Koleksiyonda bu bağlantıları kutlamanın, paylaşmanın ve neşenin insani değerleri yorumlanıyor. Cartier bu sefer dünyanın çeşitliliğini zengin bir palet olarak bize sunuyor. Bu koleksiyonda tüm renkler bir araya geliyor, ufuklar kesişiyor ve hep birlikte dinamik bir orkestraya imza atıyorlar. Peki, bu dinamik orkestrada neler var? Hindistan'ın canlı renkleri, Asya ve Doğu'nun kararlı kontrastları, Japonya'nın usta paletleri ve Afrika'nın stakkato tonları, stilin ve coşkunun ortak vizyonu sayesinde bu koleksiyonda bir bütünlük oluşturuyor. Markanın renk paleti, bu sefer ilhamını ve zenginliğini Cartier kardeşlerin seyahatlerinden, Paris'teki Ballets Russes Topluluğu'ndan, yeni karşılaşmalardan ve atölye araştırmalarından aldı.

FARKLI TASARIMLAR

Ateş kırmızısı rubelit, gök mavisi turmalin ve çimen yeşili krizoberil, Holika setinde bir araya geliyor. Ansamble'da ise ilkbaharın gelişinin kutlandığı geleneksel Hint Festivali Holi seremonilerinin coşkusu, patlayan renkleri ve neşesi sergileniyor. Bu kreasyondaki mavi ve pembe turmalinler, krizoberiller ve rubelitler birbirlerine, sevinç dolu bir müziksel iletişimle, orkestranın notaları gibi yanıt veriyor. Yoshino Koleksiyonu, Japonya'daki Sakura Festivali Hanami'yi çağrıştırırcasına ilkbaharın pastel tonlarını ortaya saçıyor. Burada morganitler, pembe safirler ve turmalinler yeşil pırıltılar, içinden göz kırpan üç opalle kontrast hâlindeki roze ışıltılarla sıralanmış. Sette pırlantalarla örülü bir tasma ve taşlı turmalin kolye ucu da yer alıyor. Kolye ucu, pırlanta zincire takılabilir; tasma ise tek başına kullanılabilir.

Farklı Tasarım
Renkli taşların süslediği bu tasarım oldukça dikkat çekici ve gösterişli görünüyor.

Matsuri grubunun oranları ve grafik motifleri, Asya kutlamalarında kullanılan kâğıt fenerleri anımsatıyor. Tasarımların ortasında yer alan opal, cazibesinin gücünü buradan alıyor. Akik taşı ise kontrast, net bir tonlama ve derinlik illüzyonu sağlıyor. Koleksiyonun en dikkat çeken parçası ise şüphesiz Corail saat. Aslında bu parça kendini saat olarak sunan bir bilezik. Deniz kabuklarından ilham alan bu pırıltılı set, tasarım ve işçilik açısından gerçek bir zanaatkârlık ürünü. Cartier bu tasarımında, saate bakmak isteyen için bileğin spesifik bir hareket yapmasını gerektiriyor. Kadran, saati takan kişinin avucunu gökyüzüne çevirmesiyle görünüyor. Mücevher ustası bu kreatif vizyonla, saate daha üst boyutta, kutsal fakat şahsi bir anlam atfediyor. **mc**

YÜKSEK TEKNOLOJİ

__Baume & Mercier__'in yüksek performanslı __Baumatic™ BM12-1975A__ kalibresi, __Clifton Koleksiyonu__'nun yeni modellerinde karşımıza çıkıyor. Bu model aynı zamanda geleneksel saat yapımı değerlerini de devam ettiriyor.

Saat yalın tasarımı ve zarif duruşuyla dikkat çekiyor.

Baume & Mercier Clifton Baumatic yeni bileşenlere sahip bir model.

BAUME & MERCIER tarafından geliştirilen Clifton Baumatic, gelişmiş saat yapımının bir örneği. Bunu, Célestin ve Louis-Victor Baume'un "Sadece mükemmelliği kabul et ve en yüksek kalitede saatler üret" mottosunu her yönüyle yerine getirerek gösteriyor. 40 mm kasa çapına sahip bu zarif saat oldukça şık. Rafine beyaz ve sakin kadran tasarımıyla da modası asla geçemeyecek olan bir model. Geriye dönük ve geleneksel şekilde ustalıkla üretilmiş saat mekanizması, güç rezervini, doğruluğunu ve güvenilirliğini artıran birkaç yenilikçi bileşene de sahip. Model, 120 saatlik (beş günlük) güç rezervine, Powerscape eşapmana, Twinspir silikon zemberege ve özel alaşım tambura sahip. Şeffaf arka kapak ise, 50 metre su basıncına dayanıklılık özelliğine sahip. Richemont grupla iş birliği içerisinde firmanın kendisi tarafından geliştirilen ilk otomatik mekanizma olan yeni Baumatic™ BM12-1975A kalibreyi sergiliyor. Ayrıca bu saat, tokalı, timsah derisinden kayışla, bilekte oldukça zarif görünüyor. Kayış, herhangi bir alete gerek olmaksızın, kolaylıkla çıkarılıp değiştirilebiliyor. Ayrıca kayış lacivert, koyu siyah ya da iki tonlu versiyonda kahverengi renk seçenekleriyle sunuluyor. Dört klasik tasarımla birlikte COSC sertifikalı bir kronometre olarak sunulan Clifton Baumatic, lüks saatler için yeni bir standart belirliyor. Sade zarafeti ve yalın tasarımıyla bu saat âdeta gönlümüze taht kurdu. **mc**

www.bepanthol.com.tr

BAYER

İyi cilt bakımı **detaylarda saklıdır.**

Bepanthol Cilt Bakım Kremi, içeriğindeki Provitamin B5 ile **cildinizi koruyup nemlendirir.**

L.TR.MKT.CH.02.2018.2410

SAAT

1

2

3

4

5

6

7

8

SPOR YORUM

Bu sezon saatlerde öne çıkan spor modeller feminen yorumlarıyla dikkat çekiyor. Kauçuk kayışlı bu modeller günün her saati size eşlik edecek.

1. *HUBLOT,* 76.900 CHF
2. *AUDEMARS PIGUET,* Fiyatı istek üzerine
3. *CHOPARD,* 12.800$
4. *PATEK PHILIPPE,* Fiyatı istek üzerine
5. *OMEGA,* Fiyatı istek üzerine
6. *IWC,* 5.300€
7. *GIRARD PERREGAUX,* Fiyatı istek üzerine
8. *ULYSSE NARDIN,* 9.800 CHF

FOTOĞRAF: HUGO BOSS

istanbul coffee festival 2018

istanbulcoffeefestival.com.tr

20-23 Eylül

KüçükÇiftlik Park

Tüm şehri uyandıran festival 5 yaşında!

Ana Sponsor

axess

Biletler

dsmbilet.com

Organizasyon

Dream Sales Machine
İSTANBUL | LONDON

Mekan

KÜÇÜK ÇİFTLİK PARK
1975'TEN BERİ

IŞILTIDAN NE HABER?

MC ALIŞVERİŞ VE MÜCEVHER EDİTÖRÜ ***NİRVANA DERYA***, YÜKSEK IŞILTININ NABZINI TUTUYOR.

FARKLI OL!

YENİ RADO TRUE OPEN HEART AUTOMATIC, MONOBLOK KASASI, **YÜKSEK SERAMİK TEKNOLOJİSİ VE** CANLI RENKLERİ İLE DİKKAT ÇEKİYOR. 2015 YILINDA YENİDEN TASARLANAN RADO TRUE OPEN HEART KAZANDIĞI BİRÇOK PRESTİJLİ ÖDÜLLE TAM SAAT TUTKUNLARINA GÖRE BİR MODEL.

Gizem ve Denge

Mer's sezonda, siyahın altınla birlikteliğinden doğan asaletle karşımızda. Her insanın aydınlık olduğu kadar karanlık tarafının olduğunu anlatan ayın evleri formu ve güneş figürü ile marka, bizi içsel bir yolculuğa çıkarıyor.

ZARİF DOKUNUŞ

Maurice Lacroix, Eliros Date Ladies modeli ile lüksü kadınlara sunuyor. Saat gümüş kasası ve koyu renkli kadranıyla zarafetin simgelerini taşıyor. Roma rakamları, zarif indeksleri ve 4N silver kaplamalı çelik kasası ile zamansızlığı kadınların stiline taşıyor.

Etnik Ve MODERN

Anadolu'nun kültürel zenginliklerinden ilham alın Atasay Myras, Cennetin Kapıları Koleksiyonu ile karşımızda! Sivas Çifte Minareli Medrese'den ilham alan turkuaz taşlı altın küpe, yüzük, kolye ve bileziklerle kültürel mirasımız, mücevher tasarımında hayat buluyor.

ZAMANSIZ ŞIKLIK

CALVIN KLEIN CLASSIC TOO, YALIN BİR ŞIKLIK SUNUYOR. ÇAĞDAŞ STİLİ VURGULAMAK İÇİN TASARLANAN KOLEKSİYON, ÇELİK VE DERİ KAYIŞ SEÇENEKLERİNE SAHİP.

JEAN'DEN GELEN İLHAM

OMEGA RAILMASTER YENİ DENİM KAYIŞA SAHİP TASARIMIYLA KARŞIMIZDA! BU YENİ MODELİN EN DİKKAT ÇEKEN ÖZELLİĞİ, MAVİ RENKTEKİ JEAN NATO KAYIŞI. **AYRICA KAHVERENGİ DERİ** AYRINTILAR DA BU ŞIK KAYIŞA AYRI BİR HAVA KATIYOR.

MÜCEVHER TUTKUNLARINA

Eriş Mücevherat bünyesinde dünyanın birçok ülkesine ihracat yaparak, pazar lideri olan Parla Fine Jewellery; bugün birçok ünlü markayı tek çatı altında topluyor. Bu markalar arasında neler mi var? Roberto Coin, Pasquale Bruni, Palmiero, Magerit, Etho Maria, Damaso, Riviere, J.Jewels, Chimento gibi markalar yer alıyor.

Kırmızı CAZİBESİ

Ayrılabilen yakutları sayesinde farklılaştırılabilen 'Kiss Me' kolye, Adler'in özgün tasarımlarına yeni bir örnek. Kolye, 34.05 karat 79 adet damla kesim ve 21.12 karat 272 adet pırlantadan oluşuyor. Kolyedeki karmen kırmızısının kaynağı ise 11.73 karat dokuz adet Birman yakutu.

Işıldayan Harfler

Minimal tasarımlarıyla değerli taşlara hayat veren Tullia Jewels, ışığınızı takılara yansıtıyor. Harflerin formuyla hayat bulan tasarımlar, sevdiği kişilerin baş harfini üzerinde taşımak isteyenler için de ideal.

YENİLİK BEREKETİ

Bee Goddess, Başak burcu enerjisi ile yeni ayı karşılıyor. Marka, hedeflerinize ulaşmak için fiziksel ve ruhsal güce sahip tılsımlı mücevherleri ile ilham vermeye devam ediyor.

LOGO ETKİSİ

Harry Winston, HW Logo Koleksiyonu'nu sunuyor. Koleksiyondaki her bir parça, eşit derecede hem klasik, hem de modern. Bilezik ve yüzükler, ustaca yazılmış 'H' ve 'W' harflerinden oluşan Harry Winston logosuyla süsleniyor. Tamamlayıcı kolye ve küpeler de yuvarlak kesim pırlantalardan oluşuyor.

FEMİNEN TASARIM

A. Lange & Söhne, Little Lange 1'in üç yeni versiyonu ile göz alıyor. Guilloche desenli altın kadranlar ve timsah derisi kayışların renk uyumu dikkat çekici. Saatin adındaki 'little' (küçük) ibaresi ise 36.8 milimetre çapındaki kasaya yapılan bir gönderme.

MÜCEVHER

Renklerin UYUMU

Fossil, 2018 Sonbahar sezonunda klasik stilinden ödün vermeyenlerin vazgeçemeyeceği bir koleksiyon sunuyor. Marka, en popüler saat ve takılarını benzersiz renk uyumu ile yeniden yorumluyor. Yeni sezonda sade, zamansız tasarımlara sahip bu saat ve takıları yanınızdan ayırmak istemeyeceksiniz.

Etkileyici Şıklık

Gc, son zamanların yükselen yıldızı olan Bicolor saatleri ile sezon trendlerini yansıtıyor. Marka bu saatlerde pembe altın ile çeliğin mükemmel uyumu ile dikkat çekiyor. İsviçre hassasiyetiyle tasarlanan erkek ve kadın modelleri saat severleri âdeta şıklığa davet ediyor.

SOFİSTİKE DURUŞ

Emporio Armani, ilham veren sofistike tasarımlar sunuyor. Modellerde gri-kahverengi ve tunç-mavi renk kombinasyonları bulunuyor. Mermer dokulu kadran, deri kayış veya hasır bilezik seçenekleri ile maskülen bir tarz sunuyor.

MARKA YÜZÜ

TOMMY HILFIGER'IN YENİ SEZONUNDA GLOBAL MARKA YÜZÜ, **SÜPER MODEL HAILEY BALDWIN** OLDU. SEZONUN BU YENİ SAATİNİN, KASASI VE ŞIK PASLANMAZ ÇELİK BİLEZİĞİ İLE GÖZ KAMAŞTIRMAYA HAZIR OLUN.

KENDİN TASARLA

Modern ve zarif koleksiyonlarını takı tutkunlarıyla buluşturmaya devam eden So Chic, yepyeni bir uygulamaya imza atıyor. 'Do It Yourself' uygulaması ile yüzük, kolye ve bilezikler artık kişiselleşiyor. Takınızı So Chic mağazalarında bulunan 'Do It Yourself' stantlarında, zevkinize göre kendiniz veya sevdikleriniz için tasarlayabilirsiniz.

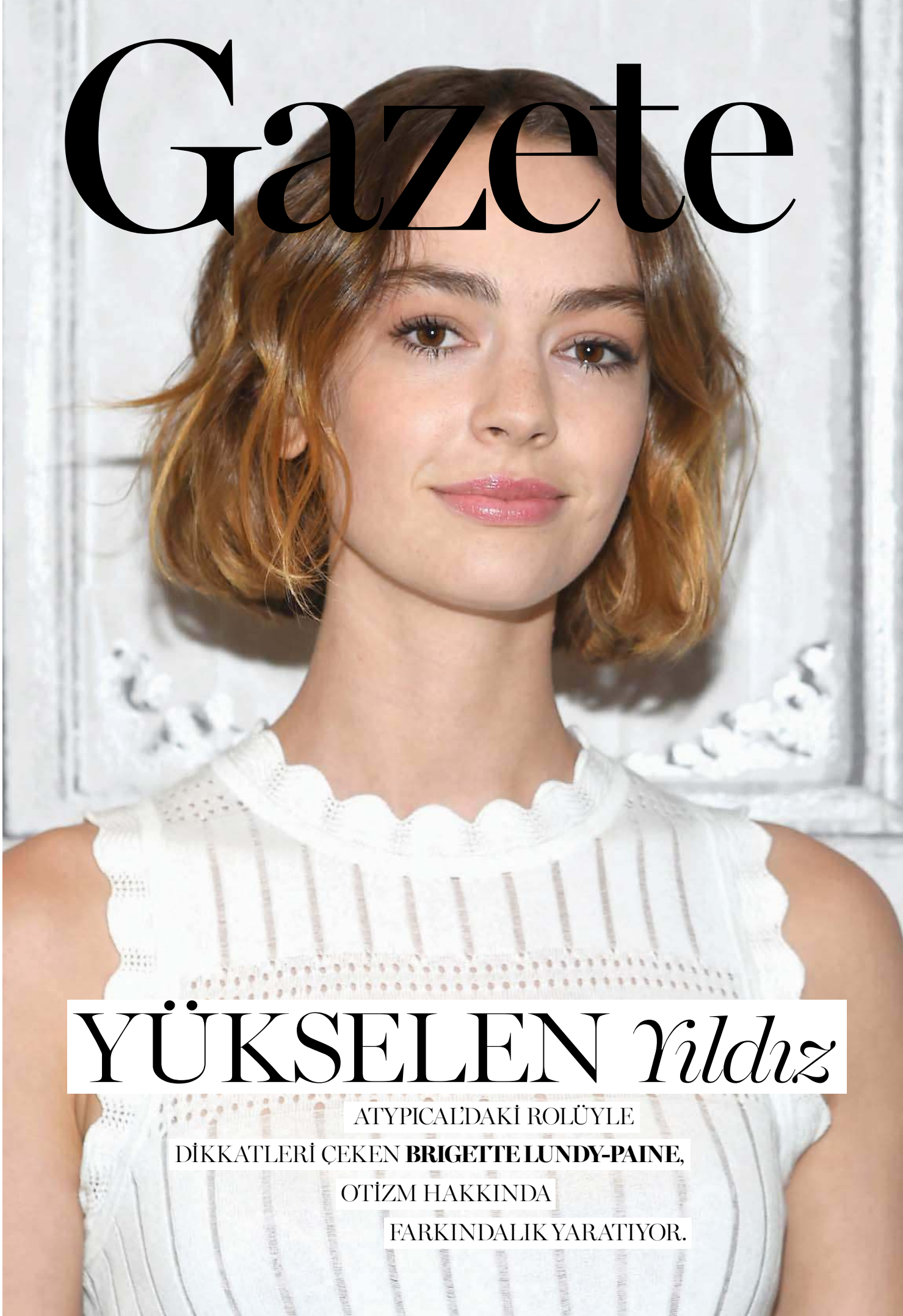
YENİ TAKI KOLEKSİYONU

Michael Kors, yeni takı koleksiyonuyla karşımızda. Detaylardaki zenginlik ve zamansız tasarımın birleşimindeki uyum ortaya; zarif kolyeler, bileklikler, yüzük ve küpelerden oluşan günlük kullanıma uygun bir koleksiyon çıkarıyor.

DERİN SULAR

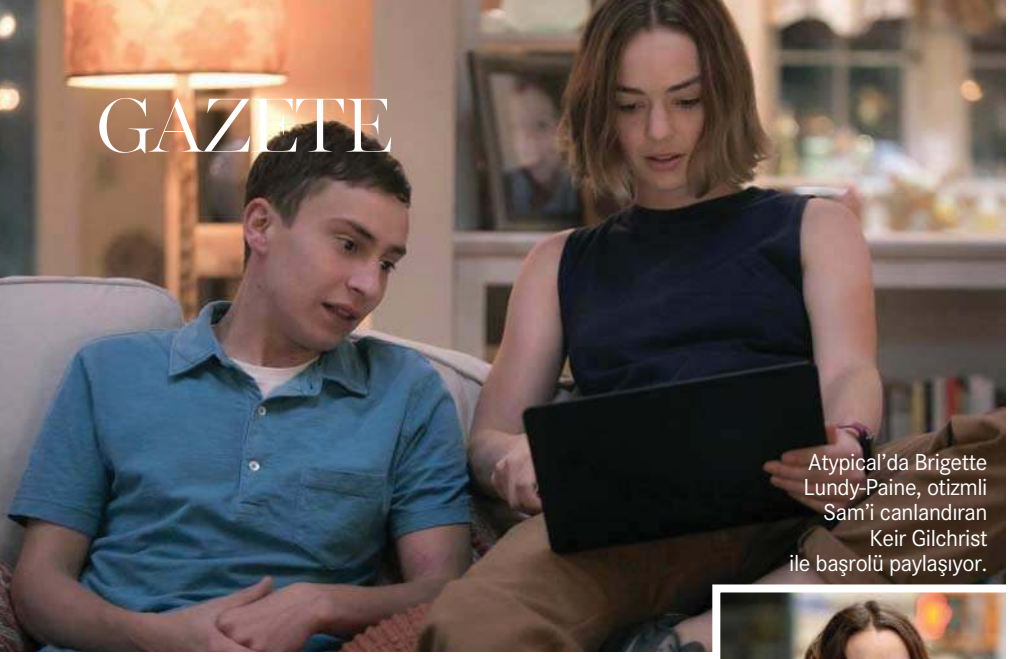
Longines'in su sporlarından ilham alarak tasarladığı 'HydroConquest'le tanışın! HydroConquest, 300 metreye kadar su geçirmezlik, tek yöne dönen bezel, vidalı kurma kolu, entegre dalış eklentili katlanır çift güvenlik tokası ile sizi eşsiz bir deneyime davet ediyor.

Gazete



YÜKSELEN *Yıldız*

ATYPICAL'DAKİ ROLÜYLE
DİKKATLERİ ÇEKEN **BRIGETTE LUNDY-PAINE**,
OTİZM HAKKINDA
FARKINDALIK YARATIYOR.



Atypical'da Brigette Lundy-Paine, otizmli Sam'i canlandıran Keir Gilchrist ile başrolü paylaşıyor.

ÖZGÜR RUH

Brigette Lundy-Paine büründüğü her rolün hakkını veriyor. İdealist duruşu ise başarısının arkasındaki sır.

MELİDA OHANOĞLU

"Atypical'da otizmli bir genç olan Sam'in gözünden hayatın nasıl olduğunu ve yaşandığını görebiliyorsunuz. Sam gibi otizmli birçok kişi aslında duygularını bize göre çok daha yoğun yaşıyor. Anlamadıklarından değil, sadece iletişim kurmakta zorlanıyorlar. Umarım izleyenler, hayatlarındaki otizmli insanlara daha anlayışlı yaklaşabilir. Sanırım Atypical ve Sam bu anlamda izleyenleri fazlasıyla etkiledi. İlk bölümden itibaren otizmli akrabası olan ve seslerinin daha önce duyurulmadığını düşünen birçok insandan mesajlar almaya başladım."

"Sektörde kadın olmak ve nasıl biri olman gerektiği ile ilgili bir sürü standart dayatılıyor. Oyunculuğun en güzel yanı bu katı düşünce modellerini yıkabiliyor olmak. Genç bir çocuğu ya da yaşlı bir cadıyı oynamayı bu yüzden diğerlerine tercih ediyorum. Daha küçük yaşlarda da erkek rollerini oynamak için gönüllü olurdum. Belli standartları yıkmanın ne kadar özel olduğunu o zaman fark etmiştim."

"Okul hayatım boyunca sürekli tiyatro oyunlarında yer aldım. Fakat buna rağmen fen bilimlerine her zaman merakım vardı. Liseyi bitirdiğimde, fen bilimleri için yedi, oyunculuk içinse üç okul tercihi yapmıştım. Daha önce iyi bir fen bilimleri öğrencisi olamadığım için hâliyle bu bölüme giremedim."

"Biraz zaman ayırıp okula dönebilseydim psikoloji ya da insan beyniyle ilgili bir şeyler okurdum. Oyunculuk okulunu bitirdim. Fakat hâlâ bilim insanı olmak için ufak da olsa bir istek taşıyorum. Bir oyuncu, diğer insanlara nazaran daha fazla empati kurabiliyor. Bu bilgiyi bilimsel açıdan incelemek ilginç olabilirdi."

GİZLİ YETENEK

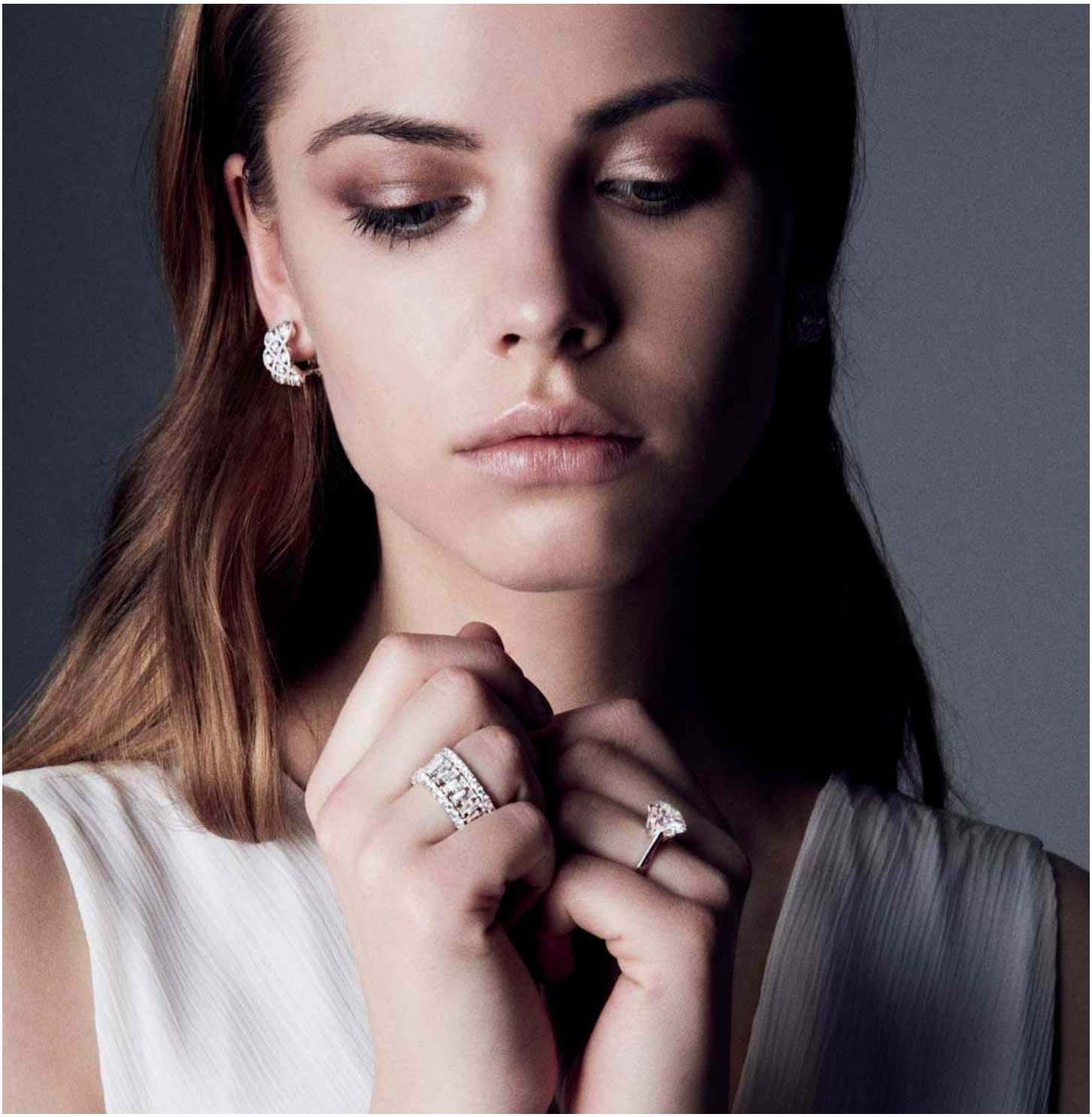
ÜSTÜN BECERİLERİ OLAN OTİZMLİ İNSANLAR VE ONLARIN HİKÂYELERİNİ KONU ALAN FİLMLERE GÖZ ATIN. ONLAR SANDIĞIMIZDAN ÇOK DAHA YETENEKLİ VE ZEKİ.

FORREST GUMP
Tom Hanks'in hayat verdiği otizmli Forrest Gump, öğrenme güçlüğü yaşamasına karşın atletik olarak inanılmaz yeteneklere sahip.

RAIN MAN
Raymond bakıma muhtaç, otizmli bir dâhidir. Matematik ve hafıza konusundaki insanüstü yeteneği görülmeye değer.

CHOCOLATE
Otizmli bir kadın olan Chocolate, dövüş sanatlarındaki yeteneğini izlerken insanı şaşırtıyor ve bir o kadar da duygulandırıyor.

MIRACLE RUN
Stephen ve Dougles, otizmli iki kardeştir. Stephen'ın çok iyi bir koşucu, Dougles'ın ise yetenekli bir gitarist olduğu ortaya çıkar. **mc**



CARDFİNANS VE HSBC ADVANTAGE'A ÖZEL

200 TL PARAPUAN/NAKİTPUAN!

Tek seferde yapacağınız **1.000 TL ve üzeri** ilk alışverişinize
Gülaylar'da geçerli **200 TL ParaPuan/NakitPuan*** **hediye!**

*Kampanya eylül sonuna kadar geçerlidir. ParaPuan/NakitPuan'lar 01 Ekim tarihinde yüklenir, ekim sonuna kadar geçerlidir.

CARDFİNANS İÇİN GULAYLAR YAZIN, 2273'E GÖNDERİN.

ADVANTAGE İÇİN GULAYLAR YAZIN, 4477'YE GÖNDERİN.

advantage | CARDFİNANS

YILDIR GÜVENLE 90 TRUSTED YEARS

Gülaylar

gulaylar.com | gulaylar | gulaylar | gulaylarcom

Univision Studios Miami'de.

Crazy Rich Asians'ın Atlanta gösteriminde.

2018 Crazy Rich Asians Toronto kırmızı halısında.

Crazy Rich Asians'ın Miami basın turunda.

GÖZÜM ÜZERİNDE

NORA LUM

ARTIK ARAMIZDA! Oceans 8 ile radarımıza giren Nora Lum'un beyazperde kariyeri aslında oldukça yeni. Crazy Rich Asians filmiyle de bunu pekiştiriyor.
GEÇMİŞ! Asya-Amerika kökenli olan 29 yaşındaki genç oyuncu, Brooklyn doğumlu. Performans sanatı üzerine eğitim veren Fiorello H. LaGuardia Lisesi'nde okumuş. Ayrıca The University at Albany Gazetecilik Bölümü'nden mezun.
BİRİ RAP Mİ DEDİ? Nora'nın rap müzik yaptığını biliyor muydunuz? Bir sahne adı bile var; Awkwafina. Bu lakabı rap müziği geçmişine ve 'awkward' yani 'tuhaf', renkli ve enerjik kişiliğine borçlu.

EN İYİ ONLAR

Onlar bu ayın göz kamaştıran görünümlerine imza attı. İşte geçtiğimiz ayın en iyi giyinenleri...

Kim Kardashian West, Fannie Schiavoni eteği ve vintage Versace bodysuit'iyle.

Peter Petrov tasarımı tulumuyla Kendall Jenner.

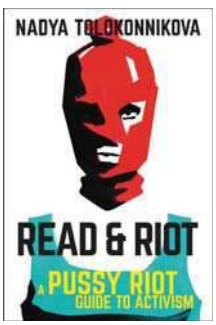
Rosie Huntington Whiteley'in seçimi Christopher Kane.

Sasha Lane'in tercihi Balmain.

SELEN'İN BU AY SEÇTİKLERİ

AMBUSH

PORTRAIT REPORT



Yeni sezon geldi! Eylül ayı benim için yenilenme ve yeni şeyleri keşfetme zamanı. Elbette moda namına bahsedilecek çok şey var. Ama döviz kurları sağ olsun, uzun bir süre bazı şeylerden maruz kalacağız gibi. Ben bu sezon daha makul bir parçayla açılışı yapıyorum. Ambush'un Euphoric baskılı tişörtü şimdiden herkesin peşinde olduğu parçaların başında geliyor. Elbette bunda markanın ve tasarımcısı Yoo Ahn'ın yükselişinin payı büyük. Bu ayki keşfim yine Asya dolaylarından geliyor. Güney Kore menşeli Portrait Report, minimal ama oldukça güçlü formlardaki aksesuarlarıyla takibimde. Ayrıca kampanya görselleri de başka bir konu başlığı. Onlar, yakın tarihin en güçlü kadın figürleri. Rus müzik grubu Pussy Riot'tan bahsediyorum. Üyelerden Nadya Tolokonnikova'nın Riot & Read kitabı, yazdıkları tarihi ilk ağızdan dinleme fırsatı sunuyor. **mc**

PURE BEAUTY

Inspired by **nature**.
Perfected by **science**.

Illuminating Urban Shield

Yoğun Aydınlatıcı Güç

Made in Korea

Hazırlar • Saklar • Korur • Önler

- Söğüt kabuğu özü ile cilt bakımınızı destekler.
- Ceramide 123 ile cildinizi çevrenin zararlı etkilerinden korumaya yardımcı olur.
- Neurolight ile cildinizdeki koyu lekelerin görünümünü azaltmaya yardımcı olur.
- EPS White ile kir ve tozun olumsuz etkilerini azaltmaya yardımcı olur.

watsons mağazalarında
watsons.com.tr'de

DOĞAL VE ÖZGÜVENLİ

MARKANIN MİRASINA MODERN BİR YORUM GETİREN LEVI'S® MADE & CRAFTED® **2018 SONBAHAR - KIŞ KOLEKSİYONU** İÇİN LILY ALDRIDGE İLE BİR ARAYA GELDİ. KOLEKSİYON GEZGİN YAŞAM TARZINDAN İLHAM ALIYOR. GEZGİN RUHLU LILY ALDRIDGE, KENDİNE ÖZGÜ TARZIYLA KOLEKSİYON İÇİN ÂDETA BİÇİLMİŞ KAFTAN.

SONSUZ VİZYON

Raf Simons, Calvin Klein Jeans Est. 1978 ile birlikte koleksiyonların yelpazesini genişletiyor. Vizyoner tasarımcı bu kez markanın mirasını, 2018'in gençlik kültürünü ve sokak estetiğini birleştiriyor.

NE VAR NE YOK?

MODA DÜNYASINDAKİ YENİLİKLERE, YENİ STİLLERE, VE BİRBİRİNDEN FARKLI GELİŞMELERE GÖZ ATIYORUZ. *MELİDA OHANOĞLU*

Arzu NESNESİ

Apple aksesuarları üreten Twelve South, AirPods'unuzu koruyan yeni AirSnap tasarımlarını tanıttı. AirSnap, kulaklığınızı korurken cihaz için dayanıklı ve şık bir cilt görevini de üstleniyor. Kılıfına metal bir çıtçıt ile sabitlenebiliyor. Böylece AirPods'unuzun düşmesinden endişelenmenize gerek kalmıyor.

ŞEFTALİ AŞKINA

Koleksiyonerlerin dikkatine! Akademi ödüllü Call Me By Your Name filminin soundtrack albümü sınırlı sayıda plak olarak piyasaya sürüldü. Luca Guadagnino tarafından yönetilen 2017 yapımı filmdeki şeftali sahnesi çok konuşulmuştu. 777 adet üretilen plak bu sahneye ithafen şeftali renginde ve kokusunda üretildi.

ARŞİVLİK DÖNÜŞÜM

Viktor & Rolf, sanatı modaya, modayı performansa ve performansı ticari başarıya dönüştürüyor. Modaevinin deneysel ve üç boyutlu dönüşümleri, grafik tasarımcısı Irma Boom tarafından Cover Cover adlı kitapta toplanıyor. Sanatçı modaevinin ilkelerini kendi yorumunu katarak bu kitapta topluyor.

DEVİR HAREKETE GEÇME DEVRİ

Bu gördüğünüz fil şeklindeki Loewe çanta Kuzey Kenya'daki Samburulu kadınlar tarafından tasarlandı. Nesli tükenmekte olan fillere dikkat çeken çantalardan elde edilen gelir, bu konuda çalışmalar yapan derneklere bağışlanacak.

TEKNO MODA

Maison Margiela 2018 Sonbahar - Kış Couture koleksiyonunda, iPhone'u fütüristik stiletto ve botlarıyla birleştirdi. Neo-digital temasının bir parçası olan iPhone'lar için ayak bileklerine özel aparat ve kılıflar yerleştirildi. Koleksiyonda ışık yansıtan kumaşları ve fütüristik görünümleri tamamlayan diğer bir aksesuar ise VR gözlükler.

OBSESİF KOLEKSİYONER

Alessandro Michele'in, 2018 Sonbahar - Kış kampanya çekimlerinde bu kez modeller obsesif birer sanat eseri koleksiyonerine bürünüyor. Bildiğimiz üzere tam bir sanat tutkunu olan Michele, Gucci Collectors adını verdiği kampaya çekimlerini Glen Luchford ile birlikte gerçekleştirdi. Modellerin sıra dışı karakterleri yansıttığı çekimlerde kelebek motifleri, oyuncak bebekler ve portre resimler dikkat çekiyor.

EBDÜSTRİYEL TASARIM

Urbanizm, Kuzey Avrupa'daki şehirlerde ticaretin, altyapıların ve konutların yeni bakış açısı kazanmasıyla başlamıştı. Nortstudio, urbanizmden esinlenerek Urban Grid Bench adını verdiği ve ızgaralardan oluşan bir oturma sistemi tasarladı.

ÜÇ SORUDA

MURAT TÜRKİLİ

Beymen Artistik Direktörü

Beymen Club 2018 Sonbahar - Kış koleksiyonunun ilham panosunda neler vardı?

Panomuzda doğaya ve çiçeklere dair bolca referans bulmak mümkün. Mesela kırın ortasında, çiçekler içinde bulunan kır evinin görseli bizi modern şehir hayatında bir hayale götürüyor. Evin etrafındaki çiçekler de desenlerimizde hayat buluyor.

Koleksiyonda bizi neler bekliyor?

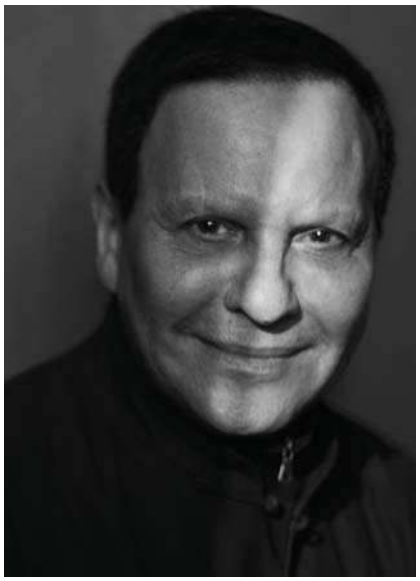
Sezonun gözde parçaları arasında, kaz logosunun bulunduğu ışıltı detaylı trikolar ve goblen kumaşının kullanıldığı kısa montlar yer alıyor. Şehir mimarisinin geometrisinden ilham alan renk blokları, modern romantik formlar, dantel tulum ve pantolonlardan oluşan geniş bir ürün yelpazesi var.

Favori parçanız hangisi?

Renk bloklarının hareketlendirdiği plise etekler ve yakası çıkabilen pardösüler, diyebilirim.

TARİHİ RÜZGÂR

Vetements'in 2019 İlkbahar - Yaz koleksiyonu Demna Gvasalia'nın doğduğu topraklardan tarihi izler taşıyor. Koleksiyondaki askeri motifler ve bayraklar bu tarihi yansıtıyor. Tasarımcı aynı zamanda, 1992'de iç savaş sırasında, ailesiyle birlikte şahit olduğu olaylardan ilham alıyor. Gvasalia bu koleksiyonuyla Gürcistan'ın tarihini öğretmeyi amaçlıyor. Vetements uygulamasından koleksiyondaki parçalar için tarama yaptığınızda, olayların ayrıntılarının yer aldığı siteye yönlendiriliyorsunuz.

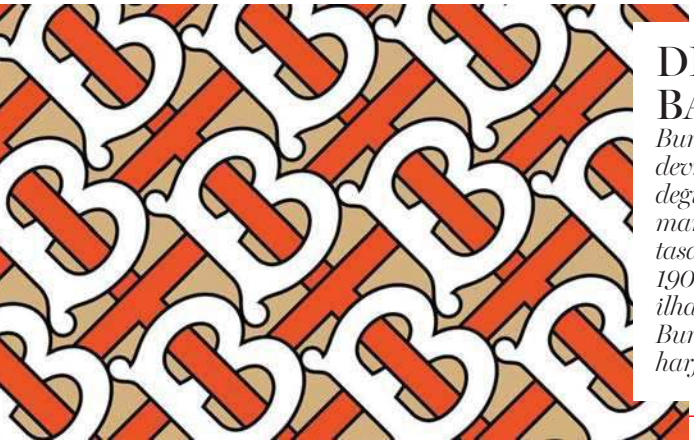


TANRIÇA SEÇKİSİ

Geçtiğimiz yıl hayatını kaybeden Azzedine Alaïa'nın zamansız parçalarından oluşan Tanrıça Elbiseleri sergisi İstanbul'a geliyor. Sergi, Çağdaş Sanat Platformu ile Beymen Zorlu Center'da 11 Eylül - 2 Ekim tarihleri arasında moda ve sanat tutkunlarıyla buluşacak. Azzedine Alaïa Derneği'nin katkısıyla gerçekleşecek sergide, on ikonik couture elbise de yer alıyor.

MODA YOLCULUĞU

Fotoğrafçı Chris Moore, 60 yıllık ikonik defile fotoğraflarını 'Catwalking: Fashion Through The Lens of Chris Moore' sergisinde bir araya getiriyor. Durham's Bowes Müzesi'nde yer alacak sergi, 6 Ocak 2019'a kadar görülebilir.



DEĞİŞİM BAŞLADI

Burberry'nin koltuğunu devralan Riccardo Tisci ile değişim başladı. İlk olarak markanın logosuna el atan tasarımcı, Thomas Burberry'nin 1908 yılındaki arşivinden ilham aldı. Yeni logo, Thomas Burberry'nin iç içe geçmiş baş harflerinden oluşuyor.

Bone Selection

BONE PORCELAIN
12 KİŞİLİK YEMEK TAKIMI

KORKMAZ

Hayatın lezzeti

12 Servis Tabağı
12 Yemek Tabağı
12 Tatlı Tabağı
12 Çorba Kasesi
1 Adet 33 cm Kayık Tabak
3 Adet 23 cm Kayık Tabak
1+1 Adet Çorbalık + Kapak
2+2 Adet Tuzluk ve Biberlik
1+1 Adet Kürdanlık + Kapak

GAZETE

KORUNMAYA ADANAN ESERLER

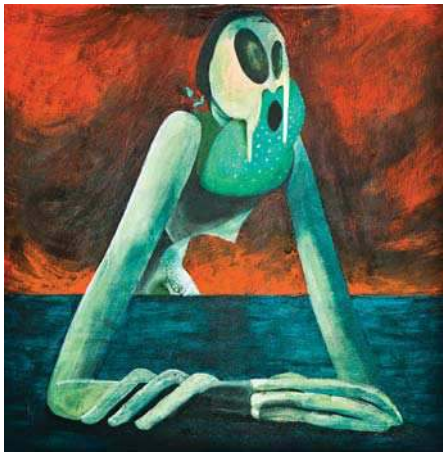
Vans ve Van Gogh Müzesi'nin iş birliğiyle, Van Gogh'un başyapıtları, markanın ikonik ayakkabı modelleriyle ve tekstil koleksiyonu ile bir araya geliyor. Koleksiyondan elde edilen gelirin bir kısmı, Vincent van Gogh'un mirasının ve eserlerinin korunması adına müzeye bağışlanacak.

FLASH BACK

Spice Girls hayranları el kaldırsın! 90'lı yılların nostaljisine hazır mısınız? Efsane Spice Girls grubunun kostümlerine yer veren SpiceUp sergisi, 4 Eylül'e kadar Manchester'da ziyaretçilerini bekliyor. Londra'da gördüğü ilginin ardından Manchester'da devam eden sergide 300 parçalık kıyafet ve ayakkabı ile birlikte toplam 7.000 parça bulunuyor.

Görsel GÜNLÜK

Samuel Ross markası A-cold Wall'un yolculuğunu kitaba dönüştürüyor. Phase One isimli 250 sayfalık kitapta, kampanya posterleri, stüdyo çekimleri ve geçmiş koleksiyonlardan sanatsal olarak düzenlenmiş detaylar da bulunuyor. Kitap aynı zamanda marka ailesi için görsel günlük anlamı taşıyor.



AYIN SERGİSİ

x-ist, 20-23 Eylül tarihleri arasında Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleşecek olan Contemporary Istanbul Fuarı'na bu yıl 11 sanatçısıyla katılıyor. Fuarda sergilenmek üzere hazırlanan eserler A1-122 No'lu standda izleyicileri ile buluşacak. Solo proje alanında ise bu yıl Emin Mete Erdogan'ın eserleri sergileniyor.

DÜNYA'NIN İLK DİJİTAL MÜZESİ

Tokyo'da açılan ve 107.000 metrekarelik bir alanda konumlanan MORI Building Digital Art Museum, ziyaretçilerini bekliyor. Dünya'nın ilk dijital müzesinin beş farklı bölgeye ayrılan iç mekânı için 520 bilgisayar ve 470 Epson projektör kullanılıyor. Odaiba, Tokyo'da bulunan müze, kendilerini 'ultra-teknoloji uzmanları' olarak tanımlayan teamLab iş birliğiyle hayata geçti. Müze aynı zamanda, dijital dünya ve Japon sanatı arasındaki çizgiyi kaldırıyor.

JWANDERSON

GENÇ YETENEKLER KAMPANYALARA EL ATARSA

Geçtiğimiz şubat ayında JW Anderson kendi kampanyası için genç fotoğrafçılara bir çağrıda bulunmuştu. Kampanya için bir yarışma düzenleyeceğini söyleyen Anderson, 50 katılımcı arasından seçtiği üç yeni nesil fotoğrafçıyı açıkladı. Julie Greve, Simons Finnerty ve Yelena Beletskaya yarışmayı kazanan isimler oldu.

HEYECAN DORUKTA

Michael Jackson Miras Vakfı, efsanevi şarkıcının yaşamının müzikal olarak sahneleneceğini açıkladı. İlk gösteriminin 2020 yılında yapılacağı müzikalin, Michael Jackson'ın ihtişamlı kariyerine ve hayatının belirli dönemlerine odaklanacağı duyumlarımız arasında. Jackson'ı kimin canlandıracağı ise şimdiden büyük bir merak konusu.

NİCE YILLARA

BU YIL 85. YAŞINI KUTLAYAN LACOSTE, 20 EYLÜL – 1 EKİM TARİHLERİ ARASINDA İSTİNYEPARK'TA KURULACAK BİR SERGİYLE BİZLERİ ZAMANDA BİR YOLCULUĞA ÇIKIYOR. RENÉ LACOSTE'UN MİRASINI BUGÜNE TAŞIYAN SERGİDE, 85 YILLIK MARKA SERÜVENİNİN ÖNEMLİ MİHENK TAŞLARI YER ALIYOR. FARKLI DÖNEMLERE ÖZGÜ KOLEKSİYONLARI, GÖZLÜKTEN SAATE BİRÇOK ÜRÜNÜ VE TİMSAH SERÜVENİNE IŞIK TUTAN LOGO ÖRNEKLERİNİ BU SERGİDE YAKINDAN GÖREBİLİRSİNİZ.

UZAYLILAR KUNG FU YAPARSA

Gentle Monster Avrupa'daki ilk mağazasını Londra'da açtı. Konsepti alışılmışın dışında olan mağazada âdeta dövüş sanatı rüzgârı esiyor. Fakat kung fu dövüşçüleriyle değil, uzaylılarla. Öyle ki, markanın direktörü Gary Bott mağazanın konsepti için; "Uzaylılar Kung Fu yapsa nasıl olurdu, diye düşünüyorduk" diyor. İki kattan oluşan mağaza bambularla çevrili ve Kung Fu savaş alanını anımsatıyor.

YÜKSEK MODANIN BEDELİ

Markalar son yıllarda daha iyi bir gelecek ve dünya için çalışmalar yapıyor olsa da, endüstrinin israfları dijital mecralarda yüceltilmeye devam ediyor. Peki, bu ironik sahneye daha ne kadar tanık olacağız? Uzun dönemde endüstrinin tamamen doğa dostu olma ihtimali var mı? Yoksa çoktan sonu gelmeyen hızlı tüketimin ebedi kölesi olduk mu? *MELİDA OHANOĞLU*

YÜKSEK MODA markalarının sürdürülebilirliğe geçiş yapması ne yazık ki çevreye en çok zarar veren endüstri olduğu gerçeğini değiştirmiyor. Yıllardır uzmanlar fosil yakıtlardan sonra en kirli ikinci endüstrinin moda dünyası olduğunu söylüyorlardı. Bu iddianın geçtiğimiz yıllarda sorgulanmasıyla birlikte modanın doğa anaya iyilikten çok, zarar verdiği sayısal değerlerle kanıtlanmış oldu. Bu yıl çevresel sürdürülebilirlik grubu Quantis tarafından yayınlanan rapora göre modanın iklim değişikliğine olan etkisi, 2005 ve 2016 yılları arasında yüzde 35 artmış. Bu durum maalesef gittikçe kötüleşiyor. Görünürde moda markalarının sürdürülebilirliğe

Stella McCartney 2017 Sonbahar - Kış kampanyasında koleksiyonunu atıkların içinde tanıtmıştı. Marka bu projesiyle tüketim hızına ve modanın yarattığı çevresel zararlara dikkat çekmişti.

Vetements bu yıl modanın fazla üretim sorununa ve bunun doğada neden olduğu tahribata dikkat çekmek için Londra'daki Harrods'un vitrinlerini düzenlemişti.

Vetements 2019 İlkbahar - Yaz Couture defilesinde kâğıt davetiye yerine kalp şeklinde kurabiyeler dağıtmayı tercih etti.

geçmesi, gerçek kürk kullanımını bırakması veya doğal pamuk kullanması gibi çalışmaları bu gerçeği çürütüyor ancak, şeytan ayrıntıda gizli. Çünkü moda dünyasının savurganlığı sadece kıyafetle sınırlı değil. Her yıl moda haftalarında davetliler tarafından sosyal medyada milyon kere paylaşılan ve sonrasında bir köşede unutulan davetiyelerin fotoğraflarını bir düşünün. Sonra da o davetiyeler için kesilen milyonlarca ağacı... Maalesef ki, endüstrinin israf görüntülerinin dijital çağda yüceltildiği bir dönemdeyiz. Bu durumun farkında olurken bir yandan da çevreye duyarlı olmaya çalışmak, kimi zaman da öyle gibi görünmek size de biraz ironik ve samimiyetsiz gelmiyor mu?

DAVETİYE SORUNSALI

Moda haftalarında tasarımlar ve gösteriler kadar davetiyeler de fazlasıyla dikkat çeken bir detay. Modaevleri kalın kabartmalılardan elle yazılmış biletlere, bazen de deri olanlara kadar farklı tasarımlar yaratarak âdeta birbiriyle yarışıyor. Neyse ki, bu yarışa dâhil olup, kâğıt israfını göz önüne alan markalar da yok değil. Haziran ayında gerçekleşen Milano Erkek Moda Haftası'nda Dolce & Gabbana basılı broşür yerine tablet dağıtmayı tercih etti. Bu tabletlerde koleksiyon hakkında bir tanıtım videosu yer alıyordu. Plein Sport tenis topları hediye ederken, bazı markalar onların aksine açıldığında ardında plastik çöp bırakan tasarımlar tercih etti. New York'ta bulunan Chapter 2 Agency adlı halkla ilişkiler ajansı kurucularından Clara Jeon; "Davetiyelerin daha sonra çöpe atılması bir sır değil. Bu, sektördeki gereksiz fazlalıklara işaret ediyor" diyor ve ekliyor; "Fiziksel bir davet çok güzel ve düşünceli bir şekilde yapılabilir. Ama dijital davetleri ve biletleri kullanmayı tercih etmek; endüstri olarak daha sürdürülebilir hâle gelmek ve atıkları azaltmak için yapabileceğimiz en kolay eylemlerden biridir." Keşke herkes bunun bilincinde olsa demeden edemiyor, insan. Zira defileden sonra hiçbir amacı kalmayan davetiyeler basılmaya devam edildikçe moda, dünyaya zarar veren en büyük endüstrilerden biri olmaya devam edecek. Londra Moda Haftası'nda

Doğayı korumaya yönelik çalışmalar yapan markalardan biri de COS. Bu yıl 'The Repurposed Cotton Project' ile marka, tasarımları için bir sene boyunca kesilen, bir buçuk ton pamuktan yeni bir seri yaratmıştı.

koltuklara bırakılan davetiyelerin, defileden sonra olduğu yerde kalması gibi... Kısacası özenle hazırlanan davetiyelerin defileden sonraki durakları maalesef yalnızca çöp kutusu oluyor. 2014 yılında The World Counts'ın yayınladığı rapora göre iş dünyasının atıklarının yüzde ellisini kâğıtlar oluşturuyor. Kâğıtların yüzde doksan üçü de ağaçlardan yapılıyor. Moda endüstrisi için bu, davetiyeler, basın ilanları ve defile notları demek. The World Count'ın hesaplarına göre 2030 yılından itibaren sadece yüzde on oranında yağmur ormanları kalacak ve yüzyıl içerisinde tamamen yok olacak. Her ağacın üç insana yeterince oksijen sağladığını düşünürsek bu insanoğlu için sizce de büyük bir tehlike arz etmiyor mu?

DESTEK EKİBİ

Neyse ki, bir kesim bu gerçeğin farkında ve kendince çeşitli önlemler alıp değişime gidiyor. Geçtiğimiz yıl gerçek kürk kullanmayı bıraktıklarını açıklayan Gucci, Versace ve Michael Kors gibi lüks markalar gelecek için ilk adımı attı. Erkek giyim markası Noah ise kâğıt ve ambalaj atıklarını azaltmayı amaçlayan çalışmalar içinde bulunuyor. Yohji Yamamoto 2018 Sonbahar - Kış davetiyesini üstü parlak, yana doğru açılan kolye şeklinde bir ayna olarak davetlilerle paylaştı. Bu anlamda benim en çok takdir ettiğim marka yine Stella McCartney oldu. Marka, endüstriyel tekstil atıklarını yeniden tasarladı. Su, boya ve kimyasallar kullanmadan bir çift logolu çorap dağıttı. Çoraplar defile boyunca davetiye görevindeyken, sonrasında ise davetlilerin giyebileceği bir parça oldu. Bu belki de işlevsel davetiyenin en güzel örneğiydi. Yine de faturayı sadece markalara kesmemek gerekiyor. Bir modelin editoryal ve ticari çalışmalarını katolog hâline getiren ajanslar var. Bu dokümanları çeşitli projeler için değerlendirilmek üzere müdürlerine gönderen bu ajanslar da en az onlar kadar suçlu. 21. yüzyılda doğayı korumak ve israfı engellemek için elimizde her türlü imkân varken, neden kullanılmıyor? Bu durumun farkında olan Christopher Kane, Marni ve Roberto Cavalli için çalışan cast direktörü Adam Hindle; "Neredeyse bütün portfolyolar online olarak gönderildi. Modeller genellikle bir seçmeye katılacakları zaman iPad'den portfolyoları görüntülenebiliyor" diyor. Hindle, aynı zamanda modellerden gelen kartvizitleri de geri dönüştürdüklerinin altını çiziyor. "Sevgili markalar ve PR şirketleri... Lütfen moda haftası için fiziksel biletler kullanmayı bırakabilir misiniz? Az önce plastik bir davetiye aldım ve bu davetiyenin biyolojik olarak ayrışması 450 yıl sürecek. Bu bir israf! Dijital biletler çok daha iyi" diyen Another Man dergisinin dijital içerik editörü Ted Stansfield, durumu daha net açıklayamazdı herhalde. Moda dünyaya bu denli zarar vermeye ne zaman başladı? Sizce de biraz sorumluluk almanın ve harekete geçmenin zamanı gelmedi mi? mc

Farkında Yaşa

baruthotels.com

BARUT HOTELS
NATURAL MINDFUL

YENİ KOLEKSİYONLAR

SİZİ MICHAEL KORS'UN YEPYENİ İKİ KOLEKSİYONUYLA TANIŞTIRALIM. MARKANIN YENİ TAKI KOLEKSİYONU VE MICHAEL MICHAEL KORS RORY KAPSÜL KOLEKSİYONU'YLA SEZONA 'MERHABA' DİYORUZ.

FARKLI HİKÂYELER

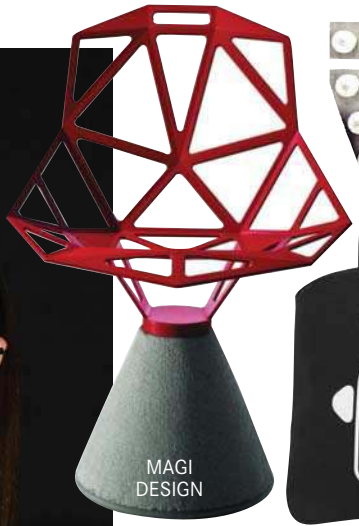
Michael Kors; gümüş, yarı değerli taşlar, ışıltılı aksamlar ve 14 ayar altın ile rodyum'dan oluşan yeni takı koleksiyonuyla karşımızda. Detaylardaki zenginlik ve zamansız tasarımın birleşimindeki uyum ortaya zarif kolyeler, bileklikler, yüzük ve küpelerden oluşan bir koleksiyon çıkardı. Yeni koleksiyon, Mercer Lock ile moda dünyasına 'merhaba' derken, ilhamını markanın ilk mağazasını açtığı New York'taki ünlü SoHo bölgesindeki Mercer sokağından alıyor. Koleksiyonda kilit motifi üzerine kurgulanmış birbirinden farklı ama aynı zamanda da birbiriyle alakalı üç farklı hikâye bulunuyor. İlk hikâye olan Mercer Link, asma kilidin yeniden tasarlanması ile ortaya çıkan şık bir zincir. İkinci hikâye Kors Color, kişiselleştirilebilen değerli taşların hayattaki özel anları kutlama üzerine yaratılan bir tasarım. Custom Kors ise günlük kombinlerinizle kolaylıkla eşleştirebileceğiniz kolye, bilezik ve yüzüklerinize ekleyebileceğiniz bir grup charm'dan oluşuyor.

ASTROLOJİDEN GELEN İLHAM

Sonbaharın kendini göstermeye başladığı şu günlerde moda tutkunları da sezonun yeni trendleri hakkında fikir edinmeye başladı. Özellikle ayakkabı ve çanta trendleri oldukça iddialı bir sezon sunacak gibi görünüyor. Gardıropların en keyifli parçaları şüphesiz müthiş bir çeşitlilik sunan ayakkabı ve çantalar. Çanta ve ayakkabı her kadının vazgeçilmez aksesuarları diyebiliriz. İddialı ve farklı tarzda, desende ve dokuda çantalar en klasikten en çarpıcı kombine kadar kıyafetlerinizin etkisini iki katına çıkarmaya hazır! Michael Michael Kors Koleksiyonu, yeni sezonu zengin dokular, iddialı detaylar ve farklı modellerle karşılayarak her zamanki gibi çarpıcı duruşunu sergiliyor. Altın detayların siyah ve beyazla bir araya geldiğini düşünün. Bu birleşimden ortaya çıkan romantizm âdeta aklınızı başınızdan alacak türden. Michael Michael Kors, Rory adını verdiği ve astrolojiye atıfta bulunduğu yeni kapsül koleksiyonunda aslan işlemelerine tüm parçalarda hayat veriyor. Michael'ın burcundan ve imza stilinden esinlenilen Rory Koleksiyonu, detaylarında aviator gözlük takan bir aslan kafasını barındırıyor. Güneş tarafından yönetilen aslanlar, karizmatik kişilikleri, enerjik hayatları ve kendilerine olan güvenleriyle bilinirler. Marka, yeni koleksiyonuyla bu karakteristik özellikleri çanta ve ayakkabılarıyla yansıtıyor.
Bu sezon kendinize farklı ve iddialı tasarımlara sahip ayakkabı ve çanta modelleri arıyorsanız bu koleksiyona mutlaka göz atın.

Michael Michael Kors Rory Koleksiyonu altın detaylara sahip modelleriyle gönlümüze taht kurmayı başarıyor.

Custo Barcelona


MAGI DESIGN

2STORIES

PRADA

G-SHOCK

MAIIZEN

KARTELL

MOROSO

Oyun KURDU

Video oyuncularının ilk kuşak temsilcileri gün yüzüne çıkıyor. Taşıdıkları detaylarla artık onları ayırt etmek çok daha kolay.

STELLA MCCARTNEY

ADIDAS

MARNI

JEREMY SCOTT

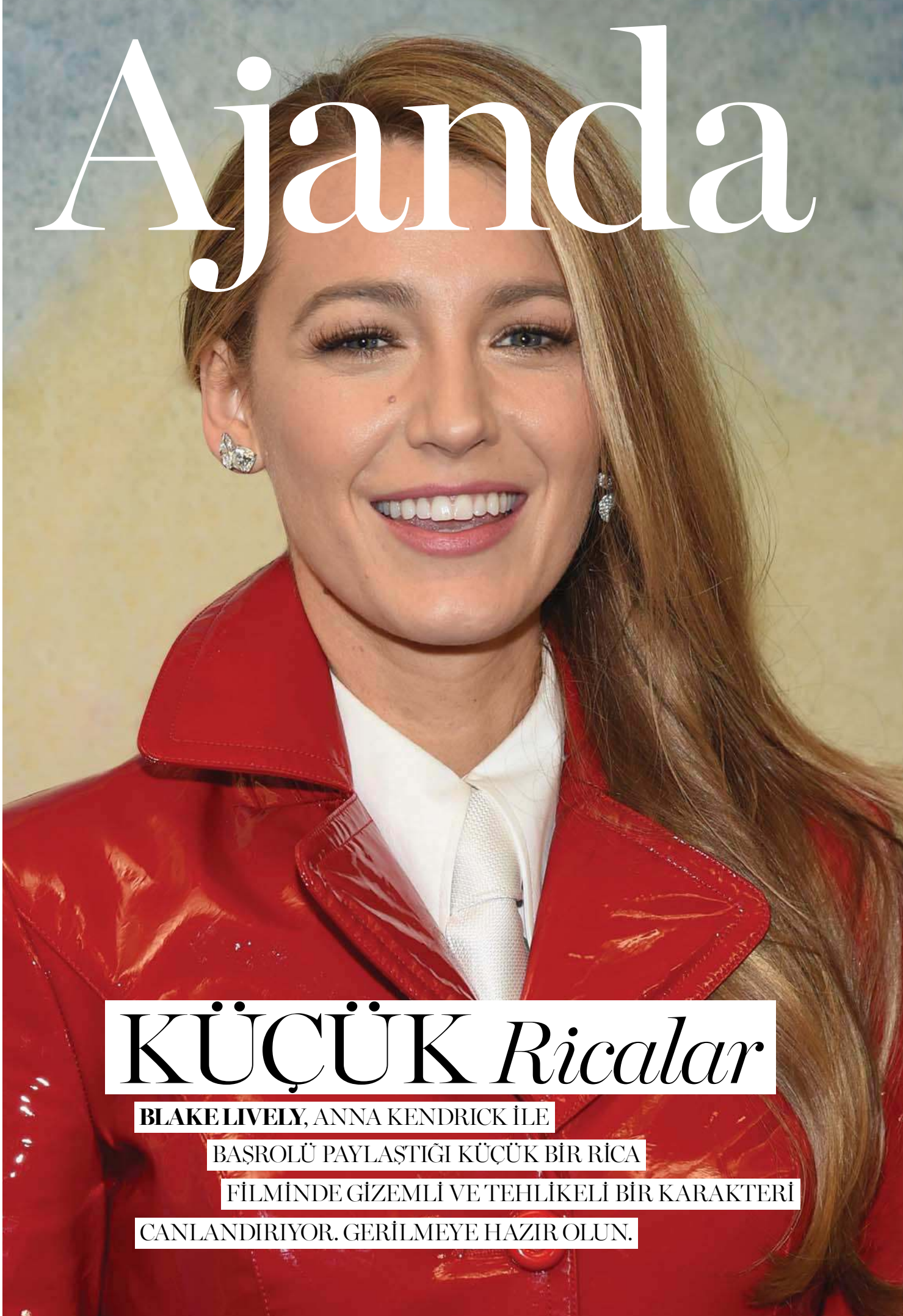
ANREALAGE

Tetris, Galaxian, Excitebike, Circus, Duck Hunter ve Pac-Man... 90'larda doğmuş biri olarak çocukluğuma dair hatırladığım en güzel anılarım arasında bu oyunlar yer alıyor. O yıllarda atari ile tanışmam benim için büyük bir heyecandı. Bizler, aslında hem sokak oyunlarını hem de atari oyunlarını aynı dönemde yaşayabilmiş son şanslı jenerasyonduk. Bir dönüm noktasına tanıklık ederken, video oyuncularının ilk kuşak temsilcileri de olmaya başlamıştık. Adam Sandler'ın başrolü paylaştığı Pixels adlı film, tam da bunu konu alıyor. Filmde sokak aralarında ilerleyen dev Pac-Man, bizlere âdeta bir flash-back yaşatıyor. Filmde ayrıca dünyaya inen çeşitli oyunlarla mücadele eden video oyuncularının ilk kuşak temsilcileri de var. Moda dünyası da aramızda yer alan bu kuşağa gönderme yapmaktan geri kalmıyor. Jeremy Scott'un 2018 - 2019 Sonbahar/ Kış koleksiyonundaki rengârenk tasarımları, sizce de bir zamanlar elimizden düşürmediğimiz tetris oyununu andırmıyor mu? Peki, ya Anrealage'nin geometrik ve neon tasarımına ne demeli? Sadece defilelerde değil, 2018 - 2019 Sonbahar/ Kış sezonundaki oyuncu gözlüklerini andıran tasarımlar ve detaylar da oyunculara selam veriyor. **mc**

Minecraft, küplerle çeşitli tasarımlar yaptığımız üç boyutlu bir oyundu.

Bir zamanlar elimizden düşürmediğimiz tetris, ilk olarak 1985 yılında tasarlanmış.

Ajanda



KÜÇÜK *Ricalar*

BLAKE LIVELY, ANNA KENDRICK İLE BAŞROLÜ PAYLAŞTIĞI KÜÇÜK BİR RİCA FİLMİNDE GİZEMLİ VE TEHLİKELİ BİR KARAKTERİ CANLANDIRIYOR. GERİLMEYE HAZIR OLUN.

Mile 22'de, James Silva ve ekibi görevlerini yerine getirirken zorlu bir engelle karşılaşır.

EYLÜL FİLMLERİ

Sonbaharın kapılarını yavaş yavaş aralarken, komediden aksiyona bu ay vizyona giren yapımlara da göz atıyoruz. Şimdiden iyi seyirler.

MELİDA OHANOĞLU

Home Again filminde, Alice Kinney'nin hayatı romantik bir karmaşaya sürüklenir.

BÜYÜLÜ DÜNYA

Eski Evdeki Büyülü Saat adlı filmde, her şey Lewis Barnavelt'in amcası Jonathan'ın yanına gönderilmesiyle başlar. Lewis, kısa sürede amcasının bir büyücü olduğunu keşfeder. Fakat büyü, sadece iyi insanların değil Isaac Izard gibi kötülerin de elindedir. Isaac, kıyametten sonra neler olacağını merak eder. Bunun için kıyamete neden olacak kara büyülü bir saat yapar. Saati Jonathan'ın evine saklayan Isaac zaman dolmadan önce ölür. Lewis ve amcası Jonathan zaman dolmadan ve saat Isaac'in karısı Selena'nın eline geçmeden onu bulmak zorundadır. Fantastik türdeki film, 21 Eylül'de vizyonda olacak.

İŞLER KARIŞIYOR

Oscar ödüllü oyuncu Reese Witherspoon'un başrolde yer aldığı Home Again filmi, tatlı bir romantik komedi. Filmde, Alice Kinney kocasından ayrıldıktan sonra yeni bir başlangıç yapmak için iki genç kızıyla Los Angeles'a geri döner. Burada, 40. yaş gününü kutlarken kalacak yere ihtiyaç duyan üç film yapımcısıyla tanışır. Misafir evinde kalmalarına izin veren Alice'in beklenmedik bir şekilde yeni bir ailesi olur. Yeni romantik ilişkisi ise eski kocasının ortaya çıkmasıyla iyice karışacaktır. Film, 14 Eylül'de beyazperdede olacak.

SIR PERDESİ

Film, Darcey Bell'in Küçük Bir Rica adlı romanından beyazperdeye uyarlanıyor. Stephanie Ward, küçük bir kasabada yaşayan ve internette çektiği günlük videolarla ün kazanmış bir ev hanımıdır. En yakın arkadaşı Emily Nelson'ın iz bırakmadan kaybolmasıyla Stephanie'nin hayatı alt üst olur. Tüm vaktini Emily'yi aramaya adayan Stephanie'ye Emily'nin kocası Sean da katılınca bazı sırlar ortaya çıkmaya başlar. Anna Kendrick, Blake Lively ve Henry Golding'in yer aldığı film 14 Eylül'de sinema severlerle buluşacak.

BİRİ AKSİYON MU DEDİ?

7 Eylül'de vizyona girecek olan Mile 22'nin başrolünde Mark Wahlberg yer alıyor. Filmde James Silva devlet tarafından yok sayılan bir adamdır. O ve başında olduğu ekip, CIA'in en değerli ve müdahale edilemez ekibidir. Bir gün altı şehre yayılacak bir olayı önleyecek gizli bilgilere sahip bir kaynak ortaya çıkar. Silva'nın görevi gizli ekibiyle bilgilere sahip olan adamı güvenli bölgeye ulaştırmak ve gizlediği bilgileri öğrenmektir. Ancak bu bilgilere ulaşmak isteyen tek taraf onlar değildir. Bilgileri elde etmek isteyen kimliği belirsiz bir ekip, Silva'nın ekibi ile ölümcül bir mücadeleye başlar. mc

DESIGN PORTRAIT.

Ray, seat system designed by Antonio Citterio. www.bebitalia.com

mozaik

B&B Italia Stores:
Ortaköy Dereboyu Cad. No: 78 34347 Istanbul T. +90 212 327 05 95 - F. +90 212 327 05 97
Cinnah Cad. No: 66/1 Çankaya Ankara T. + 90 312 440 06 10 - F. +90 312 440 05 94
www.mozaikdesign.com - info@mozaikdesign.com

B&B ITALIA

MANIAC

Maniac, gerçeklik algınızla oynayacak. Norveç yapımından uyarlanan dizi, iki yabancının gizemli bir ilaç testinde yollarının kesişmesini konu alıyor. İlacı geliştiren doktor, akıl hastalıkları ve kalp kırıklarını tedavi ettiğini düşünse de işler planladığı gibi gitmiyor. 21 Eylül'de Netflix'te başlayacak dizide Emma Stone ve Jonah Hill rol alıyor.

SEZON BAŞLANGICI

Dizileri her yerden takip etme imkânı sunan dijital yayın platformlarında bu ay neler izleyeceğiz?

SELEN MEÇOĞLU

PATRICK MELROSE

Benedict Cumberbatch, beş bölümlük bu mini diziyle eylülde BluTV'de olacak. Cumberbatch'in canlandırdığı ve adını diziye veren Patrick Melrose karakteri, çocukluk travmaları olan uyuşturucu bağımlısı bir playboy'dur. Patrick'in yaşadığı geçişlerin yanı sıra parlak zekâsına da şahit olacaksınız.

THE GOOD COP

Netflix'in yeni dizisi The Good Coop komedi severlerin favorisi olmaya aday. Dizi, birbirinden tamamen farklı olan eski polis memuru Tony Sr. ve oğlu dedektif Tony Jr.'ın maceralarını konu alıyor. Andy Breckman'ın İsrail yapımı diziden uyarladığı projenin kadrosunda Monica Barbaro, Tony Danza ve Josh Groban yer alıyor. On bölümlük diziyi 21 Eylül'den itibaren izleyebilirsiniz.

YAŞAMAYANLAR

Evet, bu bir ilk! Bizim de artık bir vampir dizimiz var; Yaşamayanlar. Çekimleri geçtiğimiz haziran ayında tamamlanan BluTV dizisi eylül ayında gün yüzüne çıkacak. Başrollerini Elçin Sangu, Kerem Bürsin, Birkan Sokullu ve Selma Ergeç'in paylaştığı dizinin hikâyesi ilginç. Dizi, 164 yaşındaki genç bir vampirin yeniden insan olmak amacıyla İstanbul'a gelmesiyle başlıyor.

İZLEMEK İÇİN GEÇ DEĞİL!

ŞAHSİYET

Yayınlandığı günden itibaren çok konuşulan karanlık dizi Şahsiyet, emekli memur Agah ve cinayet büronun tek kadın polisi Nevra'nın kesişen yollarını konu ediyor. Başrollerini Haluk Bilginer ve Cansu Dere'nin paylaştığı dizi puhutv'de.

En mutlu günler, **Bir Dünya Çiçek** açsın.

TEV Bir Dünya Çiçek projesi sayesinde, davetler artık gençler için eğitim umudu. İster **tev.org.tr** adresine girin ister **444 0 838**'i arayın; dilediğiniz renkte çiçeği dilediğiniz davete, düğüne ya da açılışa göndererek siz de bir gencin umudu olun.

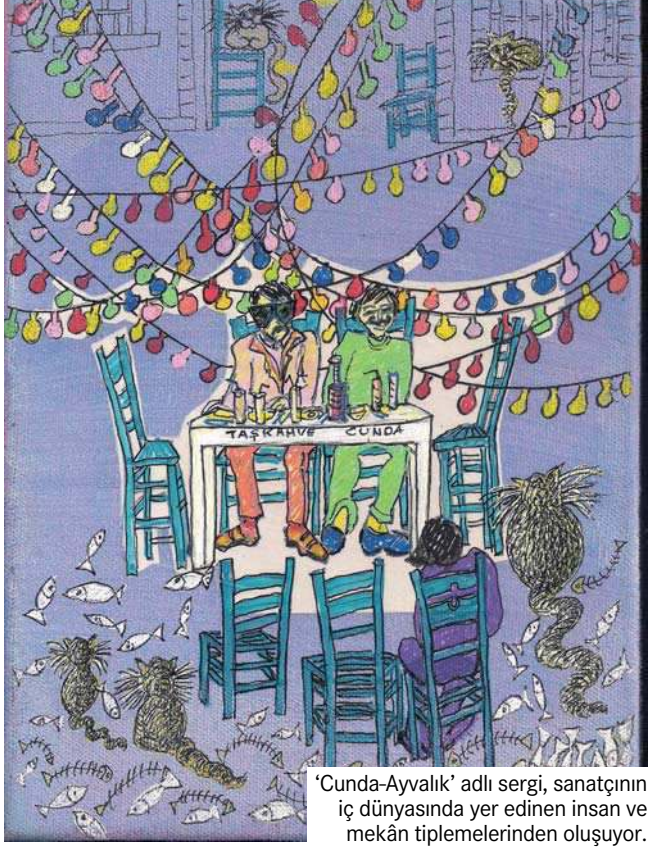
BİR DÜNYA ÇİÇEK

TEV

TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967

HAREKETLİ SEÇKİ

Sanat dünyası sezona hızlı bir giriş yapıyor. İnsana ve tarihe ışık tutan birbirinden ilgi çekici sergiler ziyaretçilerini bekliyor. *MELİDA OHANOĞLU*



'Cunda-Ayvalık' adlı sergi, sanatçının iç dünyasında yer edinen insan ve mekân tiplemelerinden oluşuyor.

İNSAN BEDENİ

Merve İşeri solo sergisi 'Çürüyen Kavunlar' ile sorgulama ihtiyacını ve insan doğasını inceliyor. Felsefe sayesinde gerçekliklerle kurduğu ilişkiyi farklı sembollerle dışa vuruyor. 'Çürüyen Kavunlar' dört resim üzerine kurulu. Bu dört resim bedenimizin dünyayı sindirmesini ve onun içinde yaşayışını ele alıyor. Sanatçı, çalışmalarında insan bedenine odaklanıyor. İnsanın, doğayı kendi bedeni üzerinden algılamasına vurgu yapıyor. Eserlerinin bazı köşelerine bedenin farklı parçalarını saklayan Merve İşeri, sürekli kendini eksik hisseden insanlara sahip oldukları gücü hatırlatmayı amaçlıyor. Sergi, 7 Eylül – 20 Ekim tarihleri arasında Krank Art Gallery'de görülebilir.

GİZLİ ÖYKÜLER

Gülseren Kayalı'nın, tuval üzerine akrilik boya ve karışık teknik ile yapılan 'Cunda-Ayvalık' sergisi bu ay sanat severler ile buluşuyor. Sergide ressamın iç dünyasında yer edinen insan ve mekân tiplemeleri yer alıyor. Ayvalık Kanelo Kafe, Cunda Taşkahve, Tavuk Adası, mai iskemleler, seyyar satıcılar, Cunda ve Ayvalık evleri gibi olgular eserlere yansıyor. Tekneler, şemsiyeler, balıkçılar, Ayvalık yemekleri, kekik, zeytin kokuları, adanın eski öyküleri, fenerler, martılar ve daha fazlası birbirinden çok farklı kompozisyonlarda resim ile yeniden var oluyor. Gülseren Kayalı'nın 'Cunda-Ayvalık' ismini verdiği resim sergisi 20 Eylül - 8 Ekim tarihleri arasında Galeri Selvin'de sanat severlerle buluşuyor.

SANATÇILARIN GÖZÜNDEN

Pera Müzesi'nde 14 Eylül – 25 Kasım tarihleri arasında görülebilecek 'Mektep Meydan Galatasaray' sergisi, binanın köklü geçmişine ve okul vasfına referansla isim buluyor. Sergi, aynı zamanda okulun, Galatasaray Meydanı ile ilişkisine de atıfta bulunuyor. Sergide resim, heykel, yerleştirme, fotoğraf, video, ses ve performans gibi birbirinden farklı birçok yapıt karşımıza çıkıyor. Ali Kazma, Antonio Cosentino, Barış Göktürk, Burak Delier, Cemal Emden, Elvan Alpay, Hasan Deniz, Hera Büyüktaşçıyan, Vahit Tuna eserlerin yaratıcıları arasındaki isimlerden bazıları. 'Mektep Meydan Galatasaray' Galatasaray Lisesi'nin farklı açılardan yorumlanmasını sağlıyor.

YAPIM VE YIKIM

İstanbul Modern, 'Şimdinin Peşinde' adlı koleksiyon sergisiyle günümüz dünyasında insanlık hâllerine odaklanıyor. Bunu serginin merkezine yerleştiriyor. Sergide, yer alan yapıtlar aracılığıyla kimlik, beden, toplumsal cinsiyet politikaları, yapım ve yıkım süreçleri, doğa ve insan ilişkisi irdeleniyor. 33 sanatçının resim, heykel, yerleştirme, video ve desenlerden oluşan 42 yapıtı, insanın fiziki çevresiyle kurduğu ilişkinin dinamiklerini konu alıyor. Farklı değişimlerin yıkıcı boyutlarıyla baş etmeye çalışan insanın kendisine dönmesi, benliğini araması ve bilinçaltı ile olan ilişkisi serginin önemli bir eksenini oluşturuyor. 'Şimdinin Peşinde' yıl sonuna kadar ziyarete açık olacak. mc

SANAT SOKAKTA

Kadıköy sokaklarına bu ay sanat rüzgârı hâkim. Kimlik temasıyla düzenlenen ve kadın kimliğine özel bir yer veren İstanbul Comics and Art Festival, Club Quartier ve All Saints Moda Kilisesi'nde sanat severleri bekliyor.

İSTANBUL COMİCS and Art Festival (ICAF) kamusal alan enstalasyonlarından çizgi roman ve illüstrasyon sergilerine, canlı ve katılıma açık graffiti çalışmalarından söyleşilere, İstanbul'un en renkli açık hava festivali. Bu yıl 7-9 Eylül tarihleri arasında gerçekleşecek festival, geçmiş yılların çizgisinin dışına çıkarak Kadıköy sokaklarına açılacak. 'Urban Hacking' projesi ile festivalden iki hafta önce çağdaş sanat üretimleriyle tanınan sanatçı ve tasarımcılar, Kadıköy'ün semtlerinde seçtikleri kamusal alanlara üç boyutlu çalışmalar yapacak.

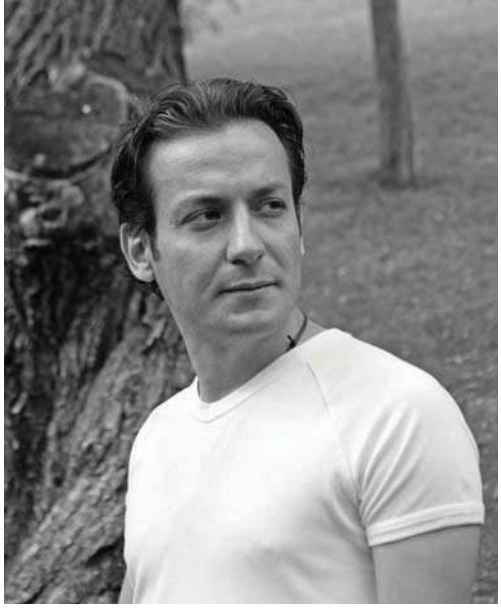
NELER VAR?

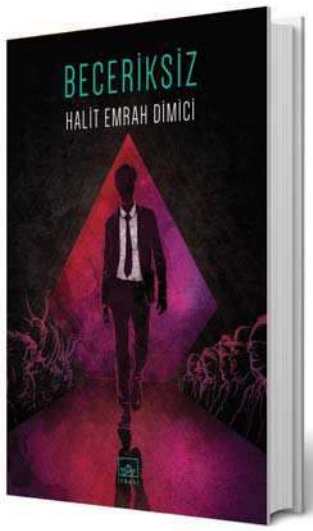
İstanbul'un en renkli açık hava festivali bu yıl dört kadın graffiti sanatçısını ağırlayarak, üç gün boyunca canlı graffiti çalışmalarına ev sahipliği yapacak. Kimlik kavramı doğrultusunda 'bir kadın olarak sokakta var olmak' üzerine söyleşiler gerçekleştirilecek. Festivalde yer alan Albüm Kapakları Sergisi'nde ise yerli grupların illüstrasyonla tasarlanmış albüm kapakları yer alacak. Sergi kapsamında içlerinde In Hoodies'in de olduğu üç yerli grubun daha önce yayınlanmamış birer parçası dinlenecek. Atölye çalışmalarıyla albüm kapakları tasarlanacak. Katılımcıların tasarladığı kapaklar 20'şer adet olmak üzere ICAF Special Edition olarak CD veya plak formatında basılacak. Festivalin ardından da Kadıköy'de düzenlenecek sergi kapsamında satışa sunulacak. Sergiler ile birlikte çeşitli seminer ve animasyon filmleri de sanat severlerle buluşacak.

Festivalin en eğlenceli ve hareketli bölümü ise atölyeler olacak. Bu yıl yine birbirinden farklı atölye çalışmaları yer alacak. Konser afişi tasarımı, stop motion animasyon, flip book, süper kahraman yaratma, üç boyutlu figür tasarlama, karikatür atölyesi, çizgi roman atölyesi, dövme ve illüstrasyon etkinliklerden sadece birkaçı. Çizgi roman dükkânları, karikatür dergileri, bağımsız yayınlar, dijital deneyim alanı ve lifestyle markalar da festivalde yer alanlar arasında. Dream Sales Machine festivallerinin olmazsa olmazı müzikler ise etkinliklerin hareketini artıracak. Bu sahnede alternatif müzik temsilcisi gruplar ve DJ'ler yer alacak. Sanatı günlük yaşam pratiklerine taşıyan festivalin biletleri Dsmbilet.com'dan satışa sunuluyor. **mc**

HAYATIMIN KİTAPLARI

Beceriksiz adlı yeni kitabı raflarda yerini alan ***Halit Emrah Dimici*** hayatının kitaplarını sıralıyor. *SELEN MEÇOĞLU*





NEZİHE ARAZ

Anadolu Evliyaları

"Böyle bir kitabın varlığından haberim bile yoktu. Annem bir gün çalışma masama bırakıp 'Eminim seveceksin' dedi. Teşekkürler anne!"

ROBERT LUDLUM

Mahşer Nöbeti

"Casusların tehlikelerle dolu romantik dünyalarında, umutlar da terk edilebiliyormuş. Eski bir casusun yazdığı bu kitabı okumak mükemmel bir hisli."

OSCAR WILDE

Dorian Gray'in Portresi

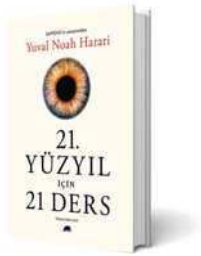
"Kitap, en büyük korkuların gelecekteki hâlini mercek altına alan bir kâhinin öngörüleriyle dolu. Bana bencilliği ciddi bir sorun olarak irdelemekten başka bir seçenek bırakmadı."

J.R.R TOLKIEN

Húrin'in Çocukları

"Bazı insanlar fantastik kurguları 'gerçeklik' kavramından bir kaçış olarak görür. Bu kitap, acı ve ızdırabın, mutluluğu tüketişini anlatmayı başardı."

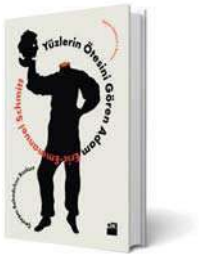
OKUMA ZAMANI



21. YÜZYIL İÇİN 21 DERS

Yuval Noah Harari, Kolektif Kitap, ₺35

Yuval Noah Harari üçüncü kitabında teknolojik, ekonomik kırılmalar ve yaşanan değişimlerle başa çıkabilmeyi işliyor.



YÜZLERİN ÖTESİNİ GÖREN ADAM

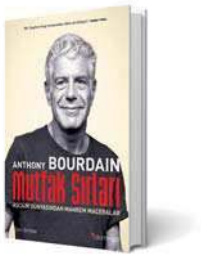
Eric-Emmanuel Schmitt, Doğan Kitap, ₺39

Augustin, insanlara yön veren melek ve şeytanları görmektedir.

MAVİ ÇİÇEK

Penelope Fitzgerald, Can Yayınları, ₺21,5

Bir üniversite öğrencisinin, döneminin en önemli romantik şair ve düşünürlerinden Novalise'e dönüşmesi anlatılıyor.



MUTFAK SIRLARI

Anthony Bourdain, Domingo Yayınları, ₺30

Anthony Bourdain'in ölmeden önce yazdığı kitap, ünlü şefin anılarını ve mutfak sırlarını anlatıyor.

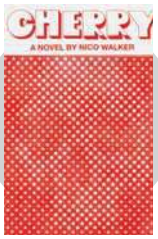
DÜNYA NE OKUYOR?

YENİ ÇIKAN VE ÇOK SATAN KİTAPLAR

SWEET LITTLE LIES

CAZ FREAR

Maryanne Doyle, 1998'de kaybolur. En büyük şüpheli ise Maryanne'in babasıdır.



CHERRY

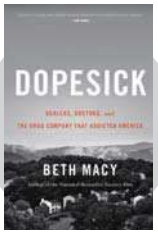
NICO WALKER

Uyuşturucu bağımlısı iki sevgili üniversiteden sonra evlenir. Bir süre sonra parasız kalan çift banka soygunu yapacaktır.

SEVERANCE

LING MA

Genç bir ofis çalışanı olan karakterin hayatının felakete dönüşmesi üzerine kurulu bir hikâye.



DOPESICK

BETH MACY

Amerika'da yıkıcı etkileri olan opioid krizini tam anlamıyla yaşatan bir kitap. mc

PEOPLE WITH PASSION CAN CHANGE THE WORLD...

Tutkuların izinden gidenler dünyayı değiştirebilir...

350 MEKANA HAYAT VERDİK

DESIGN | CONSTRUCTION | ARCHITECTURE

CANADA [130+100SITE] | TORONTO | MONTRÈAL
OTTAWA | WINNIPEG | EDMONTON | CALGARY
QUÈBEC | VANCOUVER | SAUDI ARABIA [5SITE] | RIYADH | JEDDAH
TURKEY [120 SITE] | İSTANBUL | ANKARA | İZMİR | BURSA

designUTOPIAagency

Melda Şengil
INTERIOR DESIGN

ATMOSPHERE & DECOR AWARD
3-TIME STORE DESIGN AWARD
BEST AWARD

www.meldasengil.com
+90 216 550 30 10

MELDA ŞENGİL

KANADA'DAN ARAP YARIMADASI'NA UZANAN BAŞARI ÖYKÜSÜ

Doğadan ilham alan Melda Şengil, mimariye olan ilgisi küçük yaşta başlamıştır. Tasarımcı, kendi adını taşıyan markasıyla '*Botanik Rönesans*' akımıyla şekillenen zamansız mekan tasarımlarına imza atıyor. Doğadan onlarca iz taşıyan, ihtiyacımız olduğunda bizi dış dünyanın karmaşasından kurtaran yeşil mekanlar kurguluyor.

İngiliz caz efsanesi Jamie Cullum, Akbank Caz Festivali kapsamında 23 Ekim'de Volkswagen Arena'da.

SEZONUN ARTAN RİTMİ

Müzik sezonu açılırken önümüzdeki günlerde acaba bizi neler bekliyor? İşte birkaç yeni müzik haberi...

Malum eylül ayı bambaşka bir yılın başlangıcı gibidir. Bu, şehirdeki kültür sanat etkinlikleri için de geçerli. Yeni sezon açılışıyla birlikte olacaklardan hâlâ haberdar değil misiniz?

Bu sezon alternatif sahnenin alanı oldukça geniş. Birçok farklı müzik türünden müzisyen ülkeye giriş yapacak gibi gözüküyor. R&B kolektifi olan Rhye, sadece bir akşam değil iki akşamlık kısa bir konser dizisi hazırlıyor. Solist Milosh'un sizi alıp başka diyarlara götüren sesi ile baş başa kalmak için 8, 9 Eylül'de Salon İKSV'de buluşuyoruz. Salon İKSV'de gerçekleşecek olan bir başka konser ise The Soft Moon. Post-punk grubu The Soft Moon aynı zamanda büyük bir Selda Bağcan ve Erkin Koray hayranı. Darkwawe tınıları arasında kaybolmak isteyenler, 1 Kasım'da gitmeniz gereken yeri biliyorsunuz. Şu an herkesin dilinde onlar var. Hollanda menşeli Türkçe saykedelik rock grubu Altın Günü, 23 Kasım'da Salon İKSV'de olacak. 70'ler Türk rock piyasasının gerçek sahiplerini bir de onların yorumlarıyla dinleyeceğiz.

Geçtiğimiz mayıs ayında bir eksiklik hissettiniz mi? Hissettiyseniz nedenlerinden biri Chill-Out Festival Istanbul'un yokluğu olabilir. Bu yıl tarihini 15 Eylül'e taşıyan festival, Garden Fiesta'da gerçekleşecek. Line up mı? O ise hâlâ bir muamma ama her şeyin güzel olacağına eminiz.

Zorlu PSM de bu sezona iddialı girecekler arasında. Birçok alternatif müziğin genç ve yeni ismi Zorlu PSM sahnesine taşınacak. Sun Kil Moon'u birçoğunuzun sevdiğini biliyoruz. Amerikalı indie rock grubunun kurucusu aynı zamanda vokalisti olan Mark Kozelek, 20 Ekim akşamı Zorlu PSM'de olacak. Mısır kökenli Tamino, melankolik melodileri ve dâhiyane şarkı sözleriyle 10 Kasım akşamı aramızda. Yeni albümleri Epitaph'ın çıkışının ardından, post-rock grubu God Is An Astronaut ile 14 Aralık'ta sert bir gece bizi bekliyor.

Ve İstanbul için caz zamanı! Belçikalı Maarten Devoldere'in projesi Warhaus, Garanti Caz Yeşili kapsamında 15 Eylül akşamı Salon İKSV'de sahne alacak. Bir diğer güzel haber ise, Akbank Caz Festivali'nin başlayacak olması. İngiliz caz efsanesi Jamie Cullum (23 Ekim, Volkwagen Arena), birçok müzik janrını bir araya getiren topluluk Bixiga 70 (26 Ekim, Babylon), Nubya Garcia (23 Ekim, Babylon) festivalin önemli isimlerinden.

Bu sezon müzik adına tutunacağımız birçok şey var. Daha fazlası için umudumuzu kaybetmeyelim. **mc**

AYIN ALBÜMÜ

BOB MOSES – BATTLE LINES

Vancouver'lı ikili Bob Moses, 2015 çıkışlı albümleri Days Gone By'ın ardından yenisiyle arayı kapatmaya geliyor.

AYIN MÜZİK APP'İ

GROOVEBOX

Cebinizde stüdyo taşıma fikri kulağa nasıl geliyor? Groovebox aplikasyonuyla synth ve davul melodilerinin yoğunlukta olduğu parçalar yaratabilirsiniz.

Zarif Yıldız Koleksiyonu ile kendinizi yıldız gibi hissedecek ve parlayacaksınız.

Zarif ve şık tasarımlarıyla dikkat çeken Ecce, özellikle küpeleri ve kolyeleriyle farkını ortaya koymayı başarıyor.

ZARİF IŞILTI

ECCE, ALTIN VE PIRLANTADAN OLUŞAN KENDİNE ÖZGÜ TASARIMLARIYLA KARŞIMIZDA. PARÇALARDAKİ IŞILDAYAN PIRLANTALARLA SON DERECE ŞIK VE GÖZ ALICI BİR STİL ELDE EDECEKSİNİZ.

Ecce yeni, farklı ve zarif koleksiyonlarıyla karşımıza çıkıyor. Marka birbirinden şık ve ışıltılı tasarımlarıyla âdeta gönlümüze taht kurmayı başarıyor. Sevdiğinin baş harfini üzerinde taşımak isteyenler için 'Harf Koleksiyonu', şekliyle her daim kalbini taşımak isteyenler için de 'Kalp Koleksiyonu' güzel bir seçenek. Markanın çıkış koleksiyonu 'Zincir Koleksiyonu'nda ise zincir formlar, yüzük, küpe, kolye ve bileklik modelleriyle farklı ve minimal pırlantalı tasarımlar sunuyor. Özellikle 'Zamansız Koleksiyon' ile de asla modası geçmeyecek ve her daim takılabilen zarif pırlantalı modeller ön plana çıkıyor. Ecce'nin diğer markalardan ayrıştığı en önemli nokta ise tasarımlarda kullanılan pırlanta kalitesi ve işçiliği.

Bu özellikleriyle ayrıca Ecce'de istediğiniz veya hayalini kurduğunuz modeller de kişiye özel tasarlanabiliyor. Zarif ürün tasarımlarıyla Ecce mücevherlerine mutlaka *@eccediamonds Instagram/Facebook* hesabından veya *www.eccediamonds.com* web sitesi üzerinden mutlaka göz atın.

CHANEL
SHOPPING
CENTER
THE NORVEGIAN WOOD
SAUMON
FUME
SOUPE

PARA *Günlükleri*

Ekonominin soru işaretleriyle dolu olduğu bir *DÖNEMDEYİZ.* Herkes eli başında *'NASIL TASARRUF EDERİM?'* sorusuna cevap arıyor. Peki, neye ve neden bu kadar para harcıyoruz? Artık *HARCAMALARIMIZIN* farkına varıp tasarruf yapmanın zamanı geldi mi dersiniz? *SELEN MEÇOĞLU*

HAYATIMIZ PARA OLMUŞ. Şu an hangi ortama girerseniz girin konuşacağınız şey hayat pahalılığı, döviz kurları ya da bilumum başka para mevzuları oluyor. Kaçmak isteseniz de yapamıyorsunuz. Herkes diplomasız ekonomist olma yolunda ilerliyor. Şu an ülkedeki enflasyon oranlarından, doğalgaza ve akaryakıta gelen zamlara kadar birçok yüzde oranının analizini yapacak kadar bilirkişiyiz. Şahsen asla anlayamadığım nokta ise kazanılandan daha çoğunun harcanması. Bu da bizim kendi kişisel enflasyonumuz olsa gerek.

Ben uzun zamandır cumartesi akşamı dışarı çıkmıyorum. Daha doğrusu 'dışarı' çıkmıyorum. Bu durum biraz evimde zaman geçirmeyi sevmemden kaynaklansa da, asıl durum ekonomik sebeplere dayanıyor. Aslına bakarsanız dışarıda zaman geçirirken cebimden çıkan kuruşların miktarı ile o günden aldığım hazzın hesabı maalesef birbirini tutmuyor. 50 TL'ye tekabül eden bir yemek, doyurucu olması açısından yeterli, lezzet olarak da tatmin edici zevkte olmalı. Artık öyle bir durum söz konusu değil. İki sezon önce 100 TL verdiğiniz bir pantolonun, sadece farklı bir modeline iki katı para ödemek ne kadar mantıklı ki? Kısacası ödediğiniz birçok şeyin karşılığını tam anlamıyla alamıyorsunuz.

Biz Millennial'lar 'param yok' jenerasyonu olarak anılabilecek kadar 'birikime' sahibiz. Waterloo Üniversitesi'nde yapılan bir araştırmaya göre genç yetişkinlerin yüzde 79,2'si para biriktirmek için aileleriyle yaşıyor. Ailesi 362 kilometre uzakta yaşayan biri olarak bu durumu ben de kıskanmıyor değilim. Millennial'lar ne kadar özgürlüklerine düşkün olsa da para biriktirmek adına böyle bir yolu seçmeye de hazır. Çünkü görmek, yaşamak ve deneyimlemek istiyorlar. Bunların tümünü gerçekleştirmek maalesef paranın acımasız yüzüyle sizi burun buruna getiriyor. İşin asla anlayamadığım tarafı, çevremdeki insanlar paraları olmadığı için kıvranırken, Instagram fotoğraflarının coğrafya dersinden hâllice olması. Nerede bu kriz?

Girişimci, Finansal Okuryazarlık ve Erişim Derneği'nin kurucusu ve iş kadını olan Özlem Denizmen, bu zamanda yapılan en doğru ve akıllıca hamleyi şöyle anlatıyor; "Kontrolünüz altında olmayan şeyler (dolar, euro, enflasyon...) yerine kendinize, kendi bütçenize ve gerçeklerinize konsantre olmalısınız. Herkes al-sat yapıyor diye sizin de yapmanız gerekmez. Bazen hiçbir şey yapmamak da yatırımdır." Denizmen bu konuda üç farklı tavsiyede de bulunuyor; "Sizin için önemli değerleri belirleyin; fayda, adalet, aile, başarı, yardımseverlik... Paranızı buna göre harcayın. İkinci olarak; kıyafetler önemli ama ekonomik özgürlük daha mühim. O yüzden para biriktirin. Son olarak da kendinize bir birikim arkadaşı bulun."

Sizi bilmem ama ben hayallerimi bir süre askıya alıyorum. Kısa süreli harcamalarımı kontrol altına almayı seçiyorum. İşe haftalık harcamalarımla başlıyorum. İki arkadaşımdan da bunu yapmalarını istedim. Sonuç bir sonraki sayfalarda. Belki de tasarrufun ilk hamlesi kendimize ayna tutmaktır.

İsim: Ayşegül **Yaş:** *33*
Meslek: Mimar

Dört yıldır bir mimarlık ofisinde çalışıyorum. İstanbul Gayrettepe'de 2+1 bir dairede yaşıyor, tek başıma geçimimi sağlıyorum. Dışarıdan aldığım projeler de oluyor. Hedefim; bir gün arkadaşımla birlikte kendi ofisimi açmak.

PAZARTESİ
Evden direkt ofise geçiyorum (4,45 TL). Bugün kahvaltı için simit yemeyi seçiyorum, sadece kendime değil iş arkadaşlarıma da alıyorum (4,5 TL). Çalıştığım bir proje için verilen revizeleri gerçekleştiriyorum. Öğle yemeği için ofisteki arkadaşlarımla birlikte yakındaki restoranlardan birini tercih ediyoruz (20 TL). İş çıkışı, tasarımını yaptığım bir obje için taksiyle ustanın atölyesine gidiyorum (35 TL). Ardından uzun zamandır görüşmediğim bir arkadaşımla Cihangir'deki küçük ve şirin bir meyhanede yemek yiyoruz (135 TL).
Günlük Harcama: 198,95 TL

SALI
Ofise geliyorum (4,45 TL). Kraker ile kahvaltımı geçiştiriyorum (1 TL). Belediyede Anıtlar Kurulu'na gitmesi için onay bekleyen bir projemiz var. Onu takip amaçlı Tünel'i kullanarak Beyoglu Belediyesi'ne gidiyorum (4,45). Her öğlen olduğu gibi ofistekilerle birlikte yakın bir yerde yemek yiyoruz (26 TL). Akşam iş çıkışı dışarıdan hazırlayacağım bir proje işi için Kadıköy'e geçiyorum. Restoranda toplantı yaparken akşam yemeğini de yiyoruz (52 TL). Eve dönüşte vapur ve taksi kullanıyorum (20 TL).
Günlük Harcama: 107,9 TL

ÇARŞAMBA
Gayrettepe'den ulaşım bazı zamanlar zor olabiliyor. Sabahları geç kalınca taksiye biniyorum. Bugün de onlardan biri (20 TL). Midemle ilgili rahatsız hissediyorum, o yüzden ofise gelmeden tost alıyorum (6 TL). Gün içinde belediyenin isteklerini revize ediyorum. Gerekli belgeleri, tekrar Tünel'i kullanarak, belediyeye götürüyorum (4,45 TL). Öğlen klasiği ofistekilerle yemek zamanı, ama ben kendimi iyi hissetmediğim için sadece çorba ve karpuzla idare ediyorum (15 TL). Rahatsızlığım bir türlü geçmedi, bu nedenle doktora gitmeye karar veriyorum. Hastanede aldığım serum ve antibiyotik ile günü kapatıyorum (200 TL). Yorgun olduğumdan kendimi zar zor taksiye atıyorum (25 TL).
Günlük Harcama: 270,45 TL

PERŞEMBE
Bugün güne daha iyi başladım ama yine taksi kullanacağım (12,6 TL). Günlük belediye ziyaretimde uzun zamandır beklediğimiz onayı aldığımızı öğreniyorum (4,45 TL). Karaköy'de öğle yemeği için çok fazla bir alternatifimiz yok. Belki de biz biraz seçiciyiz, ama genelde gittiğimiz yerlerden birine gidiyoruz (28 TL). Malum yaz sonu her yerde bolca indirim var. İş çıkışı kendime bir elbise, iki bluz ve bir etek alıyorum (295 TL). Eve gelmeden market alışverişi yaptım. Evde her zaman bulundurduğum su, soda, atıştırmalık ve meyve gibi genel ihtiyaçlarımı alıyorum (45,6 TL). Eve gelince yemek yapmak o kadar zor geliyor, o yüzden dışarıdan salata söylemeyi tercih ediyorum (18 TL).
Günlük harcama: 403,65 TL

CUMA
Bugün projemizi Anıtlar Kurulu'na teslim edeceğiz. Ofise geldikten sonra dosyaları toparlayıp Atlas Pasajı'ndaki kurula gidiyoruz (4,45 TL). Gittiğimizde öğreniyoruz ki Sirkeci'ye taşınmışlar. Ofise dönerken taksi kullanıyorum (25 TL). Ofise döndüğümde yapmam gereken çizimlere devam ediyorum. Öğle yemeğinde ise favori mekânlarımdan birine gidiyoruz (26 TL). Hafta sonu ailemin yanına gideceğim için internetten feribot biletimi alıyorum (79 TL). İş çıkışı ise arkadaşlarımla buluşuyorum ve bir yerde akşam yemeği yiyoruz. (153 TL). Gecenin sonunda eve dönüşüm yine taksiyle oluyor (25 TL).
Günlük Harcama: 312,45 TL

TOPLAM HARCAMA: 1.293,4 TL

AYŞEGÜL'ÜN YORUMU:
Aslında hesabımı bilen biriyim, fakat dışarıda yeme ve içmeye biraz fazla para harcadığımı fark ettim. Hayatın başka türlü tadı çıkmıyor. Ancak biraz evde yemek yapmayı deneyebilirim. Taksi gün içinde en çok tercih ettiğim ulaşım aracı gibi duruyor. Metro kullanıyorum ama biraz otobüs saatlerine de baksam iyi olacak.

AYLIK GİDERLER

KİRA + AİDAT:
₺2.000 + ₺60

ÖZEL SİGORTA:
₺110

TELEFON:
₺79

İNTERNET:
₺54,9

FATURALAR:
₺84

KREDİ KARTI:
₺281

SERAMİK DERSİ:
₺200

SABİT GİDERLER: ₺2.868,9
AYLIK ORTALAMA HARCAMA: ₺4.000 - ₺5.000

İsim: Gülce **Yaş:** 34
Meslek: Bankacı

Özel bir bankada 15 yıldır çalışıyorum. Şu anda portföy yöneticisi olarak görev yapıyorum. İş hayatımın dışında yoğun bir sosyal hayatım var. Arada sırada katıldığım fotoğrafçılık kulübü dışında, yaz sezonunda ara verdiğim reformer pilates derslerine de katılıyorum. Bunların dışında harcama yaptığım herhangi bir hobim ya da sportif bir aktivitem bulunmuyor.

PAZARTESİ

Pazartesi sabahı toplantı olduğu için işe taksiyle gidiyorum. Taksiye ödediğim ücret (30 TL). Haftaya sendromsuz saçlarla başlamak için kuaföre uğruyorum (35 TL). Kahvaltının mutlulukla ilgisi var fakat ben, hafta sonu kaçamaklarını kapatmak için bir şişe juice içiyorum (16 TL). Öğle yemeğinde çok seçeneğim var. Tercihim bir ev yemeği menüsü oluyor (12 TL). İş çıkışı metrodan çıkıp Nişantaşı'nda yürürken bir mağazadan kendime çok beğendiğim bluzu alıyorum (150 TL). Akşam yemeği için tercihim güne göre değişiyor. Haftanın ilk günü olduğu ve yorgun olduğum için dışarıdan yemek söylüyorum (30 TL).
Günlük Harcama: 273 TL

SALI

Sabah işe servisle gidiyorum. Kahvaltı için büfeden kepekli tost sipariş ediyorum (5 TL). Öğle yemeğinde plaza içinde yer alan seçeneklerden birinde yemek yiyorum (26 TL). İş çıkışı metroyu kullanıyorum (2,6 TL) ve sonrasında bir süre eve yürüyorum. Akşam yemeği için kendime salata yapmayı planlıyorum. O yüzden eve girmeden markete uğruyorum (15 TL).
Günlük Harcama: 48,6 TL

ÇARŞAMBA

Sabah işe servisle gidiyorum. Kahvaltıda bugün müsli ve yoğurt yiyorum (15 TL). Öğle yemeğimi açık büfe seçenekleri sunan iş yeri yemekhanesinde yiyorum. Tercihim ev yemeklerinden yana oluyor (11 TL). İş çıkışı arkadaşlarımla programım var ve buluşma noktasına gitmek için taksi kullanıyorum (25 TL). Arkadaşlarımla son derece keyifli bir yemek yiyorum (120 TL). Dönüş yolunda ise tekrar taksi kullanıyorum (40 TL).
Günlük harcama: 211 TL

PERŞEMBE

Maalesef bu sabah servisimi kaçırdım. O yüzden taksi kullanmak zorundayım (30 TL). Bu sabah canım simit yemek istiyor (1,5 TL). Öğle yemeği için yine çok uzaklara gitmiyorum (20 TL). Bazen öğle ve akşam yemeği arasında çayla birlikte bir şeyler atıştırma ihtiyacı duyuyorum. Bugün de onlardan biri (15 TL). Akşam yemeğini biraz geçiştireceğim. Akşamüstü bir şeyler atıştırdığım için çok aç hissetmiyorum. Küçük miktarda bir market harcaması ile akşamı kapatıyorum (6 TL).
Günlük Harcama: 72,5 TL

CUMA

Sabah işe taksi ve metroyu kullanarak geliyorum (18,6 TL). Cuma sabahı evden getirdiğim malzemelerle kahvaltı yapıyorum. Kuaför randevum olduğu için öğle yemeğini bu kez tost ile geçiştirmeye karar veriyorum (5 TL). Kuaförde ise normalden biraz daha uzun süre kalıyorum (130 TL). Gelecek hafta detoks yapmak istiyorum. O yüzden bugün kendime beş günlük ve beş öğün paket yemek siparişi söylüyorum. Tek ödemeyle önümüzdeki haftanın yemek programını belirlemiş oluyorum (215 TL). Akşam eve dönerken yoğun geçen bir ayın ve haftanın ödülü olarak kendime elbise aldım (250 TL). Metroyu kullanarak eve döndüm (2,6 TL). Akşam için sebze yemeği tercih ettim çünkü ilerleyen saatlerde abur cubur için kendime yer ayırmalıydım. Sebze yemeği ve diğer malzemeler için markete uğradım (50 TL).
Günlük harcama: 671,2 TL

TOPLAM HARCAMA: 1.276,3 TL

GÜLCE'NİN YORUMU:

Harcamalarım genellikle aydan aya değişiyor. Bazı aylar daha sosyal olabiliyorum. Bu tip zamanlarda yemeğe çıkmak ve arkadaşlarımla sosyalleşmek daha çok harcama yapmama sebep olabiliyor. Evde oturduğum zamanlarda ise hâliyle daha az para harcıyorum. Sanırım daha az alışveriş yapıp yemek konusunu evde hâlledebilirsem bütçemi kontrol altına alabilirim. Yine de sosyalleşmedikten sonra, bu kadar çalışmanın ne anlamı var diye, düşünmeden edemiyorum. mc

AYLIK GİDERLER

KİRA + AİDAT:
₺2.500 + ₺95

ÖZEL SİGORTA:
₺233

TELEFON:
₺150

İNTERNET:
₺65

FATURALAR:
₺200

KREDİ KARTI:
₺1.800

PİLATES DERSİ:
₺1.440

SABİT GİDERLER: ₺6.483
AYLIK ORTALAMA HARCAMA: ₺4.000 - ₺5.000

SÖZ KİMİN?

TÜKETİM DİLİ, her geçen yıl hatta MODA TABİRİYLE 'SEZON' değişim gösteriyor. Özellikle lüks pazarın gün geçtikçe çoğalan ve ***kaos hâlini alan*** parametreleri, aslında üreticinin ve yaratıcı ekibin ipleri ***TÜKETİCİ TARAFINA*** bıraktığını gösteriyor. Peki, güç artık kimde? *SELEN MEÇOĞLU*

TÜKETİM, TÜKETİM, tüketim... İnsanoğlunun günümüz şartlarında yapmadan hayatta kalamayacağı, bilinçli olarak devam ettirdiği en favori eylemleri arasında belki de bu var. Malumunuz ülkemiz öyle bir krizin eşiğine geldi ki, lüks piyasasından bahsetmek aslında bizim için kara mizahın ta kendisi. Geçtiğimiz ay döviz kurlarının artışıyla birlikte Chanel, Louis Vuitton, Bulgari gibi lüks segment markaların önünde sıra oluşturan turistler belki de bu mizahın en somut örneğiydi. Bu dönemde, bahsettiğimiz markaların ürünleri Avrupa'daki satış fiyatından neredeyse yüzde 25 daha düşük fiyata satılıyordu. Biz de kuyruğa katılalım isterdik, ama sadece ekonomimizin ne hâle geldiğini göstermek adına sosyal medya hesaplarımızdan durumu analiz etmekle kaldık. Lüks endüstrisini bizim kurtaramayacağımız kesin. Neyse ki, Çin var. Şu an markaların gerçekleştirdiği satışın en büyük yüzdesini Asya, özellikle Çin pazarı karşılıyor. Bu artık bir şehir efsanesi değil fazlasıyla bilinen bir gerçek. Bunu yurt dışı seyahatleriniz sırasında herhangi bir mağazaya girdiğinizde kolayca anlayabilirsiniz. Ya da çok uzaklara gitmeden İstanbul'da da gözlemleyebilirsiniz. İkinci bilinmesi gereken mevzu ise lüks tüketimi gerçekleştiren jenerasyonun davranışı ve bu davranışların günümüz trendlerine ve marka stratejilerine yansıması. Tartışacağımız mevzu ise derin; söz kimde? Tüketicide mi yoksa üreticide mi? Bu soru bir süre beklesin. Sanırım söz konusu lüks olduğunda cevabını dinlemekten bıkmadığım bir başka soru var; lüksün tanımı nedir?

"TÜKETİCİ ARTIK LÜKSTE YARATICILIK, İŞÇİLİK VE YÜKSEK KALİTE İÇİN DAHA FAZLA PARA HARCAMAYA HAZIR."

LÜKSÜN 'L'Sİ

Lüks artık öyle bir kategoride ki, tıpkı modanın birçok bileşeni gibi sürekli değişken bir tutum içinde. Bu sebeple ilk olarak bu konuya son bir güncelleme getirmek istiyorum. Bu kez soruya ufak bir ekleme yapıyorum; bugünkü lüks tüketicisinin tanımı nedir? Soruyu yönelttiğim kişi ise trend belirleme şirketi WGSN'in moda departmanının başında olan Catriona Macnab; "Statü sembolleri ekonomik hünerin fiziksel göstergesiydi. Fakat tasarruf yılları ve Batı'da değişen politik düzen; Gen Z ve Millennial jenerasyonu finansal olgunluğa eriştiğinde neler olacağını gösterdi. Bu da lüksün ne olduğu ve yaşıtlarıyla statü iletişimini nasıl kuracakları konusunda jenerasyonların bakış açılarını etkiliyor. Lüks parçalar hiçbir zaman ürünle ilgili olmadı. Önemli olan bileşenler yaratıcılık, işçilik ve yüksek kalite. Artık lüks tüketicisi daha fazlası için para ödüyor. Bu durum, iletişim yöntemi, içeriden erişim ve bolluğa giden alt bir yol. Fakat yüksek statü, fark edilmeyen tüketim dilinde ön plana çıkıyor. Lüks satın alımlar bilinçli tüketimin sinyalini veriyor ve sizi kültürel elit olarak konumlandırıyor" diyor.

SÜRDÜREBİLENLERDEN MİSİNİZ?

Bu konuda etkili bir başka önemli piyonumuz daha var; sürdürülebilirlik. Asya'nın tüketimdeki baskınlığının piyonlarını elbette Çinli Millennial'lar oluşturuyor. Yüksek tüketim oranına sahipken bu konuda hassasiyet göstermeleri de önemli bir mesele. Macnab; "Lüks markaların sürdürülebilirlik konusunda Çin'de yaptığı konumlandırma, önümüzdeki yıllarda etkisini büyük oranda gösterecek" diyor. Bu da demek oluyor ki, hâlâ gelişim aşamasında sayılan sürdürülebilirlik, özellikle Millennial tüketici tarafından yönlendirilme potansiyeline sahip bir talep. Sürdürülebilirlik konusu aslında başlığımızdaki sorunun cevabının da önemli bir parçası. Macnab, sürdürülebilir üretimin tüketicinin talepleriyle yön verici olacağının altını çizerek; "Sürdürülebilirlik, gelecekte kritik bir nokta olacak. Lüks endüstrisi dünyaya verilen zararı daha fazla görmezden gelemeyecek. Bu durum aslında lüks için bir seçenekten ziyade gereklilik. Markaların bunu, derin ve anlamlı yollarla benimsemeleri gerekiyor. Etik üretim metodları ve sorumluluk sahibi tedarik zincirleri konusunda tüketici beklentileri gittikçe büyüyor. Bu da markaların işleyişlerinde nasıl bir değişime gitmeleri gerektiğini gösteriyor. Sürdürülebilir olarak üretilmiş lüks ürünlere talebin gün geçtikçe artmasıyla birlikte, tüm lüks endüstrisi 2050 yılı itibariyle hayvan kullanımını sonlandırmış olacak" diyor.

Bu konuya biraz da trend eklememiz gerekiyor. Trend, moda endüstrisideki en güçlü ve sözü geçen kelimelerden biri. Peki, tüketicinin trendlerin belirlenmesindeki rolü nedir? Macnab bu konuda daha genel ve öngörülü bir lüks talebinin açıklamasını yapıyor; "Lüksün geleceği, bir sonraki jenerasyon için ne anlam ifade ettiğine bağlı. Miras sembolleri henüz yok olmuş değil, fakat değer ve lüksün taşınması hayat şekline göre değişiyor. Lüks,

kişinin tüm yönlerini iyileştirmekle ilgili olabilir. Mesela uyku düzeninizin bir aplikasyona optimize edilmesi, işteki değeriniz ve ne kadar rağbet gördüğünüz, organik beslenme ve yerel üretim gibi... Aynı zamanda boş zamanlarınızı üretken kılmak, zihin ya da bedeninizi iyileştirme üzerine çalışmakla ilgili de olabilir."

Evet, lüks bir noktada kişinin öncelikle kendi iyileşmesine odaklanan bir kavram olabilir. Ama özellikle lüks moda tüketiminde, basit görünen ama ardında milyon dolarlarla ölçülen satış rakamları var. Bunda tüketicinin, gösterdiği talep doğrultusunda trend belirleyen taraf olmaya başlamasının rolü büyük. Tüketicinin moda anlayışının gün geçtikçe farklı yönlerde ilerlemesi elbette ki lüks anlayışına da yansıyor.

TRENDLER ÖZGÜRLÜK İSTİYOR

Lüks moda öncesinde kusursuz ve iyi bir görünümü temsil ederken, artık hayatımızda 'çirkin moda' diye bir kavram var. Çirkin moda, kusursuz olmaktan yorulan ve bunu artık demode bulan tüketicinin en büyük rahatlama noktası oluyor. Crocs ve Ugg markalarının talep gören bir moda parçası sayıldığı günlerden bahsediyoruz. Bu sebeple özellikle buna hizmet eden (Gucci, Balenciaga vb.) markaların yükselişi diğerlerini de tetikliyor. Prada'nın yıllardır mottosu olan 'çirkin moda' tüketicinin talepleriyle daha geniş bir pazarın açılmasını da sağlıyor.

Çirkin moda gibi bir başka etken de cinsiyetsizlik tanımının gün geçtikçe değer kazanması. Artık 'feminen' ve 'maskülen' kelimelerinin anlamlarını yitirdiği ve kısır bir noktada kaldığını görebiliyoruz. Özellikle sosyolojik olarak şiddetle karşı çıkılan ve kabul görmeyen cinsiyet ayrımı, modanın da görmezden gelmediği bir konu. Bu da sadece cinsiyet odaklı bir tüketimin önüne geçerken, tasarımcı ve lüks şirketlere hitap edebilecekleri daha geniş bir pazar imkânı sunuyor.

Tüm bunları sağlayan, tüketici tanımlamasını oluşturan kesimin Millennial ve Gen Z olduğunu belirtmiştik. Deloitte'in '2018 Lüks Ürünlerin Global Güçleri' raporunda; bu jenerasyonlarda iyi iletişim kuran grupların kazandığı belirtiliyor. Lüks markaların başta belli bir kitleye hitap ettiğini düşündüren sosyal medya, şu an en büyük pazarlama alanı. Burberry pazarlama bütçesinin yüzde 60'ını Instagram, Facebook, YouTube gibi dijital platformlara ayırmış durumda. Artık neredeyse tüm markalar her sezon sadece Instagram'a özel kampanyalar ve çalışmalar üretiyor. Burada elbette lüks gruplara ve tasarımcılara düşen büyük bir pay da var. Exane BNP Paripas'ın Lüks Ürünleri Araştırma Bölümü'nün başında olan Luca Solca; "Tasarımcılara büyük rol düşüyor. Ama asıl önemli olan, kreatif direktörlerin ve satın alma çalışanlarının bir takım olarak çaba sarf etmesi. Birlikte ticari olarak uygulamaya girecek ürünlerle ilgili yaratıcı fikirler üretmeleri gerekir. Gucci ikilisi Alessandro Michele ve Jacopo Venturini buna iyi bir örnek. Evet, tüketici trend belirler. Burada yapılması gereken günümüz tüketici gustosu ya da duygusunu yakalamaya çalışmak" diyor. Bu yıl LVMH Moët Hennessy - Louis Vuitton (Louis Vuitton, Fendi, Bulgari, Loewe...) ilk altı ayda 28.5 milyar Dolar; Kering ise (Saint Laurent, Gucci, Balenciaga...) ise yedi milyar Dolar'lık bir satış gerçekleştirdi. İki lüks ürün grubu geçtiğimiz yıla göre iddialı bir büyüme (LVMH yüzde 10, Kering yüzde 33.9) göstererek stratejik olarak ne kadar doğru bir yolda olduklarını göstermiş oldu. Aynı durum Prada için de geçerli. Son birkaç yıldır segment seviyesini yukarı çekmesinden ötürü sallantıda olan marka, işleri yoluna sokmaya başladı. Bunda köklerine (Tanrı Nylon serisini korusun) dönerek, baskın jenerasyonu yakalamasının rolü büyük.

> *"SOSYAL MEDYA BUGÜNLERDE LÜKS MARKALARIN EN BÜYÜK PAZARLAMA ALANI."*

Asıl şimdi bombanın pimini çekecek kâhini oynamanın sırası. Eğer markalar ya da tasarımcılar, bugünün tüketici gustosuna adapte olamazsa başlarına neler gelecek? Etkin jenerasyonla iletişim kurmayı reddeden markaların şu anki durumlarından haberdarız. Macnab bunu sakinlikle cevaplarken, aslında satır aralarında ciddi boyutlara gelecek zararlardan bahsediyor ve; "Lüks markalar eğer yeni dünyada başarmak istiyorsa tüketicilerini tam olarak anlamaları gerekiyor. Tüketici davranışının geleceği ile ilgili öngörüde bulunmak; sürekli değişen jenerasyon, farklı coğrafyalar, arzular ve hayat tarzları karşısında gün geçtikçe daha önemli hâle gelecek. Bariz olarak bir şeyler satın almak yeni lüks müşterisi için fazlasıyla demode olarak tanımlanıyor" diyor.

Döviz kurunun cilveleri ülke olarak bizi lüks ürünlerden bir adım geride tutsa da, dışarıdan katılımcı olmaya devam ediyoruz. Fakat gerçek şu ki; artık bizim lükse değil, lüksün bize ihtiyacı var. mc

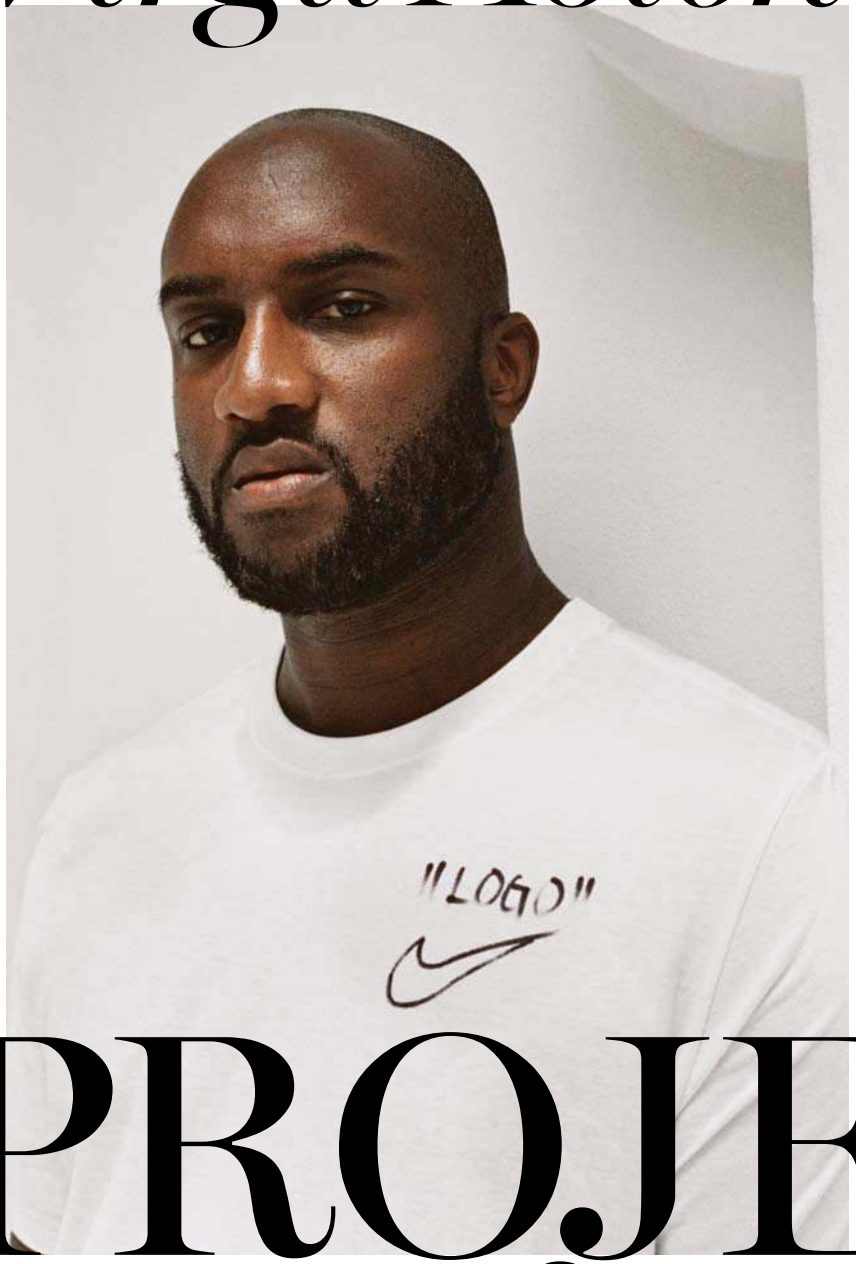
444 SUŞİ 444 78 74

İSTANBUL AKASYA ACIBADEM • AKBATI • ALTUNİZADE • ASTORIA • ATAKÖY A PLUS • BAHÇEŞEHİR • BUYAKA • EMAAR SQUARE • GÖKTÜRK • KALAMIŞ • KANYON • KARTAL İSTMARİNA • KAVACIK • KÜÇÜKYALI HILLTOWN • MALL OF ISTANBUL • NİŞANTAŞI • PALLADIUM • SUADİYE • UNIQ MASLAK • ZEKERİYAKÖY • ZORLU CENTER
ANKARA ÇAYYOLU • GAZİOSMANPAŞA • PANORA • VIA FLAT **ANTALYA** ALANYA • LARA **BURSA** KORUPARK **İZMİR** ALSANCAK • MAVİBAHÇE **İZMİT** YAHYAKAPTAN
MUĞLA MARMARİS **MAKEDONYA** ÜSKÜP **KIBRIS** GİRNE **İRAN** TAHRAN **KOSOVA** PRİŞTİNE

www.sushico.com.tr

instagram/SushicoTR facebook.com/SushicoComTr twitter.com/SushiCoTR Available on the App Store GET IT ON Google Play

Virgil Abloh



"PROJE" *mi?*

Herkes elini altına koymadığı taş bırakmayan ***VIRGIL ABLOH İLE*** arkadaş olmak istiyor. Peki, ***o bu ilgiyi hak ediyor mu?*** Yıllar sonra tasarımlarını anıyor olacak mıyız? YOKSA TEMSİL ETTİĞİ KÜLTÜRÜN kahramanı olarak mı kalacak? Bu yazıda bolca çift tırnak işareti bulacaksınız. *SELEN MEÇOĞLU*

Abloh'un Nike ile gerçekleştirdiği 10 Icons iş birliği o kadar büyük bir popülarite kazandı ki, sokak giyiminin alametifarikası hâline geldi.

EĞER MODA ENDÜSTRİSİ bir McDonalds şubesi olsaydı, Virgil Abloh yılın elemanı, markası Off-White, Happy Meal menüsü olurdu. Şu zamanda Millennial ve Gen Z'in ilgisini kazanmak hem "kolay" hem de "zor". Virgil Abloh'un bugünün kazananı olmasındaki en büyük pay, kendini içinde saymadığı bu jenerasyonların gerçek anlamda içinde yaşıyor olması. Buna, kreatif direktörlüğünü üstlendiği Louis Vuiton erkek giyiminin ilk şovunda yakinen şahit olduk. Koleksiyonu göstermesinden iki gün sonra, Takashi Murakami ile hazırladığı Gagosian Gallery'deki sergiye katıldı. 2017 ortalarından beri üzerinde olduğu Ikea iş birliği ise hâlâ üretim sürecinde. Virgil Abloh'un tasarım yeteneğinin sıkça masaya yatırıldığı şu günlerde yaptığı diğer işler herkesin kafasını karıştırıyor, kimse konuya tam anlamıyla odaklanamıyor. Neredeyse her disiplinin adamı olduğunu anlatmaya çalışan Virgil Abloh, spesifik bir tanımdan ziyade çoğu kesim tarafından "konsept tasarımcısı" yakıştırmasını alıyor. System Magazine'in geçtiğimiz yılda "tasarımcı"ya adadığı sayısında sorulduğu gibi, 'Virgil Abloh Ne?' sorusuna 'O bir proje mi?' sorusuyla karşılık vermek istiyorum.

'Virgil, bir fenomen', 'O kültürümüzün en iyi temsilcisi', 'O bir Rönesans adamı', 'Virgil'i seviyorum' gibi cümleler Abloh'un dâhil olduğu birçok disiplinin gurusu sayılan kişilere ait. Herkesin olumlu ya da olumsuz, Virgil hakkında bir yorumu var. Onun hakkında mutlaka söylenecek bir şeylerin olması, tasarımcının ne kadar sessiz ve derinden ilerlediğini ve her endüstrinin derisinin altına nüfuz ettiğinin göstergesi.

Hâlâ aranızda onu tanımayan varsa bir biyografi özeti yapalım. 1980 yılında Chicago'nun dışında, Ganalı göçmen ailesi tarafından yetiştirildi. 2002 yılında Wisconsin-Madison Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Çeşitli kaynaklara göre Kanye West ile görüşmek için mezuniyet törenine gitmedi. Ve bunun "meyvesi" olarak West ile çalışmaya başladı. 2006 yılında Illinois Institute of Technology'de mimarlık yüksek lisansını tamamladı. Daha sonra verdiği bir röportajda, o sırada bulunduğu okulun binasını inşa eden Rem Koolhaas'ın ona modada kapıyı açtığını söyleyecekti. Kanye West için 14 yıl kreatif direktörlük yaptı. 2012 yılında ismini kokainin pişirildiği araç olan pyrex'ten (payreks) alan Pyrex Vision markasını kurdu. Markanın başarısı Virgil'i cesaretlendirdi ve ardından Off-White'ı getirdi. Gerisini artık az çok biliyorsunuz. Sayısız iş birliği (Nike, Rimowa, Ikea, Levi's ve daha birçok) ve Paris'in en önemlilerinden olan Louis Vuitton'da artistik direktörlük koltuğu...

Virgil'in çalıştığı birçok kişi onun "post modern" bir tavrı olduğunu söylüyor. Multifonksiyonel karakteri sebebiyle devamlı üretken aksiyonlarda bulunmasını doğal karşılamak gerekir. Yaratıcı disiplinler pastasının her diliminden ısırık almak konusunda olumlu yönde bir açgözlülüğü var. Sürekli yeni bir şey görmek isteyen jenerasyonun da istediği tavır tam olarak bu. Bu sebeple Virgil'in tasarım anlamında ne kadar öğrenecek şeyi varsa, moda endüstrisinin de ondan öğrenmesi gereken çok şey var. Instagram gibi hiçbir maliyeti olmayan bir platformu doğru kullanarak kendinden "fenomen" yarattığı bir gerçek. Sosyal medyayı kullanımı o kadar yoğun ve güncel ki, verdiği "perde arkası" görüntülerle kendine daha da bağlıyor. Bir şeylerin her an aniden yükselişe geçip, balon gibi söndüğü ve sıkıcı hâl aldığı bir döngüde yüzeyin üzerinde kalmayı başarabiliyor.

Virgil'in tasarımlarına baktığınızda sokak giyiminin parametrelerini oluşturan birçok detayı içinde barındırdığını, hatta kimi detayları da kendinin oluşturduğunu fark edersiniz. Off-White için en başından beri kendini ait olarak düşünmediği, ama iyi takip edebildiğini bildiği Millennial jenerasyonunu hedeflemişti. Off-White parçalar moda tasarımı namına kimseye bir şey ifade etmiyordu, ama temsili bir kültür vardı. Sokak giyiminin dayanağı da zaten "kültür" değil miydi? Kısa zamanda lüks kategoriye yükselen sokak giyimin asıl

Üstte: Virgil Abloh ve Kanye West'in Louis Vuitton şovu sonunda kucaklaşması gözleri yaşarttı. Solda: Off-White 2018 - 2019 Sonbahar-Kış koleksiyonu.

Tasarımcının Ikea ile gerçekleştirdiği iş birliği şu zamana kadar olanların en büyüğü. Ürünlerin bir kısmını görsek de henüz üretim aşamasında olan birçok parça bulunuyor.

"lüks" tanımını da değiştirdiğini biliyoruz. Kimse artık 'bir sweatshirt'e 300 Dolar verilir mi?' sorusunu sormuyor. Sanatçı Marcel Duchamp'ın izleri, Virgil'e üretimini yaptığı parçaları tırnak içinde tanımlama zorunluluğu hissettirdi. Ortaya bir "ürün" çıkarıyorsa bunun bir tanımı olmalıydı elbette. Başta sweatshirt ve tişört temel parçalarıyla başlayan Off-White'ın, şu an temsil ettiği kadın ve erkek profili de bambaşka bir boyuta ulaşıyor. Evet, sokak giyimini hâlâ sıkıca elinde tuttuğu gerçeği ortada. Fakat her sezon gittikçe feminen detaylar kazanan kadın koleksiyonu ve daha karakter sahibi olan erkek koleksiyonu, onun moda tasarımında ne kadar evrimleşmek istediğinin bir göstergesi. Fakat bu evrimleşme isteği onu aslanın ağzına getiren sebeplerden biri. Sürekli Raf Simons, Martin Margiela ve Helmut Lang gibi tasarımcıların tarihinden çalıp çırpmakla suçlanıyor. En büyük eleştiri ise hedef kitlesi olan jenerasyonun bu konudaki bilgisizliğinden faydalanarak "tasarımcı" adı altında popülarite kazanması. Raf Simons geçtiğimiz yıl verdiği röportajda; Virgil Abloh'un ona ilham vermediğini belirtti. Hatta aynı sebeplerden masaya yatırılan Demna Gvasalia ile karşılaştırılmaması gerektiğini de söylemişti. Simons, Demna'nın esinlendiği fikirlerin referansını verdiğini söylüyor. Ancak Virgil'in bunu yapmadığını belirtiyor. Bu da bizi yine günümüz moda endüstrisinin artık bir paradoks hâline gelen sorusuna getiriyor; 'Esinlenmek mi, yoksa kopyalamak mı?'

"Aşırma" dedektifi Diet Prada'nın (@dietprada) en büyük eğlencesi Virgil Abloh'un açığını yakalamak. Abloh'un yaptığı çoğu işin karşılığı, Diet Prada ikilisi tarafından büyük bir titizlikle araştırılıp örneklerle Instagram hesaplarında anlatılıyor. Profillerine göz gezdirdiğinizde birçok Virgil Abloh postuna rastlamak mümkün.

Off-White'ın parçalarında da yer alan çift oklu logosu ve eğimli şeritlerinin aslında bir başka tarihi var. Kinnear, Calvert & Associates şirketi tarafından 1965 yılında Glasgow Havaalanı için tasarlanan logo ile, Off-White logosunun aynı olması büyük bir tesadüf mü? Yine Diet Prada hesabında yer alan bir postta Ikea için tasarladığı sandalye, Paul McCobb'un 1950'lerde çok satan ürününün bir replikası. Tek fark, sandalye ayaklarının bir tanesinde kırmızı kapı tutacağının bulunması. Ve gelelim şu Louis

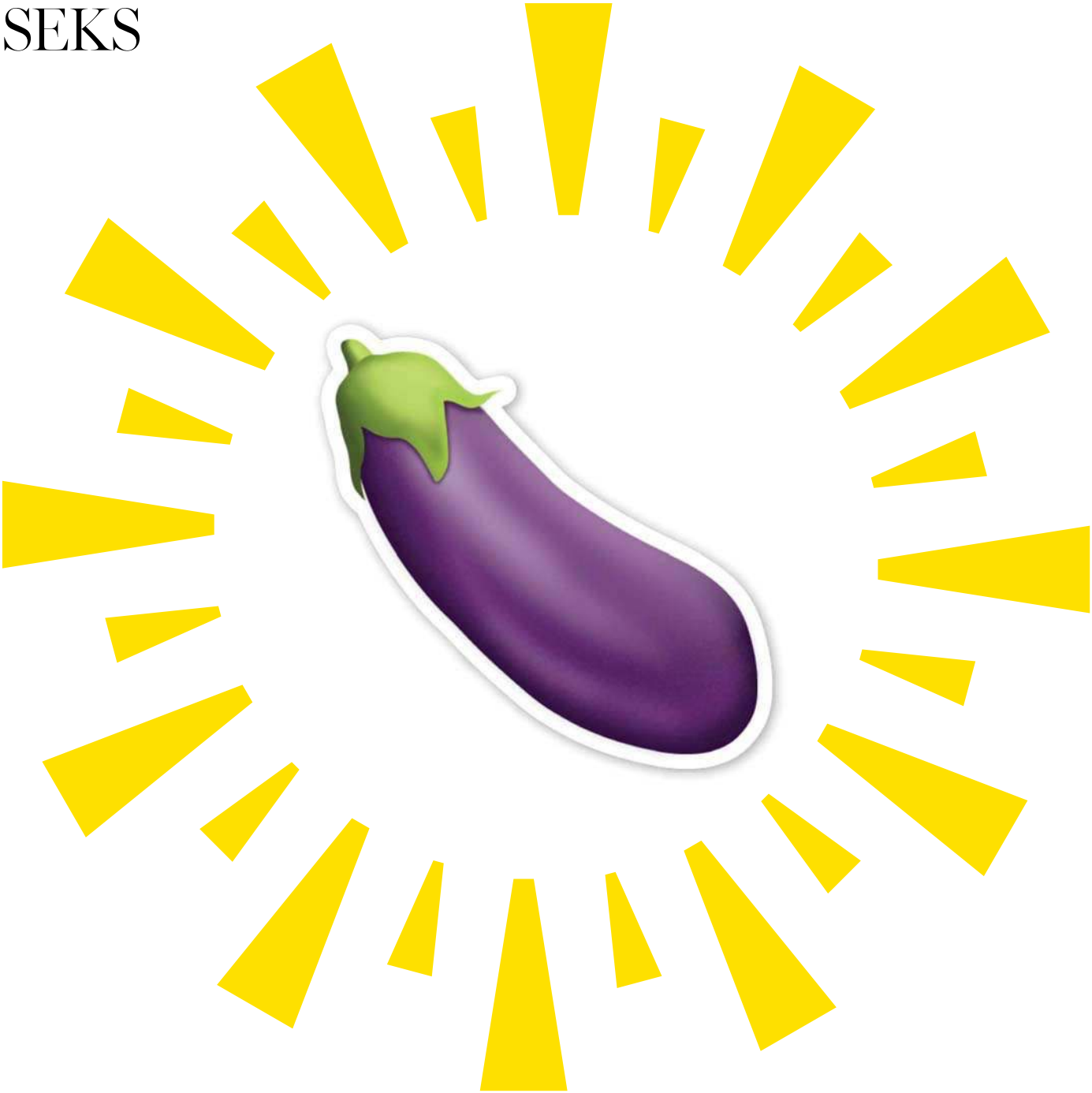
Abloh, Raf Simon'ın Dior'daki ilk koleksiyonunda kullandığı Sterling Ruby deseni (altta sağda) ve Helmut Lang'in özellikle 90'lardaki birçok parçasını çalmakla suçlanıyor.

Virgil Abloh'un son bombası, Serena Williams'a Amerikan Açık Tenis Turnuvası için Nike ile tasarladığı kıyafetler. Tırnak işaretleri burada da karışımızda.

Vuitton meselesine... Geçtiğimiz ocak ayında Kim Jones'un Louis Vuitton'daki artistik direktör rolünü bıraktığı haberi hiç beklenmedik bir anda gelmişti. Hele Kim Jones'un bir önceki sezon Supreme ile yaptığı iş birliğinin getirdiği sesin ardından bu, hiç beklenmiyordu. Ama olan, olmuştu. Jones ayrılıyor; yerine kimin geleceği konusunda bahisler artıyordu. Gerçek iki ay sonra açığa çıktı. Virgil Abloh, Louis Vuitton erkek giyiminin artistik direktörü olmuştu. Aslında dedikodular çoktan çıkmıştı, ama gerçeğin teyit edilmesi birçok tartışmayı da beraberinde getirdi. Virgil'i yenilikçi bulanlar ve Paris'in en önemli moda değerlerinden olan Louis Vuitton'u hak etmediğini düşünenler olarak, tartışma ikiye ayrılmıştı. Aslında buradaki en önemli nokta Virgil'in, neredeyse 170 yıllık marka tarihinde bir ilke imza atmasıydı. Aldığı bu üst düzey görevle birlikte, markanın ilk siyahi Amerikalı direktörü olmuştu. Yavaş yavaş söylenmesi gereken asıl noktaya geliyoruz. Louis Vuitton için hazırladığı ilk koleksiyon, erkek moda haftasının en merakla beklenen iki koleksiyonundan biriydi (diğeri Louis Vuitton'dan sonra Dior Homme'a geçen Kim Jones idi). Şov için seçilen Palais-Royale'in bahçesi, ilk koleksiyonu sergilemek adına yeterli karaktere sahipti. Gökkuşağı renk geçişlerine sahip defile alanı, artık her rengin söz sahibi olduğunu vurguluyordu.

İlk koleksiyondan itibaren herkesin, onun ne anlatmak istediğini kavramasını arzuluyordu. Bunun için hazırladığı sözlük, her koltuğa bırakılmıştı. Şovun ön sırası ise Virgil'in ekürilerinden oluşuyordu. Amerikan rap müziğinin bütün isimleri yerini almış; Rihanna, Kim Kardashian ve Bella Hadid gibi yakın dostları konumlanmıştı. Koleksiyon ise Helmut Lang'in 1998 yılındaki erkek parçalarını önemli derecede çağrıştırıyordu. Şov sonrası Virgil'e sorulduğunda bundan haberi bile yoktu. Raf Simons'ın Dior için hazırladığı ilk koleksiyondaki Sterling Ruby deseni, Yohji Yamamoto'nun yarım ceketi ve birçok detay moda eksperlerinin eleştirisi için yeterliydi. Şovun bitiminde selamlamak için çıkan Virgil Abloh, gözyaşlarını tutumamıştı. Ön sırada oturan Kanye West'i görmesi ise kırılma noktası oldu ve ona sarılıp bir süre ağladı. Çünkü aslında başarmıştı. Amacının hiçbir zaman yeni bir şey yapmak olmadığını ve temsil etmek istediği kültürü başarıyla ortaya koymuştu. Bu başarı moda endüstrisinde bir şeylerin değiştiğinin canlı ispatıydı.

Virgil Abloh, elbette bir Martin Margiela, Rei Kawakubo ya da Alexander McQueen değil. Virgil'in tasarımları belki de moda tarihi derslerinde hiçbir zaman okutulmayacak. Fakat birçok disiplini kullanarak, jenerasyon üzerinde yarattığı enerjiyi inkâr etmek haksızlık olur. Temsil etmek istediği değerleri, kendi doğru bildiği yollarla aktarmak konusunda akıllıca bir yol izliyor. Sanırım artık konuşmamız gereken şey Virgil Abloh'un iyi bir tasarımcı olup olmadığı değil. Onun, "proje" adı altında farklı endüstrilere sunduklarından ziyade, kendisinin başlı başına bir proje olup olmadığı... **mc**



Boyut Mu? ENERJİ Mİ?

'Erkek cinselliğinde boyut mu, işlev mi?' ikilemine sosyal bir bakış açısı getiren ***BIG DICK ENERGY*** yani 'büyük penis enerjisi' son zamanlarda en çok bahsi geçen konulardan biri. Bu tanım ***ERKEK ODAKLI BİR ANLAYIŞIN*** çağrışımını yapsa da kendine sosyal bir tavır olarak yer bulmaya çalışıyor. *SELEN MEÇOĞLU*

"O AKŞAM ARKADAŞLARIMIN zorlamasıyla dışarı çıkmıştım. Klasik bir cumartesi akşamı olacağına dair hiç şüphem yoktu ama yine de evde oturup 'hangi filmi izlesem' kararsızlığında boğulmak istemedim. Ne giyeceğim konusunda çok düşündüğümü de söyleyemem. Direkt içinde en rahat ve seksi hissettiğim elbiseyi seçtim. Her kız kıza dışarı çıktığım akşam çok eğlendiğimi de kabul ediyorum. Üç kız, İstanbul'un şu an popüler sayılan bir mekânına gitmeye karar verdik. Elbette burası, dans etmeye bile yer bırakmayan bir kalabalığa sahipti. İlk içkilerimizi aldık ve barın önünde zor da olsa dans etmeye başladık. Bir süre sonra kız arkadaşlarımdan biri tuvalete gitmiş, dönüşte ise bir arkadaşına rastlamıştı. Bu arkadaş(!) hiç de fena gözükmüyordu. Uzun boylu, kısa saçlı, üzerinde geniş omuzlarını belli eden ama tam oturmayan (bu kısım önemli) beyaz bir tişört ve jean giymişti. Rahat hareketleri ve sürekli arkadaşımın kulağına yaptığı hamlelerden konuşmayı seven biri olduğunu anladım. Uzun süre yanımızdan ayrılmayacağa benziyordu ve ben de fırsattan istifade ederek bakışlarımı ona çevirdim. Bundan cesaret almış olacak ki, yanımda belirmesi uzun sürmedi. Hemen kulağıma eğildi ve çarpık bir gülüşle, 'Neden dans etmiyorsun?' diye sordu. Cevap basit ve barizdi. İsmimi de öğrenmesine rağmen bana 'bitanem' diye hitap ederken, bayat şakalarını art arda kulağıma doğru sıralıyordu. Bu tavırlarıyla benden vetoyu çoktan yemişti ama henüz haberi yoktu. Telefonumu aldı (arkadaşıma ayıp olmasın diye verdiğimi belirtmem gerekir) ve ben daha sonra tuvaleti bahane ederek yanından ayrıldım. Döndüğümde olabildiğince uzağında bir yerde duruyor ve konuşmalara dâhil olmuyordum. O sırada bara, beraberinde getirdiği muhteşem parfüm kokusuyla biri yaslandı. Başta yüzünü görmek için kafamı kaldırmadım ama içkisini söylerken duyduğum ses tonu beni başımı kaldırmaya zorladı. Bakışlarımı çevirmemle göz göze geldik. O anki duygum bana gülümseme ihtiyacı hissettirmişti. Gülümsediğini fark ettiğim an utandım ve başımı yere indirdim. O etkileyici ses bana, 'Ne içersin?' diye sordu. Tekrar bakışlarımı ona çevirdiğimde 'seninkinden' sözü çıkmış bulundu ağzımdan. O sırada kısa bir kontrol yaptım. Her gün spor yaptığı her hâlinden belliydi. Sağlıklı saçları ve temiz bir cildi vardı. Stili ise orada bulunan erkeklerin çoğuna şapka çıkartırdı. Kısacası tamamıyla mükemmel görünen bir erkek dirseklerini bara yaslamış, bana içki ısmarlıyordu. Elbette bu durum, bir konuşmayı hak ediyordu. Uzun süre kulaktan kulağa konuştuktan sonra, arkadaşlarımla tanıştırdım.

> *"Ten uyumumuz 'tamam' görünüyordu. Üzerindekileri tek tek çıkarmaya başladı. Artık kendimi tamamen teslim etmek üzereydim. Ta ki..."*

Gülümsemesi ve içtenliği o kadar çekiciydi ki, sürekli kendime 'bu adam da nereden çıktı?' diye sorar oldum. Bu adamın bir sevgilisi ya da eşi olması gerekirdi. Sürekli hepimize içki ısmarlıyor, arkadaşlarıma hayranlık bırakacak kadar kibar davranıyordu. Gecenin nasıl ilerlediğini anlamadım. Sonuçta dışarı çıkarken böyle bir gece olacağını hiç düşünmemiştim. Sona yaklaşacağımızı anladığında kulağıma eğilip 'Bana gelmek ister misin?' diye sordu. Normalde böyle durumlarda genel olarak söyleyeceğim şey bellidir; 'Hayır, başka sefere...' Ama bu kez durum farklıydı, ben başka hissediyordum. Tereddüt dahi etmeden; 'Evet' dedim. Gözlerini açmış gidişimizi hayranlıkla izleyen arkadaşlarıma veda ettikten sonra onunla taksiye bindim. Anadolu Yakası'nda oturuyordu. Yolumuz biraz uzundu ama onun elimi tutmasıyla süre kavramı birden yok olmuştu. Anadolu Hisarı sırtlarında müstakil bir evin önünde durduk. İçimden 'Oldukça iyi kazanıyor olmalı' diye düşündüm. İçeri girdiğimizde olağanüstü Boğaz manzarasına karşı minimal mobilyalarla döşenmiş bir ev beni karşılamıştı. Bir yanımdaki adama, bir de eve bakıyorum. Her şey daha ne kadar olağanüstü olabilir ki? Hemen bir içki koyup tatlı bir sohbete başladık. Elbette sohbetin gideceği yer belliydi. Hatta sohbet tahmininden bile kısa sürdü. Bana doğru tek hamlesiyle öpüşmeye başladık. Hem de sanki tüm gece bu anı beklemişçesine, büyük bir tutkuyla... Beni belimden kavramasıyla koltuğa uzanmam bir oldu. Belli ki yatak odasına giderek zaman kaybetmek istemiyordu. Şu ana kadar öpüştüğüm erkeklerden en iyi ilk beşe girebileceğini söyleyebilirim. Ben çoktan kendimi onun ellerine bırakmış, olacakların heyecanıyla tahrik olmaya başlamıştım. Ten uyumumuz da 'tamam' gibi görünüyordu. O sırada üzerimden doğrularak dizlerinin üzerinde tişörtünü çıkarıp yere fırlattı. Doğru tahmin ettiğimi anlamıştım; bu mükemmel vücut ancak her gün sporla olabilirdi. Pantolonunun fermuarını açtı ve tek hamleyle ondan kurtuldu. Ve son adım olarak boxer'ını da çıkardığında artık özgür olacaktık. Evet, maalesef ondan da kurtuldu..." Arkadaşım lafını yarıda kesti ve elleriyle yüzünü kapadı. Ben ne olduğunu anlamamıştım çünkü en heyecanlı yerinde birden susmasının geçerli bir açıklaması olsa iyi olurdu. "Selen" dedi ve bana serçe parmağını gösterdi. Başta ne olduğunu anlamadım. Bir arkadaşıma bir de serçe parmağına bakıyordum. Anladığımda ise yaşadığım hayal kırıklığı, arkadaşımın yaşadığıyla neredeyse benzer olmalıydı. Hiç böyle bir son beklemiyordum. Sonunda

“Büyük penis enerjisi, kişinin özgüvenli ve rahat karaktere sahip olduğuna işaret eden bir tanım olarak kullanılıyor.”

Adriana Grande, nişanlısı Pete Davidson’ın penisi hakkında attığı tweet ile büyük penis enerjisi tartışmalarını başlattı.

beliren detay değil, olayın hüsranla bitmesi beni üzmüştü. “Sevişmemiz boyunca seksten zevk aldığımı düşündürecek eylemlerde bulundum. Gerçekten çok uğraştım, çünkü olmasını istiyordum. Ama maalesef olmadı. Uyandığımda eşyaları toparladım ve evden çıktım. Devamı için deneyebilirdim ama yapamayacağımı biliyordum” diyor arkadaşım. Ben her zaman öncelikli olarak ‘önemli olan boyutu değil, işlevi’ tezini savunanlardan biri oldum. Arkadaşımın bu tecrübesi konusunda ağzımdan ilk çıkan cümle de yine bu olmuştu. O ise çaresizce kafasını sağladı. Penisi, özellikle güç tanımlarıyla bağdaştırmak istemesek de seks önemliydi. Arkadaşımın bahsettiği bu kişi özgüveni yüksek, her şeyi elde edebilecek enerjiye sahip bir profil çiziyordu. Böyle bir son, hepimiz için üzücü oldu. Aklıma o sıralar herkesin gündem konusu olan ve benim de bununla ilgili yazılara rastladığım bir konu gelmişti; ‘big dick energy’ yani ‘büyük penis enerjisi’. Yukarıda bahsettiğimiz durumun tersini barındırıyor gibi dursa da, tavır olarak aynen bunu anlatıyordu. Şöyle ki; bu tanım, ismini cinsel bir durumdan alıyor gibi gözükse de sosyal bir tavra işaret ediyordu.

Gündeme geldiği nokta ise Ariana Grande’nin kısa süredir beraber olduğu sevgilisi Pete Davidson ile nişanlandığının ortaya çıkmasıydı. Pete Davidson, Saturday Night Live oyuncularından biri. Birkaç filmde de rol almışlığı var. Magazin takipçisi henüz Ariana’nın Pete ile sevgili olmasını sindirememişken, nişan haberiyle ‘Ariana bu çocukta ne buluyor?’ sorusunu sordu. Sonuçta Ariana kendi jenerasyonunun en iyi pop müzisyenlerinden biri. Sesi ve görünümü, tamamen ‘mükemmel’ olduğu izlenimini yaratıyordu. Pete ise sadece SNL ile adını duyurmuş, çoğu kişi tarafından Ariana’ya ‘fazla’ bulunmuştu. Hatta çıktığı Jimmy Fallon Show’da bunu kendi bile dile getirmişti. Söylenenlere göre Ariana, sevgilisinin penisinin uzunluğu (25 cm) hakkında bir tweet atmış, sonrasında hemen silmişti. İşte her şey o zaman başladı. Herkes bir anda Pete Davidson’ın penisi hakkında konuşmaya başlamış, onun kendine olan güvenini buna bağlamıştı. Peki ‘büyük penis enerjisi’ tam anlamıyla ne demek? Bir erkeğin büyük bir penisinin olması, kendi için gurur verici bir durum olabilir. Bu da beraberinde bir özgüven getirir. İşte bu özgüvenin karşılığı ‘büyük penis enerjisi’nde toplanıyor. Dediğim gibi sadece cinsel anlamından bahsetmiyorum. Bu tavra sahip olan kişiler rahat, özgüvene sahip, utangaç fakat sessiz değil, aynı zamanda ukala olmaktan uzak bir profil çiziyor. Bu enerjiye sahip olmayanların ise bir zayıflığı kapatırmışçasına, etrafındakilere karşı daha agresif ve ukala bir tavır sergilediği söyleniyor. Aslında bu enerjiye sahip olmanız için illa ki penisinizin olmasına gerek yok. Mesela Rihanna? Kesinlikle ‘büyük penis enerjisi’nin vereceği bir özgüvene sahip. Peki, ya Nicki Minaj? Elbette! Cate Blanchett’ın ise şu an Hollywood’taki en büyük enerjiye sahip olduğunu söylemek mümkün. Büyük penis enerjisinin çıkışı aslında toplumun baş belası olan toksik maskülenligin bir parçasıymış gibi gözükse de şiddeti bu boyutta değil. Erkekliğin boyutlarla ölçüldüğü toksik maskülenlikle, erkeğin büyük bir penisi olmasından dolayı kendine güvenmesi arasında bir fark var. Erkek olmanın sorumluluğunu bununla karıştıran çok fazla kişi var. ‘Toksik maskülenlik’ kavramını duymayanlar için açıklamak gerekirse; dar görüşlü ve baskıcı erkeklik için kullanılan bir tanım. Erkekliğin sadece güçle ilişkilendirildiği, duyguların zayıflık olarak görüldüğü bir anlayıştan bahsediyoruz. Tanıdık geldi mi? Eminim kafanızı çevirdiğiniz her yerde toksik maskülenliğe sahip bir erkek görmeniz mümkün.

Yine de büyük penis enerjisinin, bir erkeklik ölçütü olması sebebiyle cinsel çağrışımı bir yana, sosyal tavır olarak kullanımına da karşıyım. The Guardian’dan Brigette Delaney; “Eğer büyük penis enerjisi varsa, neden güçlü vajina enerjisi de olmasın ki?” demiş. Penis enerjiniz sizin olsun ben güçlü vajina enerjimi kullanmaya hazırım. **mc**

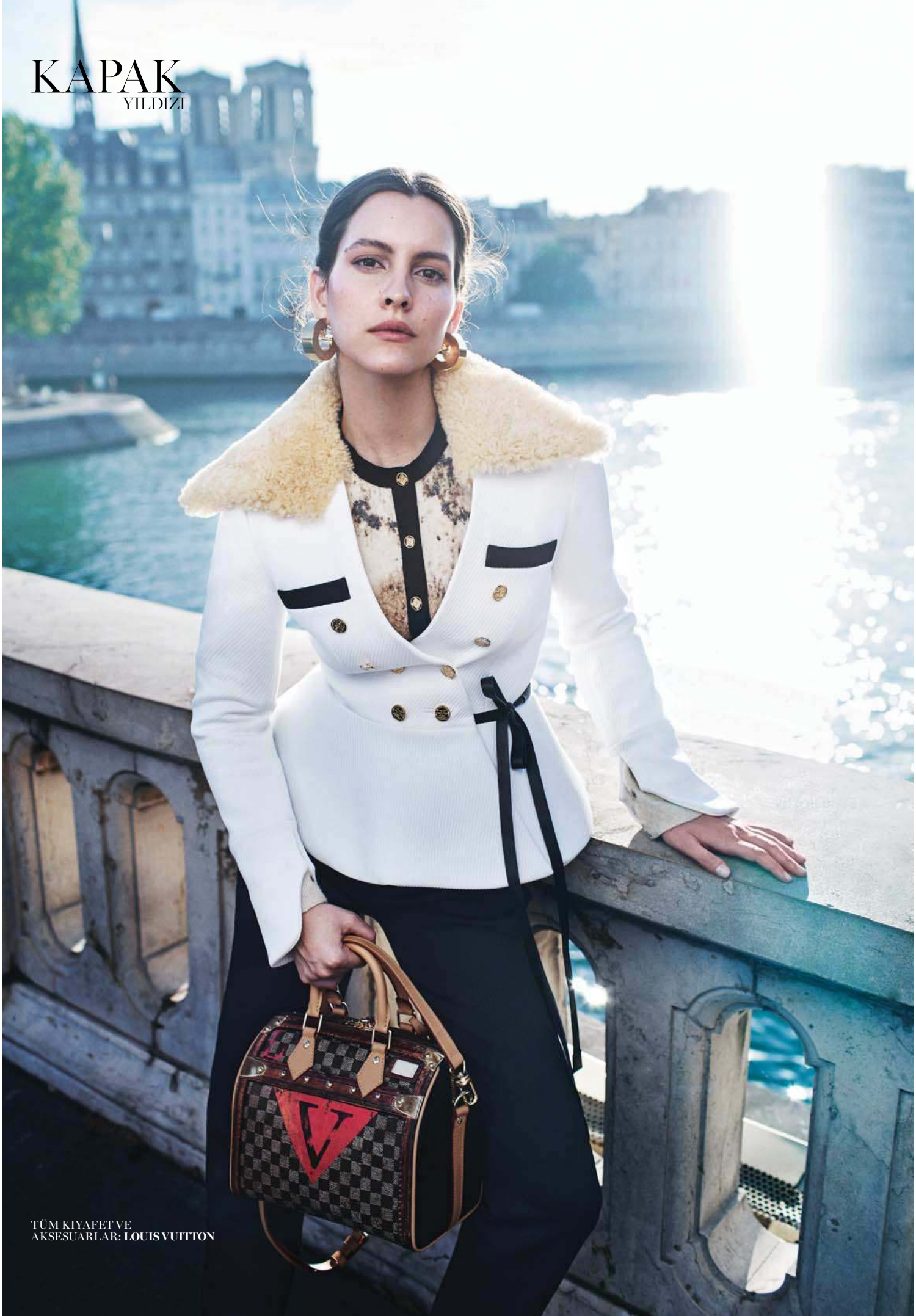
ÇEŞME

PRIVATE RESIDENCES

Hayalinizdeki Kumsalda, Hayalinizdeki Eviniz...

Çok yakında yenilenecek Sheraton Çeşme'nin yanı başında, en üst düzeydeki hizmet ayrıcalığı ile Çeşme Private Residences, şimdi sizlerle tanışmayı bekliyor.

SATIŞ OFİSİ : 0232 750 00 00 info@cesmeprivateresidences.com www.cesmeprivateresidences.com



TÜM KIYAFET VE
AKSESUARLAR: **LOUIS VUITTON**

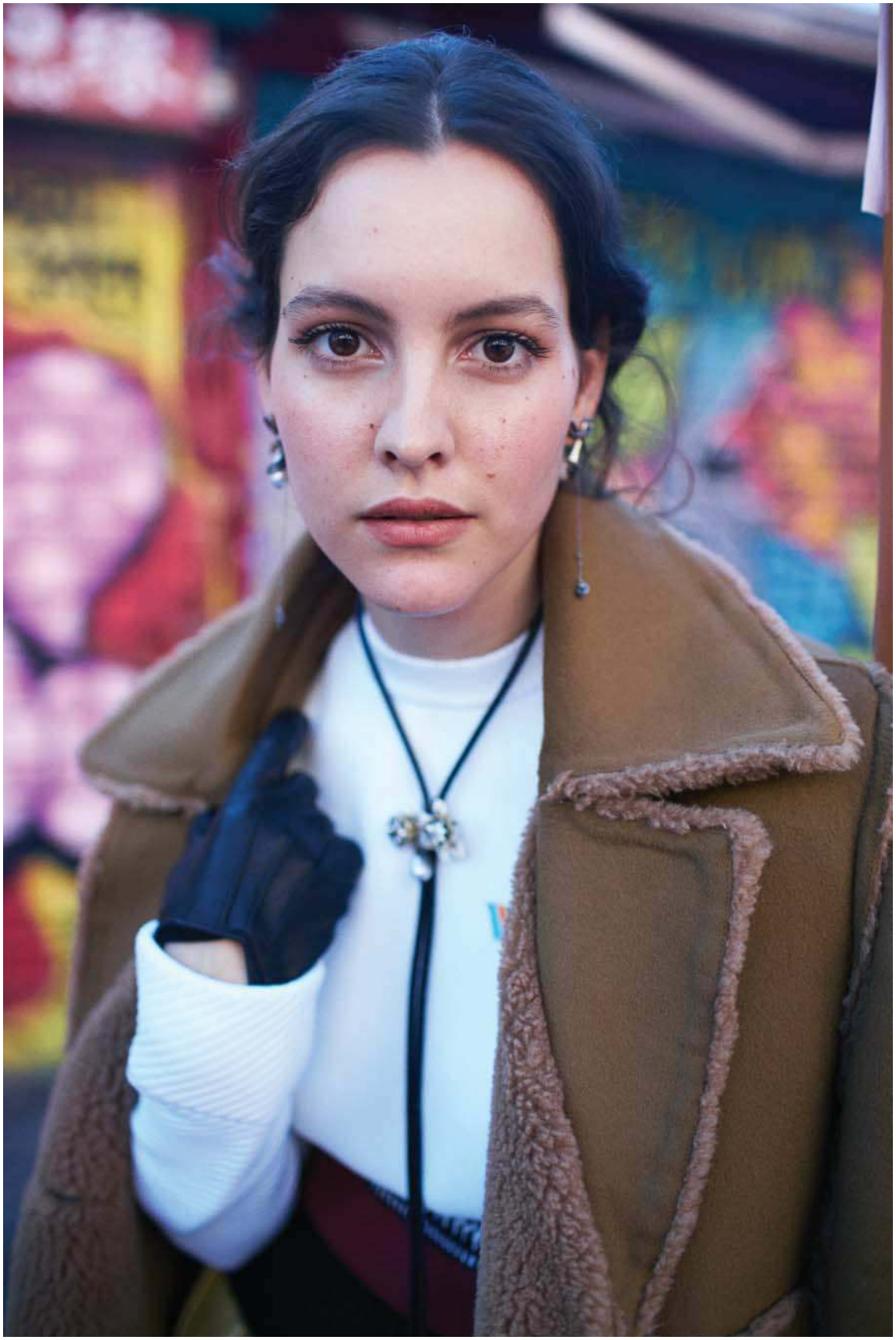
Leyla Feray

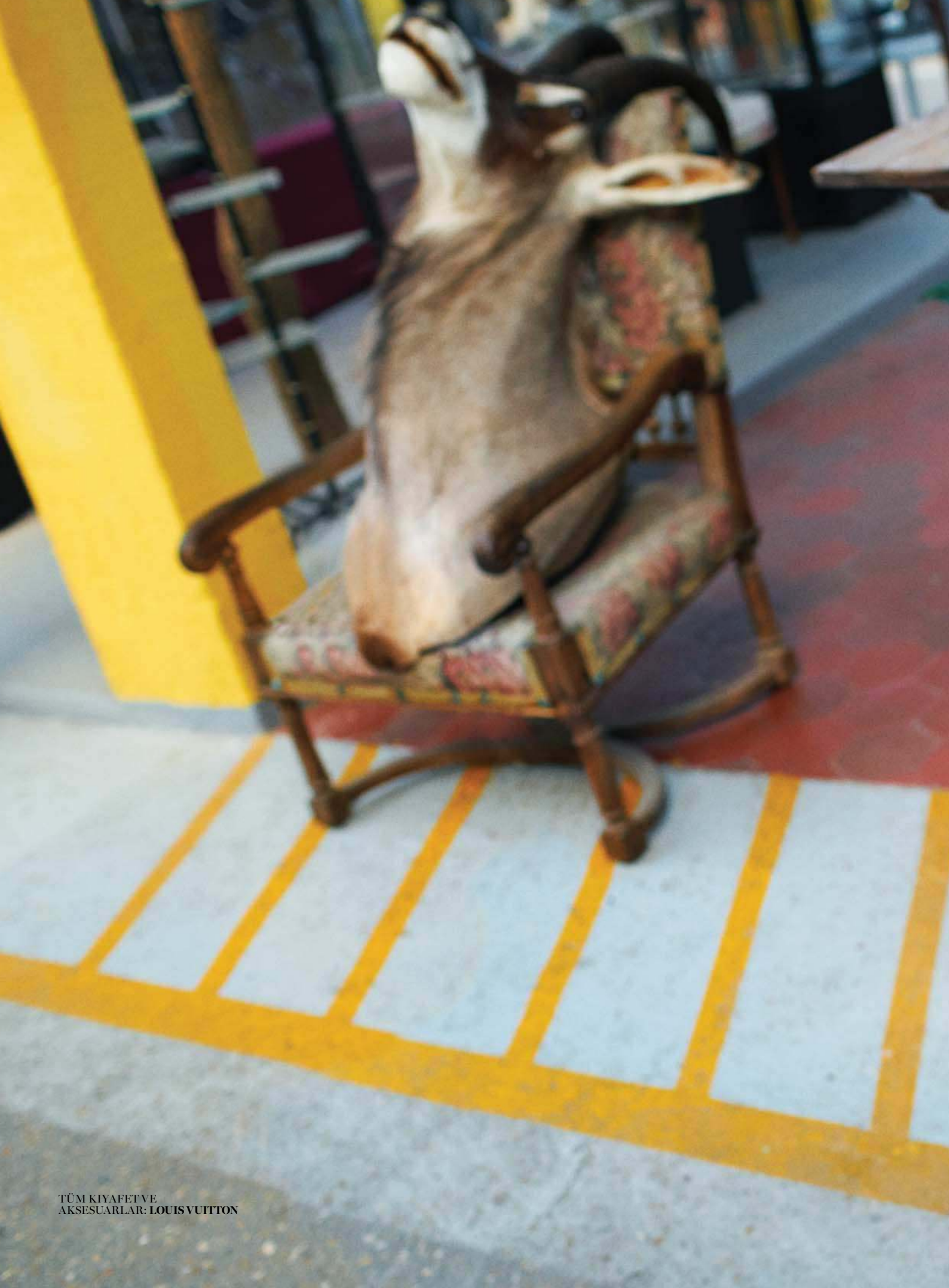
KENDİNİZİ HEP İYİ hissetmenizi sağlayan romantik atmosferiyle, Paris'teyiz. ***Bu ayki kapak yıldızımız,*** şehrin büyüleyici FONUNA YAKIŞAN ZARAFET ve güzellikte... **Henüz çok genç olmasına** rağmen oyunculukla ilgili kendini her an geliştiren ***LEYLA FERAY'***ı yakından tanımaya *ne dersiniz?*

Röportaj: GÖZDE EYİBİLİR
Fotoğraflar: EMRE DOĞRU Moda Editörü: CEYLAN ATINÇ

TÜM KIYAFET VE
AKSESUARLAR: **LOUIS VUITTON**

TÜM KIYAFET VE
AKSESUARLAR: **LOUIS VUITTON**





TÜM KIYAFET VE
AKSESUARLAR: **LOUIS VUITTON**

TÜM KIYAFET VE
AKSESUARLAR: **LOUIS VUITTON**

LAIT ÉCRÈMÉ
SEC
FRANCE-LAIT
FRANCE-LAIT
KUB

TÜM KIYAFET VE
AKSESUARLAR: **LOUIS VUITTON**

TÜM KIYAFET VE
AKSESUARLAR: **LOUIS VUITTON**

TÜM KIYAFET VE
AKSESUARLAR: **LOUIS VUITTON**

TÜM KIYAFET VE
AKSESUARLAR: **LOUIS VUITTON**

TÜM KIYAFET VE
AKSESUARLAR: **LOUIS VUITTON**

Saç ve Makyaj: Hakan Kültür
Fotoğraf Asistanları: Ünal Turhan ve Arturo Astorino
Paul Bert Serpette'ye teşekkür ediyoruz.

Paris'te çok güzel bir kapak çekimi gerçekleştirdik. Nasıl geçti?

Çok keyifliydi. Paris'te olmak da çok güzeldi. Zaten en sevdiğim şehirlerden biri. Ekip de harikaydı. Gayet güzel zaman geçirdik. Benim için son derece heyecan vericiydi.

İlk hangi projeyle hayatımıza girdin?

Adnan Menderes'in hikâyesini anlatan Ben Onu Çok Sevdim adlı diziyle hayatınıza girdim. Ama o, 'Acaba oyunculuğu sevecek miyim?' diye başladığım bir işti. Bu mesleğe hep bir merakım vardı. İlkokul ve lisede tiyatrolarda yer alırdım. Ama bunu kamera önüne taşıyıp meslek edinmeye çok niyetli değildim. Koç Üniversitesi'nde Medya ve Görsel Sanatlar Bölümü'ne girince yavaş yavaş düşünmeye başladım. Kamera arkasını öğrenmeye başlayınca 'Neden olmasın?' diye düşündüm. Derken, annemin arkadaşı Renda Güner sayesinde sektöre giriş yaptım. İlk dizim çok güzel bir işti. Şartlar çok kolay değildi ama mesleği çok sevdim. Sonrasında da hemen ilk başrolümü oynadığım Paşa Gönlüm dizisi geldi.

Bugünlerde hayatının hangi noktasındasın?

Okulum devam ediyor. Dolayısıyla dizileri de okulla birlikte yürütüyorum. Şimdi son dönemim ve üç dersim kaldı. Artık daha rahat edeceğim bir dönem geliyor. Bu işe bir taraftan çok tutkulu ve isteyerek girdim. Ama biraz da kafamın bir köşesinde "Bu şekilde mi devam edeyim yoksa kamera arkasına mı yöneleyim?" gibi bir düşünce de var. Aslında sanatın her dalına ilgim var. Ama şimdi okulun da bitmesiyle, oyunculuğa daha yoğun ve istikrarlı bir şekilde yönelmeyi düşünüyorum. Bu yola baş koydum açıkçası. Kısacası bu dönem için heyecanlı ve umutluyum. Hayatımın yeni bir dönemine hazırlık olarak değerlendiriyorum.

Gelen senaryoları nasıl değerlendiriyorsun?

Benim için önemli olan karakter ve hikâyesi. En son bu yaz bir kısa filmde yer aldım. O da eylülde New York'ta gösterime girecek. Adı Aries. Orada da karakterin birden fazla boyutunun olması ve dönüşümü beni heyecanlandırmıştı. Genelde bu heyecan üstünden senaryoları değerlendiriyorum. Tabii ki, menajerim Gaye Sökmen ve ekibiyle de hep beraber fikir alışverişleri yapıyoruz. Onun dışında yönetmen ve ekip elbette ki çok önemli. Biraz ince eleyip, sık dokuyorum.

Oyunculuğunu geliştirmek adına neler yapıyorsun?

Çocukluğumdan beri her şeyi, herkesi gözlemleme durumum var. Gözlem yapmanın oyunculuğa etkisi benim için büyük. Onun dışında filmleri de sadece oturup izlemem. Oyuncular nasıl rol yapmış, ne yaratmış; bu gözle bakarım. Son olarak yer aldığım Kardeşim Benim 2 filmi için de arkadaşım Dolunay Soysert'le birlikte senaryonun üzerinden geçmiştik. Genellikle karaktere ne katabilirim, enerjisini nasıl farklı hâle getiririm, ona bakıyorum ve çalışıyorum. Bunun dışında, vücudumu daha esnek ve rahat hâle getirmek adına hareket dersi alıyorum.

Mesleğinde nerelere gelmek istiyorsun? Bununla ilgili en büyük hayalin nedir?

Kendi sınırlarımı ne kadar ileriye taşıyabilirim, diye hep düşünüyorum. Üç Arkadaş'ta görme engelli bir kızı canlandırdım. Bu son oynadığım kısa filmde de canlandırdığım karakteri önce çok sade, kabuğunu kıramamış bir şekilde görüyoruz. Sonra bir 'drag queen'le tanışıyor ve içinden bambaşka biri çıkıyor. Hep bir yerden beni zorlayacak karakterleri oynamak istiyorum. Kendi yazdığım hikâyeler var. Daha önce okul için de iki kısa film çektim. İleride böyle şeyler de yapmak isterim. Öyle çok hedef odaklı ilerlemiyorum, biraz zamana bırakıyorum.

Biraz da ailenden bahsedelim. Nasıl bir çocukluk geçirdin? Kardeşlerin var mı?

Yok, tek çocuğum. Güzel bir çocukluk geçirdim, yaramaz değildim. Bir şekilde hep tek başıma olmayı severdim. Çevremiz hep kalabalıktı; misafirler, kuzenlerim falan... Ama son derece kendi kendine yetebilen bir çocuktum. Anneannemle vakit geçirmeyi, resim yapmayı, hayvanları çok severdim, hâlâ da öyle. Çok fazla kedim ve köpeğim oldu. Annemin arkadaşlarının çocuklarıyla gösteriler hazırlardık. Herkesi süsler, görevler verirdim. Aslında sanırım bu oyunculuk tutkusu o zamandan geliyor.

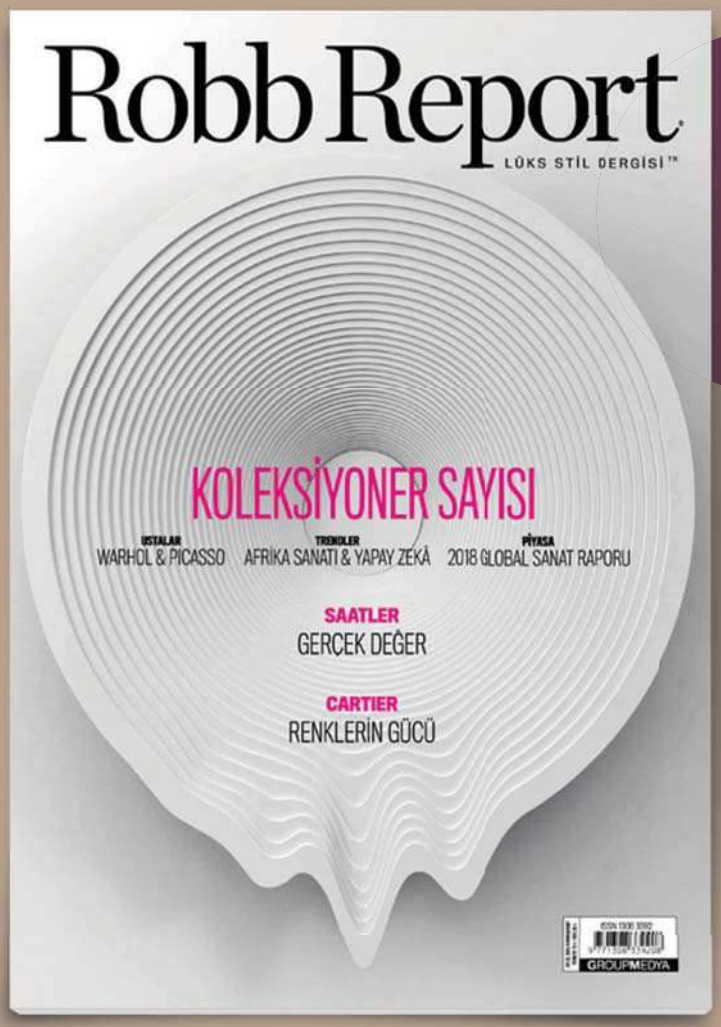
Annen de, sektöre çok uzak değil. Bu sektöre girerken muhtemelen ondan da öğütler almışsındır.
Annemin çevresinde de çok fazla oyuncu ve bu işi bilen kişi var. Dolayısıyla çok yabancılık çektiğim bir konu değildi. Bu işe girerken de o zamanki menajerim, annemin arkadaşıydı. Onunla birlikte girdik ama annemin de açıkçası bu konuda çok bilgisi yoktu. Kararları hep bana bıraktı. Gidip "Anne ben bir diziye başlıyorum" dediğimde, açıkçası biraz şaşırdı. Daha küçükken de bazı teklifler geliyordu, ama o zamanlar izin vermiyordu. Okulda kamera arkasıyla ilgili bir bölüm okuyunca, çok da karışmadı. Zaten biz de ona göre projeler seçtik. Tabii ki, korumacı bir tarafı var ama işle ilgili hep dışarıda durmayı tercih etmiştir.
Şu anda Serhat Teoman'la güzel bir ilişkin olduğunu biliyoruz. Kendisi de başarılı bir oyuncu. Bunun avantaj ya da dezavantajları neler? Birlikte oturup senaryolarla, işle ilgili konuşur musunuz?
Açıkçası benim açımdan çok fazla avantajı oluyor. Çok iyi bir oyuncu ve bir proje geldiğinde değerlendirirken her aşamasında bana çok yardımcı oluyor. Ondan da çok şey öğreniyorum. Ben de onun işlerini okuyorum ve yorum yapıyorum.
Dizilerinizi izlerken birbirinizi eleştiriyor musunuz?
Evet, kırıcı olmadan eleştirebiliyoruz. Kötü eleştiri değil de, 'Ne olsa daha iyi olurdu?' diye yaklaşıyoruz daha çok. Bazen karaktere çalışırken öyle bir şey söylüyor ki, kafamda bambaşka bir şey açıyor. Yararı çok oluyor. Bunun dışında da birbirimize danışan, konuşan sürekli iletişim hâlinde olan bir çiftiz.
Dizi olduğunda çok çalışıyorsunuz. Bu durumun görüşmeniz açısından belki dezavantajları olabilir.
Onun da bence şöyle bir avantajı var; sektörden olmayan biri o tempoyu bilemez. Bunu bilen ve hatta senden çok daha önce bu işe başlamış biriyle birlikte olmanın bana göre avantajı var.
Üç yıldır birliktesiniz. Hâlâ birbirinize âşık mısınız?
Evet, hâlâ âşığız. Âşıkken tabii ki, daha heyecanlı ve mutlu oluyorsun. Ama benim için aşk kısa süreli bir heyecan değil, daha uzun süreli bir duygu. Üç sene önceki benle şu anki ben arasında da bir fark var. Sırf aşk değil, belki birçok duygunun karışımı hâline geliyor ilişki. Ama aşk, bütün olarak bazı şeyleri değiştiriyor; hayatıma renk katıyor.
Evlilik, aile kurmak ya da anne olmakla ilgili düşüncelerin var mı?
Şu anda kafamda öyle bir şey yok. Bu şekilde çok mutluyum. Tabii ki, ileride çocuğum olmasını isterim. Ama şimdi çok uzak geliyor.

Sakin bir yapın varmış gibi görünüyor. Seni en çok ne sinirlendirir ve ne mutlu eder?
Ben aslında çok kolay mutlu olan birisiyim. Sevdiğim insanlarla sohbet edip yemek yemek bile beni mutlu eder. Her anın tadını çıkarmaya çalışırım. Bir yerdeysem, orada mutluyumdur. Aklım başka bir yerde kalmaz. 'Bir şey kaçırıyor muyum?' diye düşünmem. Dışarıdan çok sakin duruyorum, evet. Öfke benim için kontrol edilebilir bir şey. Ama her zaman da sessiz değilim. Bazen çok tahammülsüz olabiliyorum; o da benim kötü özelliğim. Özellikle hayvanlara şiddet konusunda çok hassasım.
Enerjik bir insan mısın? Sabah kalkar kalkmaz güne başlar mısın? Günün nasıl başlıyor ve devam ediyor?
Genellikle enerjiğimdir. Ne kadar yorgun olursam olayım sabah hep mutlu kalkarım. Modum yerindeyse ve sevdiğim şeyleri yapıyorsam, kolay kolay enerjim düşmez. Mutlu uyanırım. Kahve içer, köpeğimi gezdiririm. Toplantım ya da bir işim varsa sabah bir, iki saat önce uyanmaya çalışırım. Sabah kalkar kalkmaz koştura koştura dışarı çıkmam. Uyanmak için hep kendime bir zaman tanırım.
Spor yapıyor musun?
Evet. Özellikle bir senedir haftada en az üç gün pilates yapıyorum. Kışın da kayak yapmayı severim.
Beslenmene dikkat eder misin? Bir günlük beslenme rutininde neler var?
Aslında inanılmaz iştahlı ve yemek yemeyi seven biriyim. Hatta spor hocam, "Her öğün şölen olmak zorunda değil" demişti. Benim için öyle. O yüzden dengelemek zor oluyor. Belli bir saatten sonra yemiyorum. Sporu devamlı yapıyorum. "Ne yersen, osun" doğru bir söylem. Daha çok yeşillik yediğim ve su içtiğim zaman kesinlikle daha iyi hissediyorum. Bu yüzden iyi besinler almaya çalışıyorum.
İstanbul'un en sevdiğin ve tahammül edemediğin yanı nedir?
İstanbul'un en sevdiğim yanı birçok şeyi sağlaması. Birçok kültürü barındırıyor. Beni mutlu eden bir yer. Aslında eskisi kadar dışarı çıkmıyorum, belli başlı yerlere gidiyorum. Ama yine de sevdiğim insanlar da burada. Benim için bu da çok önemli. Sürekli gittiğim mekânların müdavimi olmayı, hep aynı insanları görmeyi seviyorum. Tahammül edemediğim demeyelim de, ne olmasını isterdim dersek şunu söyleyebilirim; eskiden daha çok gidilecek yer vardı. Sanki eskisi kadar yenilik yok. Keşke biraz daha gidilecek mekân olsa.
Cilt bakımına dikkat eder misin? Bununla ilgili ritüellerin var mı?
Cilt bakımı ve temizliği için ayda bir gittiğim bir yer var. Hiçbir zaman makyajla uyumam. Günlük hayatta da çok makyaj yapmam. mc

KISA KISA LEYLA

Adınla ilgili en sevdiğin şarkı hangisi? Rafet El Roman - Leyla.
En çok kullandığın parfüm? Hep Chloé kullanıyordum. Şu sıralar Prada Iris'i de seviyorum.
Buzdolabının olmazsa olmazı? Yoğurt.
Evde en sevdiğin köşe? Televizyonun karşında bir koltuk var, orası.
En sevdiğin renk? Bordo.
Seni en çok ağlatan film? İlk ağlatan film Lion King'di. Pearl Harbor, Notebook ve Babam ve Oğlum'da da çok ağlamışımdır.
Seni en çok güldüren film? Deadpool.
En çok kullandığın emoji? Gözlerinden yaşlar çıkan gülme emojisi.
Bir süper gücün olsaydı, bu ne olurdu? İstediğim her şeyi o anda gerçekleştirebilmek.

Eylül Sayısı

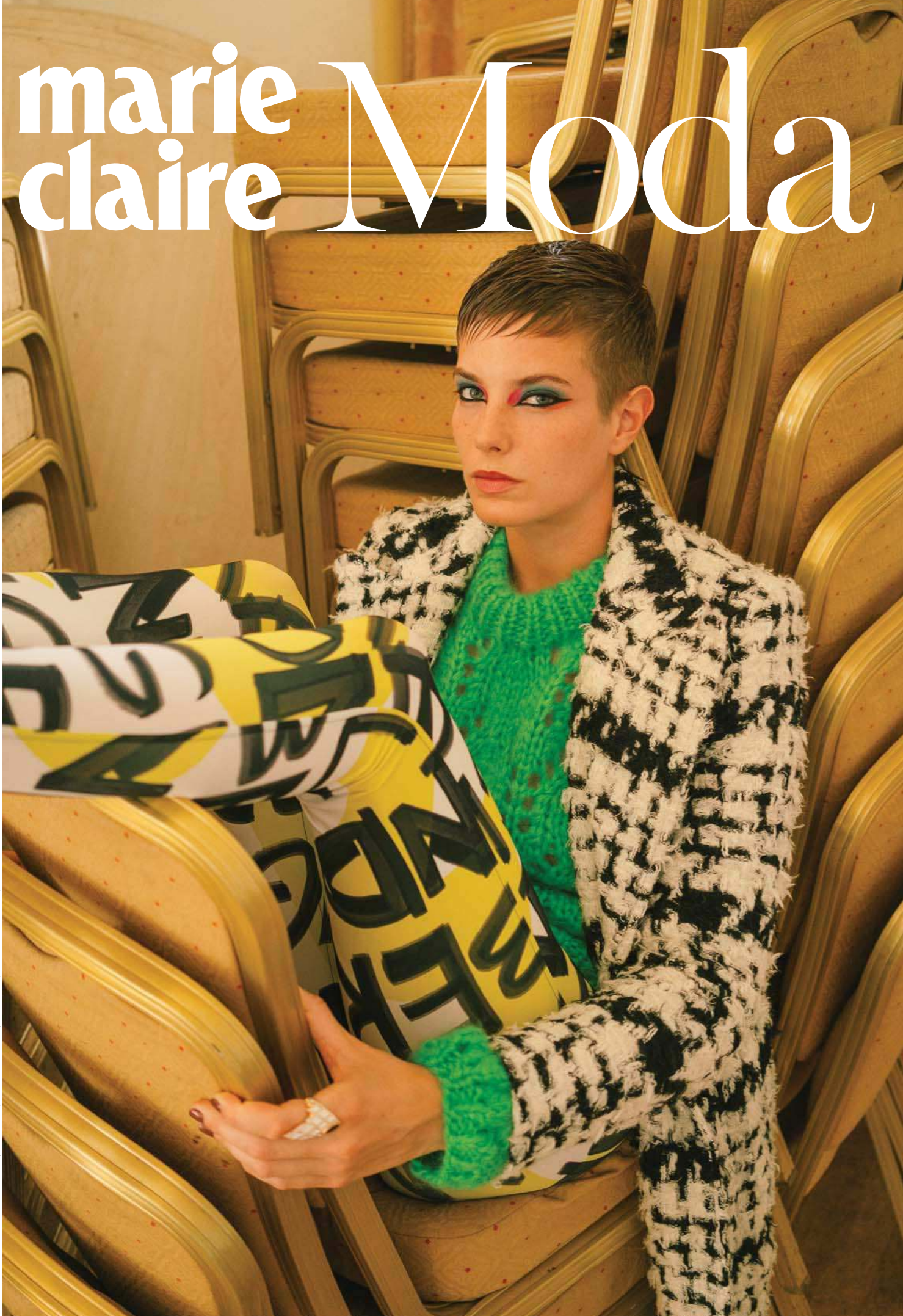


ALMAYI UNUTMAYIN

GROUPMEDYA

robbreporttr RRTurkiye RobbReportTurkiye

marie claire Moda



PALTO: BALMAIN/ BEYMEN, KAZAK: GANNI/ BEYMEN, TAYT: BURBERRY, YÜZÜK: GİLAN

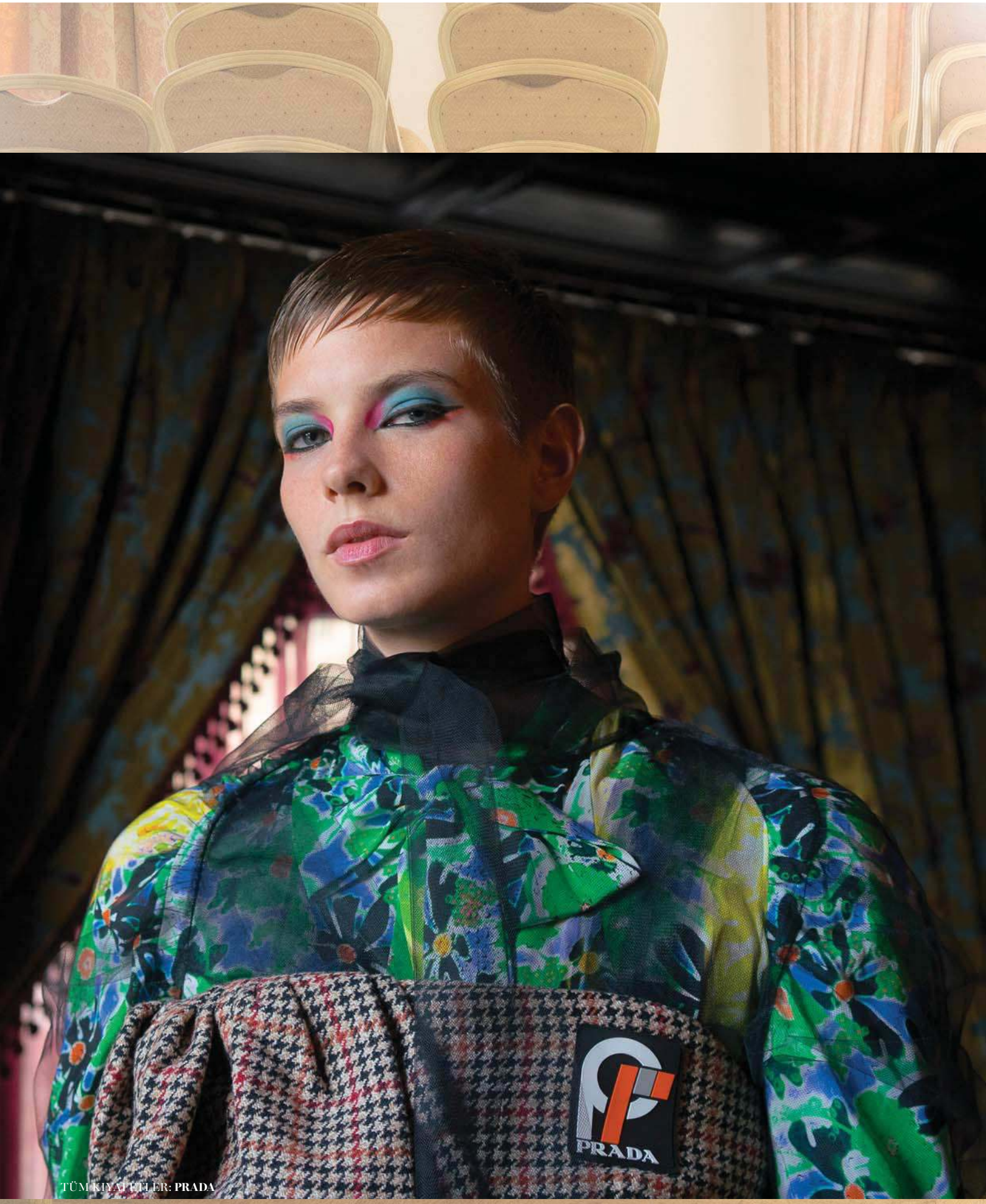
PUNK IS N

70'LERİN SIRA DIŞI AKIMI PUNK GELENEKSEL KALIPLARI KIRAN AYKIRI TAVRI VE ANDROJENİK STİLİYLE GÜNÜMÜZDE DE ETKİSİNİ HİSSETTİRİYOR.

Fotoğraflar: EKİN ÖZBİÇER Moda Editörü: TUĞÇE ÜLKÜMEN

OT DEAD

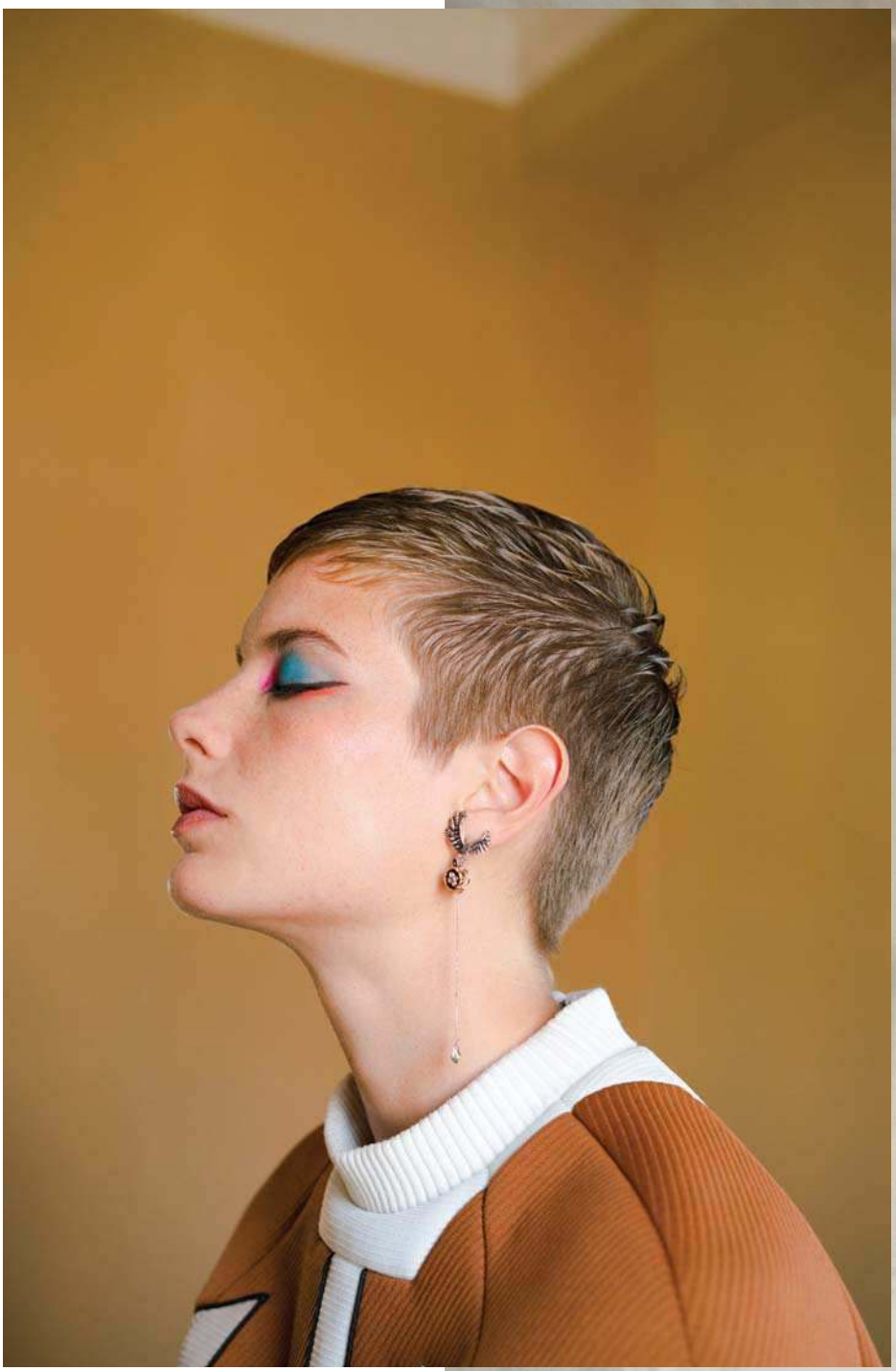
TÜM KIYAFETLER VE ŞAPKA:
GUCCI İSTİNYEPARK
FULAR: **BURBERRY**
ÇORAP: **PENTİ**
AYAKKABI: **BALENCIAGA/ BEYMEN**



TÜM KIYAFETLER: **PRADA**

GÖMLEK: **BALENCIAGA/ BEYMEN**
BÜSTİYER: **OLIVIER THEYSKENS/ HARVEY NICHOLS**
ETEK: **SIES MARJAN/ HARVEY NICHOLS**
BOT: **ALEXANDER MCQUEEN/ BEYMEN**
SAAT: **IWC/ DA VINCI KOLEKSİYONU**
ÇORAP: **PENTİ**

ELBİSE VE KÜPE: **LOUIS VUITTON**



ELBİSE VE KÜPE: **LOUIS VUITTON**

TÜM KIYAFETLER, AYAKKABI VE ÇORAP: **MIU MIU**

TÜM KIYAFETLER: **MAX MARA**
AYAKKABI: **MIU MIU/ BEYMEN**
CHOKER VE YÜZÜK: **GİLAN**

TRENÇKOT: **MEHTAP ELAİDİ**
CEKET: **BURBBERY**
ETEK: **BALENCIAGA/ BEYMEN**
KÜPE: **GİLAN**
ŞAPKA: **EDİTÖRE AİT**
BOT: **GIANVITO ROSSI/ BEYMEN**
ÇORAP: **EDİTÖRE AİT**

PALTO: **BALMAIN/ BEYMEN**
KAZAK: **GANNI/ BEYMEN**
TAYT: **BURBERRY**
AYAKKABI: **ALEXANDER WANG/ VAKKO**
YÜZÜK: **GİLAN**

TRİKO: **BALMAIN/ BEYMEN**

BLUZ: **A.W.A.K.E/ HARVEY NICHOLS**
ETEK: **DICE KAYEK/ HARVEY NICHOLS**

Saç: Yıldırım Bozüyük
Makyaj: Serkan Parmaksızoglu
Moda Editörü Asistanları: Cagla Bayram, Selin Çetin
Manikür: Seda Gündüz/ K.U.M Agency/
Flormar Ürünleriyle
Model: Juliana/ True Models

BLUZ: **GHOSPELL/ BEYMEN**
MÜCEVHERLER: **BULGARI**

HIGH PLEASURES

YALIN YA DA ABARTILI TASARIMLARIYLA MİNİMAL KIYAFETLERE IŞILTI KATAN MÜCEVHERLER, SAF GÜZELLİĞİN DOKUNUŞUNU BİR ÜST SEVİYEYE TAŞIYOR.

Fotograflar: **MUSTAFA NURDOĞDU** *Moda Editörü:* **TUĞÇE ÜLKÜMEN**

SÜTYEN: **INTIMISSIMI**
PANTOLON: **INNSAEI**
BİLEKLİK: **CARTIER**

SÜTYEN: **INTIMISSIMI**
GÖMLEK: **ADRIANA DEGREAS/ HARVEY NICHOLS**
PANTOLON: **MYBESTFRIENDS**
MÜCEVHERLER: **CARTIER**

CEKET: **SANDRO/ HARVEY NICHOLS**
MÜCEVHERLER: **TIFFANY & CO.**

CEKET: **SANDRO/ HARVEY NICHOLS**
PANTOLON: **H&M**
SANDALYE: **MUDO CONCEPT**
BİLEKLİK: **TIFFANY & CO.**

BLUZ: **INNSAEI**
SAATLER: **ROLEX**

KAZAK: **STELLA MCCARTNEY/ BEYMEN**
MÜCEVHERLER: **BULGARI**

ELBİSE: **THEORY/ BEYMEN**
KOLYE: **BULGARI**

GÖMLEK: **MARNI / BEYMEN**
MÜCEVHERLER: **HARRY WINSTON**

SAAT: **HARRY WINSTON**

CEKET: **ALEXIS/ VAKKO**
GERDANLIK: **HARRY WINSTON**

KAZAK: **MARNI/ BEYMEN**
YÜZÜK: **POMELLATO**

BÜSTİYER: **INTIMISSIMI**
KOLYE: **BULGARI**

Saç: Yıldırım Bozüyük
Makyaj: Ece Karagülle
Fotoğraf Asistanı: Cengizhan Ergün
Moda Editörü Asistanları: Selin Çetin, Sıla Aydın
Manikür: Seda Gündüz/ K.U.M Agency/
Flormar Ürünleriyle
Modeller: Aga, Merilin/ True Models

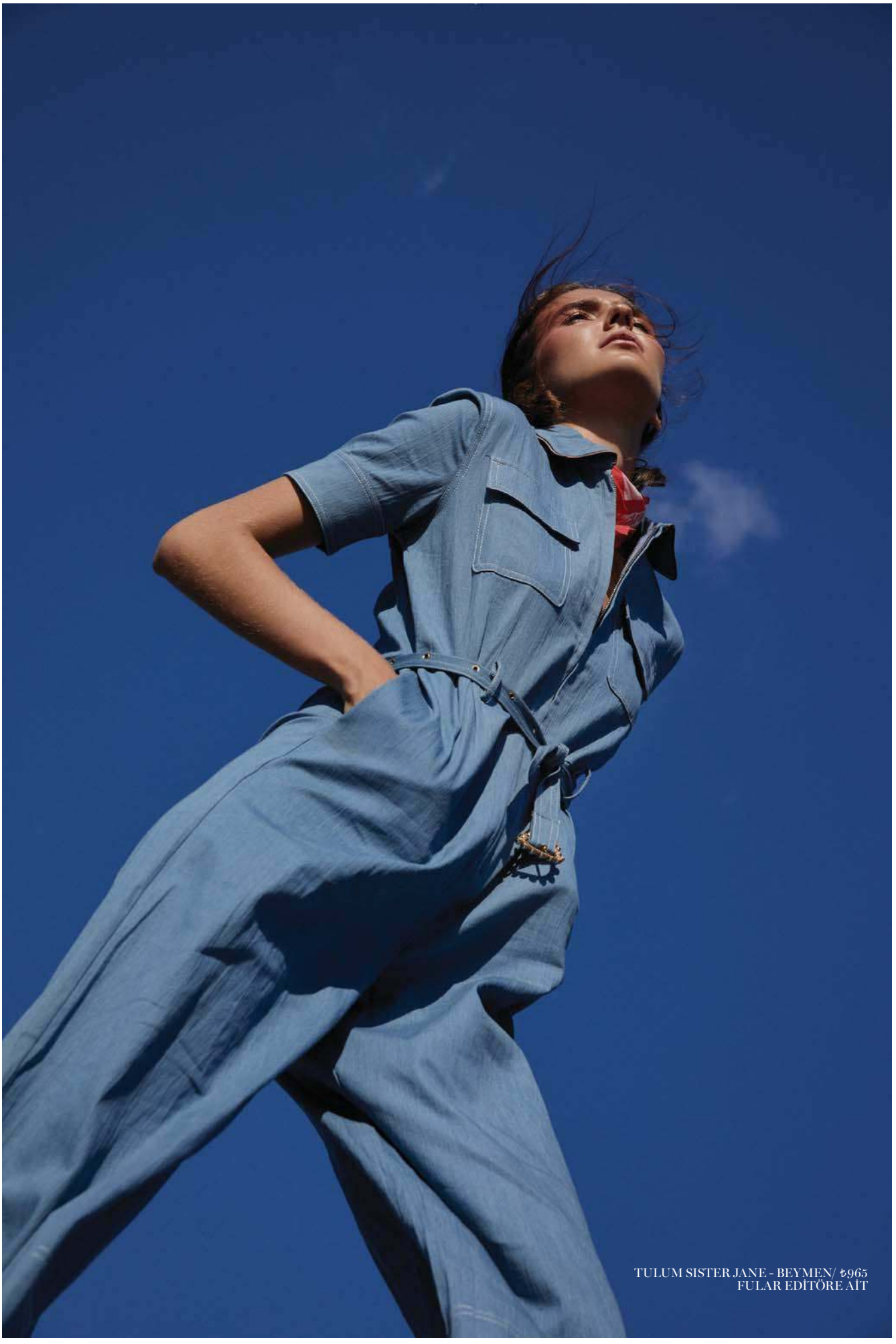
TRİKO NETWORK/ ₺299
CEKET ALEXANDER WANG -
BRANDROOM/ ₺2.215
JEAN SUR MESURE JEANS/ ₺750
BOT BEYMEN CLUB/ ₺949
KÜPE GAZZAS/ ₺215

HEAD OVER CLOUDS

NORMCORE AKIMININ BAŞLICA PARÇALARINDAN DENİM İLE BİR MODA KLASİĞİNİ GÜNCELLİYORUZ. GÖKYÜZÜNÜN SINIRSIZLIĞI İLE BAĞDAŞTIRARAK, BAKIŞLARIMIZI YUKARI ÇEVİRİYORUZ.

Fotoğraflar: **GÖKAY ÇATAK/ LOOK34 PRODUCTION**
Moda Editörü: **TUĞÇE BAHÇIVANGİL**

TRİKO VAKKORAMA/ ₺275
BLUZ V2K DESIGNERS/ ₺2.225
JEAN MANGO/ ₺199,99
BİLEKLİK COS/ ₺250
AYAKKABI ELLE SHOES/ ₺843,9



TULUM SISTER JANE - BEYMEN/ ₺965
FULAR EDİTÖRE AİT

TULUM SUDİ ETUZ/ FİYATI
İSTEK ÜZERİNE
GÖMLEK NETWORK/ ₺359

GÖMLEK TWIST/ ₺299
ELBİSE NICHOLAS - V2K
DESIGNERS/ ₺1.062
MANŞET BEYMEN COLLECTION/ ₺235

SWEATSHIRT KARL LAGERFELD -
BRANDROOM/ ₺1.165
ETEK SUR MESURE JEANS/ ₺750
KÜPE SWAROVSKI/ ₺519
KEMER B-LOW THE BELT -
BRANDROOM/ ₺1.435
BİLEKLİK SWAROVSKI/ ₺1.690
ÇİZME BEYMEN CLUB/ ₺1.299

GÖMLEK H&M/ ₺249
JEAN LEVI'S/ ₺379
KÜPE MANGO/ ₺89,99
FULAR DIVARESE/ ₺39
ÇORAP PENTİ/ ₺9,99
AYAKKABI HOTİÇ/ ₺149

MONT SPORTMAX/ ₺2.325
YELEK MEHTAP ELAİDİ/ FİYATI
HENÜZ BELLİ DEĞİL
JEAN SANDRO/ ₺1.050
AYAKKABI NINE WEST/ ₺189
GÖZLÜK VE KÜPE MANGO/
₺159,99 & ₺89,99

CEKET SPORTMAX/ ₺2.325
YELEK MEHTAP ELAİDİ/ FİYATI
HENÜZ BELLİ DEĞİL
GÖZLÜK VE KÜPE MANGO/
₺159,99 & ₺89,99

CEKET MIRA MIKATI-
V2K DESIGNERS/ ₺1.462
ETEK KENDALL + KYLIE -
BRANDROOM/ ₺1.265

GÖMLEK IPEKYOL/ ₺599
ŞORT ACLER - BEYMEN/ ₺1.245
AYAKKABI QUE/ ₺599
GERDANLIK SWAROVSKI/ ₺1.490
KOLYE H&M/ ₺99,99

BLUZ MEHTAP ELAİDİ/ ₺795
CEKET TWIST/ ₺599
ÇİZME OUTKASTPEOPLE/ FİYATI
İSTEK ÜZERİNE

GÖMLEK VE JEAN H&M
STUDIO/ ₺249 (HER BİRİ)
KÜPE MANGO/ ₺89,99
ÇORAP PENTİ/ ₺9,99
AYAKKABI NINE WEST/ ₺189

Saç: İbrahim Zengin
Makyaj: Barış Yılmaz
Fotoğraf Asistanı: Can Karataş
Moda Editörü Asistanı: Merve Fatma
Işık ve Ekipman: Taner Yaman

Wh 10 yaşında

- SÜPER KADINLARIN MOTİVASYON SIRLARI
- 10 ADIMDA GARDIROP DETOKSU
- KENDİNE İYİ BAKMA REHBERİ
- KAFA KARIŞTIRAN 10 DİYET SORUSU & CEVAPLARI

Çağla Şıkel

BAKIM VE GÜZELLİK TÜYOLARINI PAYLAŞIYOR

10. Yıl Özel Sayısı Bayilerde!

Güzellik

SEZON *Açılışı*

SONBAHARIN KAPISINI ARALIYOR VE SİZİ YENİ SEZON GÜZELLİK TRENDLERİNE GÖZ ATMANIZ İÇİN SAYFALARIMIZA DAVET EDİYORUZ. BURCU KARA'NIN BAKIM RİTÜELLERİNİ ÖĞRENİRKEN, VÜCUDUMUZ İÇİN EN SAĞLIKLI YİYECEKLERİ TANIYORUZ.

HUISHAN ZHANG

BURCU'NUN *Bakım Ritüelleri*

Keşke Hiç Büyümeseydik adlı dizisiyle ekranlara geri dönen oyuncu ***Burcu Kara***'nın güzellik ve bakım rutinini öğreniyoruz.

DAMLA SUAY Fotoğraflar: SELİN SARAL

AVEDA
damage remedy
AVEDA
damage remedy
SEBASTIAN WHIPPED CREME
Le Bain

BAKIMLA İLK TANIŞMA

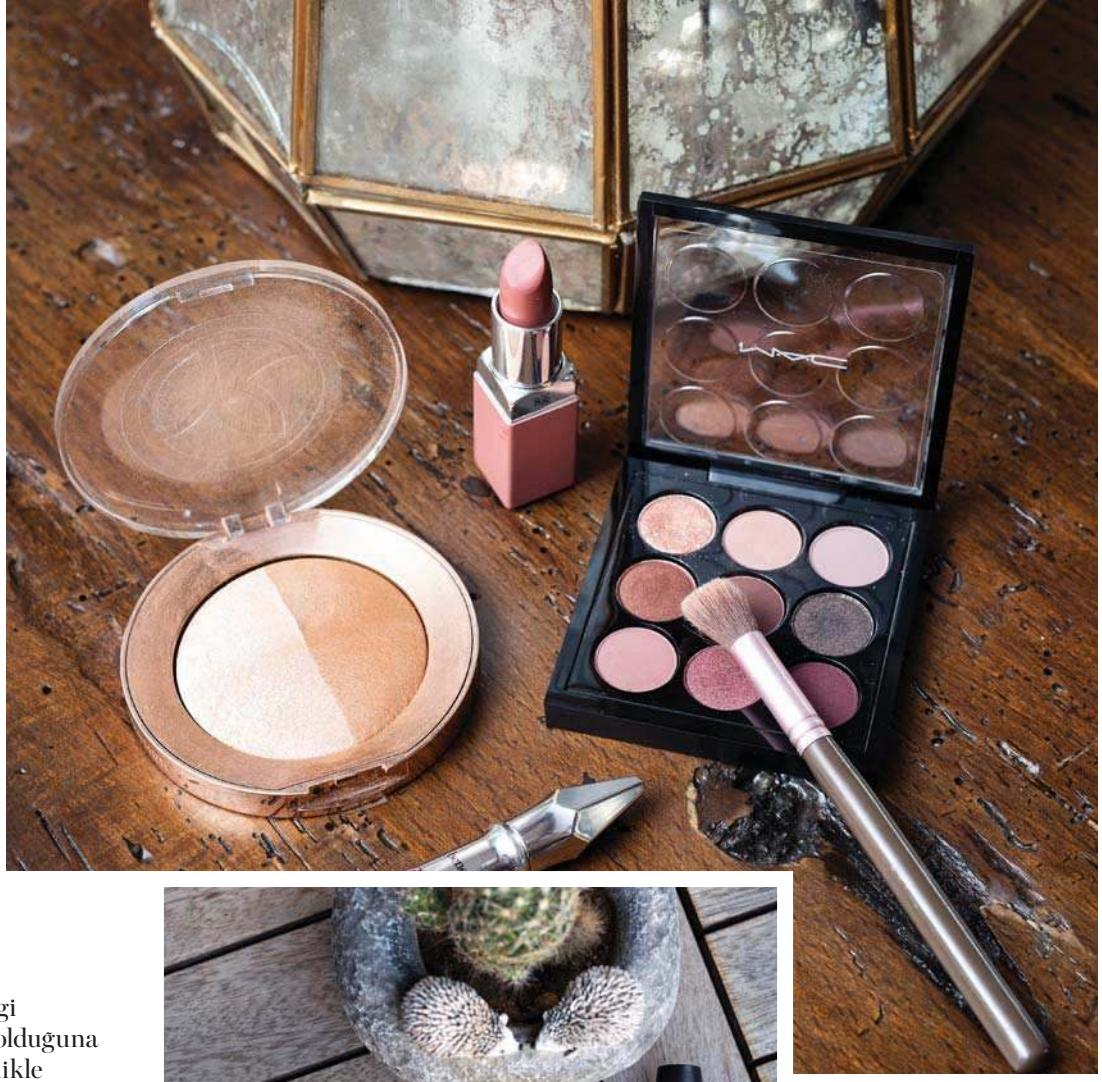
"Bakımla ortaokul ve lisede tanıştım. O yaşlarda cilt bakımı hakkında fikrim yoktu. Ancak güzel görünmek istiyordum. Makyaj ve kozmetik ürünleri ile her şeyi öğrendim. O dönemde belli başlı ürünler vardı. El kreminin markası belliydi ve az seçenek vardı. Ben de annemden görüyordum. Öğretmen olduğu için her gün makyaj yapıp okula gidiyordu. Makyaj yapmayı ondan öğrendim."

CİLT BAKIM RUTİNİ

"Cilt bakımı benim için olmazsa olmaz. Her sabah temizleme köpüğü ve suyla yüzümü yıkayarak güne başlıyorum. Sonrasında hafif bir tonik ve gül suyu sürüyorum. Aklıma gelirse soda ile yüzümü yıkıyorum. Güneş koruyuculu bir nemlendirici krem uyguluyorum. Göz çevreme Clinique'in Superdefense SPF 20 yaşlanma karşıtı göz çevresi bakım kremini sürüyorum. Gece de yine serum ve nemlendirici krem sürüyorum."

MAKYAJ SEANSLARI

"Bu mesleğe girdikten sonra, makyaj yapmak zor gelmeye başladı. Makyaj yapmaktan çok, temizlemeye üşenmeye başladım aslında. Özellikle setten sonra eve geliyorsun, bir an önce yemek yemek, uyumak istiyorsun. Makyajı temizlemek zor geliyor. O nedenle günlük hayatımda zorunda kalmazsam makyaj yapmıyorum. Yaparsam da ince yapılı nemlendirici ya da BB, CC kremleri tercih ediyorum. Allık, maskara, ruj ya da parlatıcı gibi malzemeler kullanıyorum."



SAÇ BAKIMI

"Hamilelikten sonra hangi ürünün içeriğinin doğal olduğuna bakmaya başladım. Özellikle parabensiz, doğal içerikli ürünleri tercih ediyorum. Aveda'nın marka zihniyetini çok seviyorum; ürünlerini de sıklıkla kullanıyorum. Duşta uzun süre kalmayı sevmediğim için saç kremini hayatımdan çıkardım. Aveda'nın durulanmayan saç kremi âdeta hayatımı kurtarıyor."

EL VE AYAK BAKIMI

"Ayaklarımı ihmal ettiğimi söyleyebilirim. Başucumda bir ayak kremim bulunsa bile kullanmayı unutuyorum. Bir el kremi delisiyim, diyebilirim. Her çantamda el kremi var. Çok fazla kullanıyorum ama bunun yeterli olduğunu sanmıyorum. Çünkü yaşlılık en çok ellerden ve dekolte bölgesinden anlaşılıyor. Güneşe maruz kalındığında el üzerinde çiller oluşmaya başlıyor. O nedenle daha çok dikkat etmek gerektiğini düşünüyorum."

PARFÜM TERCİHLERİ

"Tam bir parfüm tutkunuyum. Sevmediğim koku beni ortamlardan ve insanlardan uzaklaştırabiliyor. Hayatımda değişmeyen parfümler var; Chloé – Love, Cacharel – Noa gibi... Ama şu anda Hugo Boss kullanıyorum. Bu konuda çok arsızım." mc

ÖZEL SIRLARI

"Kendimi bildim bileli yüzümü sodayla yıkıyorum. Gül suyu ile cildimi temizliyorum. Hamama gitmek de benim için çok önemli."

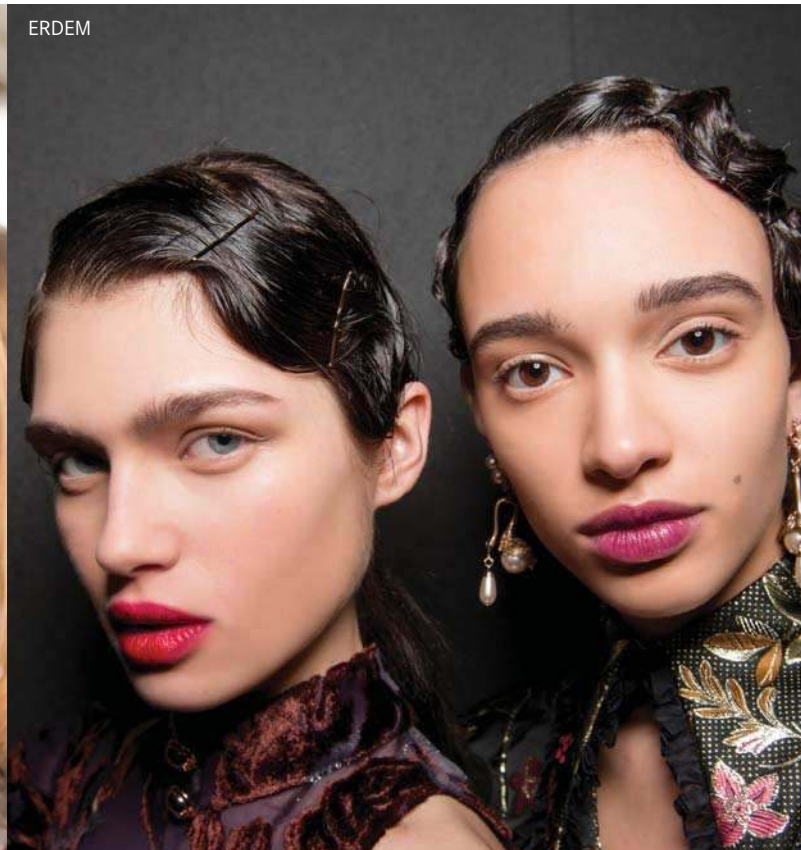
MATTY BOVAN

EMPORIO ARMANI

YENİ SEZONA BAKIŞ

Biz her ne kadar öyle hissetmek istemesek de 2018 – 2019 ***Sonbahar/ Kış sezonu*** *resmen başladı.* ***Güzellik dünyasında*** *bu sezon renkler baskınlığını koruyor.* ***Dağınık toplanan saçlar,*** *parlak dudaklar ve* ***kalın kaşlar*** *hüküm sürüyor. Gelin, moda haftalarında* ***sezonun öne çıkan*** *güzellik trendlerini inceleyelim.*

PREEN BY THORNTON BREGAZZI



ERDEM

NEW YORK

At kuyruğu, doğal dalgalı saçlar ve çok az makyaj... Genellikle New York Moda Haftası'nda güzellik dünyasının daha basit ve sportif olduğu inkar edilemez bir gerçek. Ancak 2018 Sonbahar - Kış sezonu biraz daha farklı. Tom Ford defilesinde, modellerin kalın deri bir saç bandı takmasından ve parlak bakır tonlardaki göz farlarından anlaşılıyordu. Makyaj artistlerinin risk aldığını ve saçlarda nostaljik aksesuarlar kullandığını, podyumun parladığını görüyoruz. Bu beklenmedik trendlere rağmen, herkesin beğenisini topladılar. Bu sezonun en önemli noktası; gözler! Ulla Johnson defilesindeki parıltılı dore ve Tom Ford'daki dumanlı gözler, likit eyeliner'ınızın yerini almaya hazırlanıyor. Saçlarda ise, dalgalı saçlar için sprey edinmeniz önemli. Zira bu sezon en çok kullanacağınız saç ürünü olacak.

GÜZELLİK

DELPOZO

GUERLAIN, Terracotta Light Pudra, ₺323

HALPERN

GIVENCHY, Interdit Lip Gloss, ₺225

DYSON, Supersonic Saç Kurutma Makinesi, ₺2.199

BENEFIT, Foolproof Eyebrow Powder, ₺168

MAYBELLINE NEW YORK, Lash Sensational Maskara, ₺35,9

PAUL COSTELLOE

TOGA

GIORGIO ARMANI, High Precision Kaş Kalemi, ₺125

CHALAYAN

ASHISH

NARS, Velvet Matte Lip Pencil Dudak Kalemi, ₺130

PREEN BY THORNTON BREGAZZI

SHISEIDO, Synchro Skin Illuminator Pure Gold Aydınlatıcı, ₺219

JOHN FRIEDA, Nourishing Oil Elixir, ₺64

Görünüm: Makyaj Artisti Aaron de Mey; JW Anderson defilesinde kalın kaşlara damgasını vurdu. Dilediğiniz kalınlığı yaratmak için kaş kalemi kullanın. Kaş maskarası ise sabitlemek için ideal.

JW ANDERSON

LONDRA

Londra'da saçlar ve kaşlara odaklanıyoruz. Şık ve sofistike saçlar Erdem, JW Anderson, Simone Rocha ve Temperley London gibi defilelere oldukça hâkim. Erdem defilesinin Saç Artisti Anthony Turner; görünümü 20'li yılların modern hâli olarak açıklıyor ve "Yana ayırdığımız saçlar maskülen bir hava veriyor. Elle yaptığımız dalgalar; dağınık ve salaş" diyor. Diğer bir yandan Isa Arfen, JW Anderson ve Toga defilelerine Brooke Shields'den ilhamını alan kalın kaşlar damgasını vuruyor. Bu sezonun ilham kaynağı canlı ciltlerin yanı sıra, doğal kaşlar ve ışıltılı gözler ile saf bir makyaj görüyoruz. Özgüvenli olmak ise işin püf noktası. Preen by Thornton Bregazzi defilesinde modellerin saç diplerinden alınlarına kadar serpiştirilmiş simler görüyoruz. Bu ışıltı için ilham kaynağı ise denizsakayığı. Saç Artisti Eugene Souleimane; "Modellerin denizde göründüğü hâllerini yansıtmak istedik" diyor.

MİLANO

Milano Moda Haftası'nda pırıltılı gözler, kırmızı dudaklar ve iddialı saçlar yer alıyor. Bunlardan en çok dikkat çeken görünüm ise Prada'nın göz makyajında Swarovski taşlar kullanılarak yapılan el işçiliğiydi. Max Mara ve Dolce & Gabbana'da yer alan iri saç aksesuarları, Antonio Marras ve Annakiki'de kullanılan cesur, parlak renkler de cabası. 'Yeni smoky eye' adını verdiği görünümle Makyaj Artisti Linda Cantello; Emporio Armani podyumunda metalik yeşil, gri ve siyah renkleri kullanarak farkını ortaya koydu.

MONCLER

BIBHU MOHAPATRA

GIORGIO ARMANI, Eye Tint Likit Far, ₺170

DOLCE & GABBANA, Toka, 592€

DOLCE & GABBANA

M.A.C., Strobe Prep + Prime Makyaj Sabitleyici, ₺119

GUERLAIN, Lingerie de Peau BB Krem, ₺333

DOLCE & GABBANA, Matte Red Lipstick, ₺221

ANTONIO MARRAS

ALBERTA FERRETTI

EMPORIO ARMANI

JIL SANDER

KAT VON D, Everlasting Glimmer Veil Ruj, ₺115

MAX MARA

PAT MCGRATH LABS, La Vie en Rose Palet, 578

PRADA

Görünüm: Swarovski kanatları Prada podyumunu süslüyordu. Dilediğiniz renkteki farı gözünüze uyguladıktan sonra sticker kristallerden yapıştırın. Alt kirpik diplerinize yine aynı farı uygulayın.

GÜZELLİK

SEPHORA, Volume On Maskara, ₺29,9

CHANEL

ALEXANDER MCQUEEN

BENEFIT, Roller Lash Curling & Lifting Maskara, ₺179

DRIES VAN NOTEN

SAINT LAURENT

DIOR, Diorshow On Stage Liner, ₺269

KIEHL'S, Heat Protective Silk Straightening Saç Kremi, ₺95

SAINT LAURENT

Görünüm: Dağınık topuzlar ve fosforlu renklerdeki eyeliner'lar moda haftasının en büyülü unsurlarıydı. Kendinize renkli bir maskara ya da eyeliner edinerek cesaretinizi gösterin.

DIOR

VALENTINO

BALMAIN

BURBERRY, Fresh Glow Aydınlatıcı, ₺293

PARİS

Paris, tasarımcıların saç ve makyaj konusunda en çok risk aldığı şehir diyebiliriz. Tabii ki, makyajsız ya da basit bir at kuyruğuyla podyumda yürüyen modeller de bulunuyor. Ancak bazı modaevlerinin her defilesinde, görünümlere hayranlıkla bakıyoruz. Örneğin; Miu Miu ve Sonia Rykiel'deki iri saçlar, Altuzarra ve Saint Laurent'ın ışıltılı göz makyajları ve Dries Van Noten'ın göz alıcı bakışları... Grand Palais'yi her defasında farklı bir atmosfere bürüyen Karl Lagerfeld için podyum bu kez ormandan ibaret. Dağınık saçlarıyla modeller; elmacık kemiklerine uygulanan dore aydınlatıcıları ile podyumda parlıyordu. Saint Laurent'da ise makyaj; punk gözlerden oluşuyordu. Makyaj Artisti Tom Pecheux'nün, eyeliner kuyruğunu uzatarak keskin bakışlar yarattığını görüyoruz. **mc**

watsons
mağazalarında
watsons.com.tr'de

Who Cares?

KinGirls®

KinGirls maskeleri ile cilt
bakım rutininize eğlence katın

@kingirlsturkey @kingirlsturkiye www.kingirlsbeauty.com @watsonsturkiye @watsonsturkiye

İLHAM KAYNAĞI

ÇİKOLATA

EĞER TATLI SEVEN biriyseniz, bir de çikolataya düşkünlüğünüz varsa kozmetik dünyasının favori içeriklerinden kakaolu ürünler tercihiniz olabilir. İçeriğinde özellikle kakao yağı bulunan losyon, vücut yağları gibi ürünlerin en büyük faydaları cildi besleyip nemlendirmesi. Güneşe çıkmadan sürdüğünüzde kokusuyla cezbedip kolay bronzlaşmayı da sağlayan kakao yağı, aynı zamanda çatlaklara da iyi geliyor. Bu aralar çikolata kokusuna sahip ürünler sıkça karşımıza çıkıyor. Bunlardan I Heart Revolution Chocolate Far Paleti, insanın içinde âdeta yeme isteği uyandırıyor. Ayrıca toprak tonlarındaki renk skalasıyla da bronz teninizde ışıltılı bir görünüm yaratıyor. **mc**

1. *HUDA BEAUTY*, 3D Aydınlatıcı Palet, ₺255 **2. *DIOR*,** Dior Backstage Kaş Paleti, Fiyatı Henüz Belli Değil **3. *CHANEL*,** Ombre Première Tekli Göz Farı, ₺185 **4. *BURT'S BEES*,** Kakaolu Vücut Losyonu, ₺169 **5. *FLORMAR*,** Stay True Dudak Parlatıcısı, ₺14,95 **6. *PALMER'S*,** Kakao Yağlı Vücut Losyonu, ₺62 **7. *BENEFIT*,** Hello Happy Fondöten, ₺215 **8. *I HEART REVOLUTION*,** I Heart Chocolate Far Paleti, ₺59 **9. *VASELINE*,** Kakao Işıltısı Vücut Kremi, ₺22,9 **10. *FOREO*,** LUNA Mini 2 Yüz Fırçası, ₺699 **11. *KIKO*,** Gold Waves Rolling Eyeliner, ₺14,95 **12. *M.A.C.*,** Aaliyah Lip Glass Parlatıcı, ₺83 **13. *SEPHORA*,** Color Hit Öje, ₺12,9

KÄRCHER

makes a difference

ZEMİN TEMİZLİĞİ

BANYO TEMİZLİĞİ

ANKASTRE TEMİZLİĞİ

SADECE SU BUHARI KULLANARAK BAKTERİLERİ ÖLDÜRÜN!

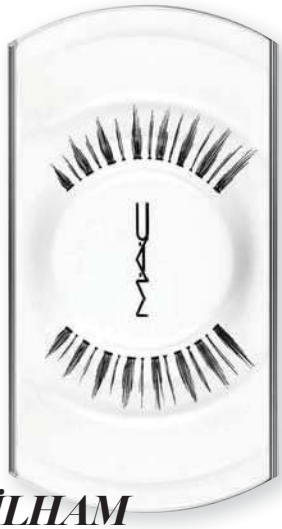
Kärcher Buharlı Temizlik Makineleriyle, kimyasala ihtiyaç duymadan hijyenik temizlik sağlayabilirsiniz. Banyo lavaboları, duşakabinler, mutfak tezgahları, davlumbaz ve fırınlar, seramik döşemeler ve parke yüzeylerde buharlı temizlik makinesini kullanabilirsiniz

Deterjan kalıntılarına elvada demenin zamanı gelmedi mi?

www.karcher.com.tr
facebook.com/KarcherTurkiye / instagram.com/karcherturkiye

Müşteri Destek Hattı: 0850 288 30 00

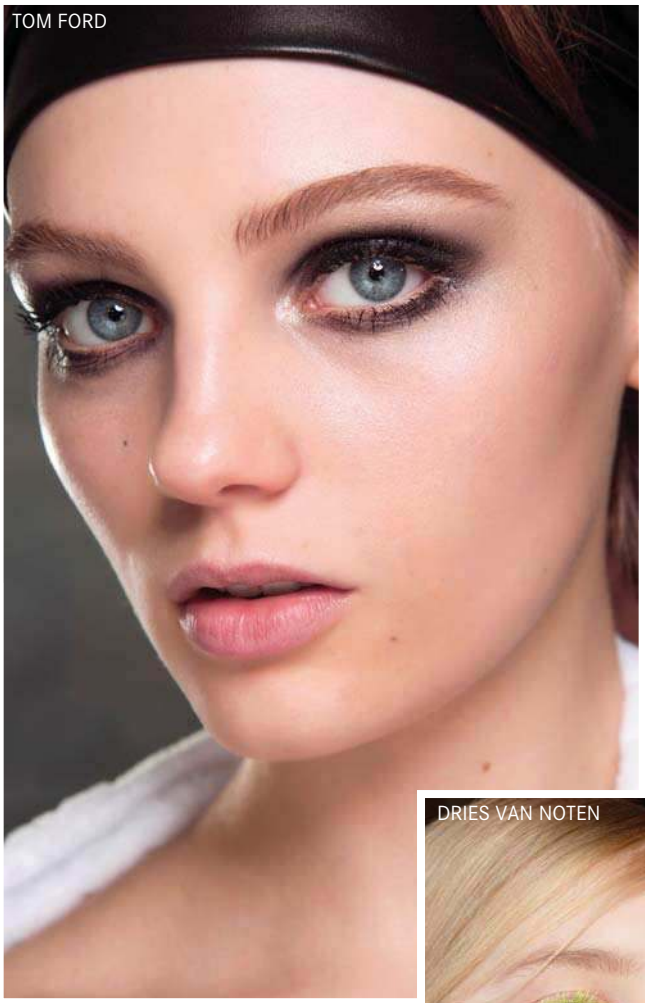
CHANEL, Le Volume Révolution de Chanel Maskara, ₺216



İLHAM

Yoğun bir etkiye sahip olmak isterseniz, takma kirpiklerden edinin.

M.A.C, Takma Kirpik, ₺60



DIOR, Diorshow Pump'N'Volume Maskara, Fiyatı Henüz Belli Değil.

MAYBELLINE NEW YORK, Great Lash Maskara, ₺15,95

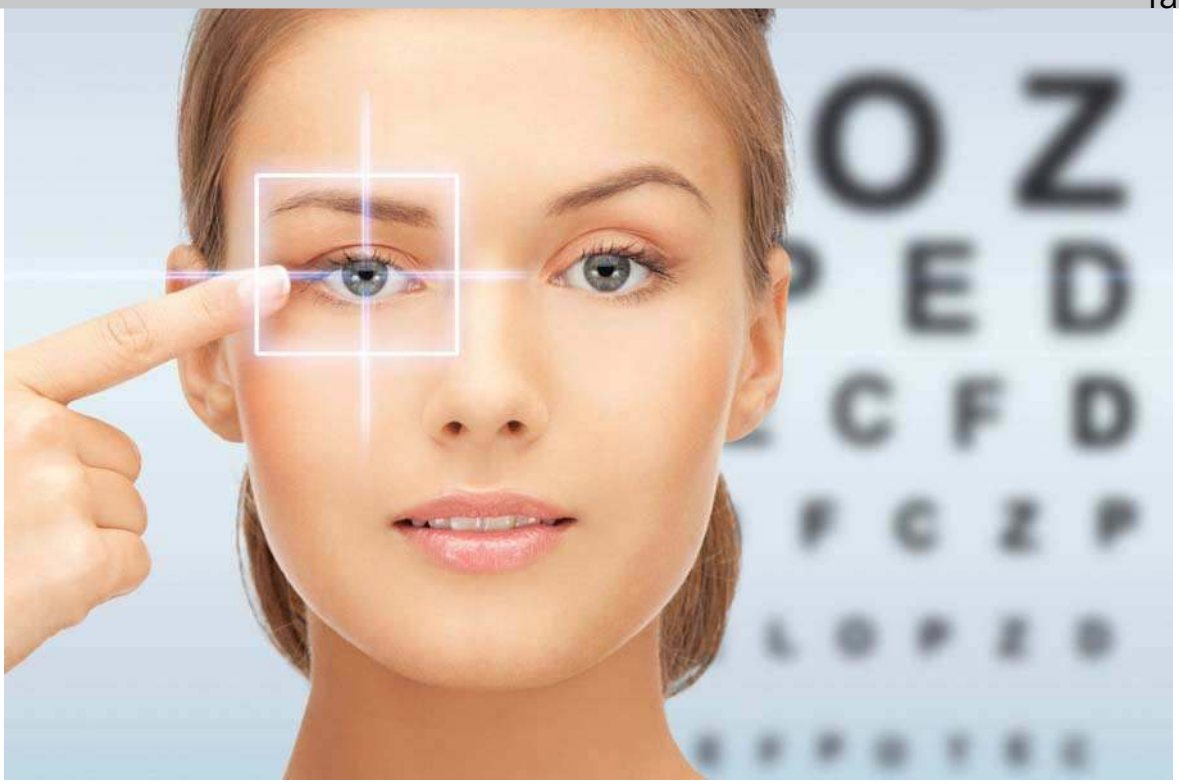
TWIGGY ETKİSİ

2018 Sonbahar – Kış sezonuna göz kırparken, bu sezon bakışlardaki etki ön plana çıkıyor. Maskaranızı rengârenk ve yoğun uygulamaktan korkmayın. Bu sezon gözlerdeki ilham kaynağımız 60'ların ikonik modeli Twiggy!

SHISEIDO, Kirpik Kıvırıcı, ₺129

BENEFIT, BADGal Bang! Maskara, ₺165

SEPHORA, Volume On Maskara, ₺29,9



YENİ NESİL TEDAVİ

NO TOUCH LASER TEDAVİSİ İLE KOLAYCA UZAK, YAKIN VE ASTİGMAT SORUNUNDAN KURTULABİLİRSİNİZ. VENİ VİDİ GÖZ SAĞLIĞI GRUBU'NDAN GÖZ HASTALIKLARI UZMANI OP. DR. KADİR ÇOLAKOĞLU ANLATIYOR.

Göze dokunmadan lazer uygulaması nasıl yapılıyor?
No Touch Laser saniyeler içinde uygulanıyor. Göze herhangi bir kesi veya vakum uygulanmıyor. Hastanın yalnızca cihazdan gelen ışığa bakması isteniyor. Operasyon sırasında gözünü veya başını oynatırsa cihaz kendini durduruyor. Gözün tekrar ışığa odaklanması sonrasında tedavi kaldığı yerden devam ediyor.

Kimler No Touch Laser yaptırabilir?
18 yaşından büyük, uzak, yakın ve astigmat görme sorunu yaşayan; yapılan tetkikler sonucunda gözü lazere uygun olan kişilere uygulanabiliyor.

Yüksek astigmat tedavi edilebilir mi?
Uzak, yakın görme sorununun yanı sıra yüksek astigmat da No Touch Laser ile tedavi edilebiliyor.

Lazer tedavisinin başarısı neye bağlıdır?
Lazer operasyonları, kişinin göz yapısına ve numaralarına göre belirleniyor. Uygun hasta ve tedavi ile birlikte hekimin tecrübesi de operasyonun başarısını etkiliyor.

No Touch Laser tedavisi sırasında ağrı oluyor mu?
Hasta için oldukça kolay ve acısız bir yöntemdir. Uygulama yapılmadan önce hastanın gözlerine anestetik damla damlatılıyor. Bu sayede hasta operasyon sırasında herhangi bir ağrı veya acı hissetmiyor.

Lazer operasyonları göz kuruluğu yapıyor mı?
Operasyon sırasında göze bir kesi yapılmadığı ya da vakum uygulanmadığı için kalıcı göz kuruluğu yaşanmıyor.

No Touch Laser yönteminin avantajları nelerdir?
Uzak, yakın ve astigmat aynı anda düzeltilebiliyor. İnce kornealı hastalara uygulanabiliyor. Göze dokunmadan yapılıyor. Gözden parça çıkarılmıyor. Göze kesi uygulanmadığı için güvenli. Tedavi sırasında ağrı ya da acı duyulmuyor. Operasyon saniyeler içinde tamamlanıyor. Kalıcı göz kuruluğu oluşmuyor ve tedaviden bir hafta sonra istenilen spor aktivitesi yapılabiliyor.

Op. Dr. Kadir Çolakoğlu

İpeksi CİLTLER

Caudalíe Divine Oil; içeriğinde bulundurduğu özel ekstresi likit shea yağı ile cildi besliyor, nemlendiriyor ve canlılık veriyor. Yüzde 95,5 doğal içerik barındırıyor. Pembe biber ve greyfurt notaları içeren çiçeksi ve odunsu kokusu bağımlılık yaratıyor.

Divine Oil, 100 ml, ₺155

Sıcak Renkler

Dior'un 2018 Sonbahar - Kış serisi toprak tonları ve kırmızının gücüyle birleşiyor. Her daim rengi ön planda tutan Dior Vernis serisi bu sezon farklı renk seçenekleri ile karşımıza çıkıyor. Seride bulunan Rouge en Diable; baştan çıkarıcı bir etki yaratıyor. Trigger, barut grisi tonuyla ön plana çıkıyor. Hot ise, adından da anlaşılacağı gibi şehvetli turuncu rengiyle dikkat çekiyor.

Dior Vernis Oje, Fiyatı Henüz Belli Değil

GÜZELLİK RAPORU

MAKYAJ, SAÇ VE CİLT BAKIMINDA EN YENİLER. *DAMLA SUAY*

A'DAN Z'YE

TEK KULLANIMLIK DOZLAR İLE L'OCCITANE IMMORTELLE DIVINE 28 GÜNLÜK KÜR; CİLDİNİZİN YENİLENME DÖNGÜSÜNE UYUMLU ÇALIŞIYOR. DÖRT HAFTANIN SONUNDA YEPYENİ BİR CİLDE KAVUŞABİLİRSİNİZ.

Immortelle Divine 28 Günlük Kür, ₺589

İKİ YENİ ÇEŞİT

Gabrielle Chanel parfümü sevenlere müjde! Aynı koku, duş jeli ve vücut losyonu versiyonlarıyla buluşuyor. Gabrielle Chanel Köpük Duş Jeli; hafif dokusuyla vücudunuzu nazikçe temizliyor. Nemlendirici vücut losyonu ise; cildinizde anında emiliyor ve gün boyu hoş bir koku bırakıyor.

Gabrielle Chanel Köpük Duş Jeli, 200 ml, ₺307
Gabrielle Chanel Vücut Losyonu, 200 ml, ₺350

Büyüleyici Kokular

Nuxe'ün iki yeni parfümü ile tanışın. İlhamını Fas'tan alan Gün Doğumu (Le Matin des Possibles) ve arzuları ortaya çıkaran Arap yaseminli Gün Batımı (Le Soir des Possibles)...

Le Matin des Possibles ve Le Soir des Possibles Parfüm, 50 ml, ₺200

CİLDİNİZİ BESLEYİN

Arı sütü, doğanın en önemli besleyici içeriklerinden biri. Burt's Bees yeni Skin Nourishment cilt bakım serisi ile cildinizi temizlemeye ve nemlendirmeye yardımcı oluyor. Seride hassas ciltlere özel temizleme köpüğü, güneşten koruyucu gündüz losyonu, yaşlanma karşıtı gece kremi ve yaşlanma karşıtı göz kremi yer alıyor. Arı sütü sayesinde cildiniz artık doğal bir şekilde daha yumuşak ve pürüzsüz görünecek.

CESUR DUDAKLAR

Nars'ın yeni sınırlı sayıda üretilen Full Vinyl Lip Lacquer ruju kremsi formülü ile dudaklarda parlak bir görünüm yaratıyor. Çift taraflı aplikatörünün kadifemsi yüzü ile dudaklarınıza dilediğiniz yoğunlukta rengi uygulayın. Ardından düz ve pürüzsüz yüzü ile dudağınıza eşit şekilde yayın. 11 canlı renkten kendinize uygun olanı seçme zamanı!

Full Vinyl Lip Lacquer, ₺130

TAZE NOTALAR

Acqua di Parma'nın yeni parfümü Colonia Sandalo; taze narenciye notaları ile sandal ağacının birleşmesinden oluşuyor. Bergamot, limon ve portakal notalarına kakule, sandal ağacı, tonka fasülyesi ve lavanta notaları eşlik ediyor. Oldukça yoğun olan Colonia Sandalo; otantik bir koku sunuyor.

Colonia Sandalo EDCC, 180 ml, ₺1.335

İddialı Tırnaklar

Christian Louboutin, Les Noirs oje serisi ile bu sezon iddialı renkler sunuyor. Koyu renklerin yer aldığı seride; sonbahar renklerinden koyu mavi, koyu kahverengi ve yeşil ön plana çıkıyor. Bu sezonun en can alıcı tırnaklarına sahip olmak isterseniz Christian Louboutin Les Noirs serisine mutlaka göz atın.

Les Noirs Oje, ₺204

Kenevirin Eşsiz Gücü

Son dönemde, özellikle güzellik dünyasında **kenevir oldukça popülerlik** *kazandı. Bunun nedeni ise* **KENEVİR YAĞININ KURU CİLTLER ÜZERİNDE** *yarattığı mucizevi etki.* THE BODY SHOP*'un 20 yıl önce yarattığı HEMP SERİSİ'Nİ YAKINDAN tanımak için Fransa'ya, kaynağına doğru yola çıkıyoruz.*

ÜRÜNLERİNİ OLDUM olası severek kullandığım The Body Shop; 1976 yılında Anita Roddick ile hayatımıza girdi. O günden bugüne de iş birliği yaptığı çiftçi ve tedarikçileriyle yerel toplulukların gelişmesine katkıda bulunmaya devam ediyor. Marka, özellikle hayvanlar üzerinde test edilmemesiyle ön plana çıkıyor. En iyi içeriklerin dünyanın dört bir yanından toplanarak ve yerel ticaret kapsamında lokal çiftçilere iş gücü

KENEVİR HAKKINDA

- Kenevir bitkisi, ağaçlara kıyasla dört kat daha fazla karbondioksit hapsederek gezegene katkı sağlıyor.
- Dünyada dokuz saniyede bir Hemp Koruyucu El Kremi satılıyor.
- Bir tane Hemp Koruyucu El Kremi'nde, 966 adet kenevir tohumu yağı bulunuyor.

sağlayarak sevgi ve özenle üretiliyor. Tüm ürünleri yüzde yüz vejetaryen ve çoğu tamamıyla vegan olan The Body Shop insanları, hayvanları ve doğayı düşünerek hareket ediyor.

Hemp (Kenevir) serisi ürünleri; kuru cilt tipleri için oldukça etkili bir nemlendirici özelliğe sahip. Dermatolojik olarak test ediliyor ve gerçek kenevir tohumu yağından üretiliyor. 24 saate kadar yoğun nemlendirme sağlayan seri; cildin yumuşak kalmasını sağlıyor. Bu serideki tüm ürünler, yerel adil ticaret kenevir tohumu yağları ile üretiliyor. Bu kenevir tarlası ise Fransa'nın Troyes şehrinin yakınlarında, Avant-lès-Marcilly'de bulunuyor.

Uçağa atlayıp, Paris'e doğru yol aldıktan sonra, ilk gün ekiple tanışma barbeküsü için Bar-Sur-Aube'a gidiyoruz. O gece küçük bir toplantının ardından Roulottes de Champagne adında son derece sevimli ve eşsiz bir yerde, karavanlarda konaklıyoruz. Ertesi gün ise kenevir yapraklarının toplandıktan sonra işlendiği fabrikaya; La Chanvrière'e gidiyoruz. Kenevir yaprakları önce toplanıyor, ardından kurutuluyor, liflere ayrıştırılıyor ve son olarak bu tesiste işleniyor. Bu son aşamada kenevirden elde edilen ürünlerin listesi ise bir hâyli kalabalık. Kâğıt, iplik, yağ, kozmetik ürünleri, hayvan yemleri gibi birçok malzeme elde edilebiliyor.

The Body Shop'ın, yerel ticaret ile elde edilen kenevir tohumu yağı içeren serisindeki el, ayak, yüz, vücut ve dudak kremleri özellikle kuru cilde sahip olanların vazgeçilmezi, diyebilirim. Kenevir tohumu yağı, yüzde 80 yağ asidinden oluşuyor. Omega 3, 6 ve 9 içerikleri ile cildi nemlendirmek için mükemmel. Bitki yağları, cildinizin kendi yağı ile birlikte cilt bariyerinizi güçlendiriyor. Bu iş birliği ciltteki su kaybını önlüyor ve nemli kalmasını sağlıyor. The Body Shop'ın Beauty Botanist'i Jennifer Hirsch; "Kenevir, nemi cildinizde tutan bir zırh işlevi görüyor" diyor.

Hemp Koruyucu El Kremi, 24 saat boyunca ciltte nem ve koruma sağlıyor. Elinizi yıkadıktan sonra bile... Ayrıca bu aydan itibaren sınırlı sayıda üretilen ambalajlarıyla yenileniyor. Serinin bir diğer ürünü Hemp Koruyucu Vücut Nemlendiricisi, ciltte 96 saatlik koruma sağlıyor. Bu yoğun nemlendirici de içerdiği kenevir tohumu yağı sayesinde kuru ciltlerde mucizevi bir nem sağlıyor. Etkisi geçtikten sonra bile cilt, yumuşaklığını koruyor. Hemp Koruyucu Yüz Kremi kuru cildi anında yumuşatıyor ve nemlendiriyor. Hemp Koruyucu Ayak Kremi ayakları yumuşatarak nemlendiriyor ve tırnaklara bakım sağlıyor. Kuru dudak sorunu çekiyorsanız, serinin dudak bakım kremi ise tam size göre. Serinin son ürünü olan Hemp Dudak Koruyucu ile dudaklarınızı yumuşak ve nemli tutabilirsiniz.

300 çiftçiden oluşan La Chanvrière Kooperatifi; ürettiği kenevir tohumunu cold-press yapıp rafine ederek doğaya yararlı bir şekilde üretim yapıyor. Kenevirin doğaya sağladığı faydalar ise saymakla bitmiyor. Toprağın yenilenmesini sağlıyor. Yapay gübre kullanımına gerek kalmadan toprağı temizliyor ve doğal yaşam için uygun bir ortam yaratıyor. Karbondioksiti hapsetme konusunda da ağaçlardan dört kat daha başarılı. Yeni mevsimde sanırım cilt bakım serimi buldum! mc

Cildiniz Güneşle Işıldasın

*Havalar ısındığında **ilk aklımıza gelen,** güneş ve bronzlaşmak oluyor. Tüm tatil planlarımızı da buna göre yapıyoruz. Peki, bu süreçte GÜNEŞİ NE KADAR DOĞRU KULLANIYORUZ? Medikal Makyaj, Renklendirme ve Güzellik Uzmanı* **ARZU YILDIZ AKKANAT***'a danışıyoruz.*

"YILLARDIR, KULLANMAMIZ gereken güneş koruyucu kremler hakkında birçok söylenti duyuyoruz. Son yıllarda SPF 50+ koruyucu kremlerden söz edilirken, bir dönem abartılan SPF 90+ koruyucu faktörlü kremlere mahkûm olduk. Ancak doğru kullanılmayan kremler, cildimize daha çok zarar veriyor. Cilt lekelerinden dolayı zaten yeterince tedirginiz. Az ya da yeteri kadar güneşlenebilmek, bizim için en iyisi. Yoksa güneşin inceden yakıp soyamadığı cildinizi lazerler soyar. Nasıl mı? Cildimiz ölü deri biriktirir. Cilt bakımı yaptırarak yenilemeye çalışırız. Cilt bakımının yetmediği durumlarda ise derin cilt soyma üzerine, lazerlerin peşine düşüyoruz. AHA'lar (Alfa Hidroksi Asit'ler), C vitaminleri, asitli diğer soyanlar gibi faktörlerle cilt yenileme arayışına giriyoruz. Eğer güneşi doğru saatlerde kullanabilirsek, hem cilt ölü deriden sıyrılır, hem de alttan gelen yeni deri D vitaminine doyar. Unutmayın, D vitamininin yüzde 90'nını yalnızca güneşten alabiliyoruz. Bu vitamini gerçekten depolayan bir cildin, nasıl bir ışıltıya sahip olduğunu tahmin edemezsiniz. Tabii kemiklerimizin de... Cansız ve mat bir ciltle tatile gittiyseniz, güneşten doğru saatlerde faydalanmanız yeterli. Peki, nedir bu doğru saatler? Sabah, güneşin ilk saatleri ve öğleden sonra güneşin dik açısı kaybolurken sağlıkla güneşlenebilirsiniz. Güneşin dik geldiği öğle saatlerine ise dikkat edin. Bu sağlıklı güneşlenmenin ertesi günü hafif pembe yanaklarınız olacak. Altı vitaminle dolu, mini botoks etkisindeki hafif şişkin ve parlayan bir cilde sahip olacaksınız. Bu hafif şişkinlik, güneş ışınlarını aldığınızı gösterir. Biraz fazla güneşlendiğinizde ise o şişkinlik ölü deri hâline gelir ve cildiniz inceden soyulmaya başlar. Bu da lazer destekli bir ışının, güneş ışını gibi nüfuz ederek cildinizi soymasına benzer. Dikkat edin, birinci derece yanık ve baş edemeyeceğiniz lekelere kurban olmayın. Güneş ışınlarını doğru saatlerde kullanarak vücudunuza D vitamin deposu sağlayabilirsiniz. Cildinize ise harika bir ışıltı ve vitamin yükleyebilir, makyajsız cildinizle çok daha doğal görünebilirsiniz." **mc**

ÇATLAKLARA ETKİLİ ÇÖZÜM

KORKULU RÜYAMIZ ÇATLAKLARIN ARTIK ÇÖZÜMÜ VAR. BU YENİ TEKNOLOJİYLE AĞRISIZ VE ACISIZ BİR ŞEKİLDE UYGULANAN YÖNTEMİ DERMATOLOJİ UZMANI DR. ŞERAFETTİN SARAÇOĞLU ANLATIYOR.

Biodermogenesi yöntemi; vücudun ısıl veya mekaniksel hasara uğramasına imkân vermeden, bio-rejenerasyon yani kendince yapılanmasını sağlar. Çatlaklara karşı etkili ve hızlı sonuç veriyor. Dermatolojik tedavilerde son yılların önemli teknolojik sistemlerinden biri olarak kullanılıyor. Deride oluşan çatlaklar; kadınlarda kalça, karın ve göğüs bölgelerinde sıklıkla görülür. En önemli oluşum nedeni ise, kilo alıp vermedeki hızlı değişimler ve gebeliktir. Genel olarak oluşan çatlaklar, iç kısımda meydana gelen yırtık ve dış yüzeyde oluşan çizik gibi bir görünüme bürünür. Deri çatlakları kişilerde ciddi kozmetik sorunlara neden olan bir durumdur. Oluşan bu çatlaklarda; temel olarak elastin lifler hasar görür. Deri çatlağının varlığı; dokunulduğunda çöküklüğün hissedilmesi ile anlaşılabilir. Biodermogenesi genel olarak çatlak tedavisine ilaveten; elastikiyet kaybı, anti-aging, selülit tedavisi, yara izi tedavisi ve genital bölge rejuvenasyonu gibi birbirinden farklı alanlarda kullanılır. Odaklı elektromanyetik dalga ve özel mikro-akımların sinerjisi ile her seans sonrasında yüzde 400 oranında mitoz gerçekleşir. Sadece yeni kolajen ve elastin üretir. Alınan yüz güldürücü sonuçların yanı sıra, tamamen ağrısız, acısız ve keyifli bir uygulama olması, Biodermogenesi yönteminin önemli avantajlarındandır.

DERMATOLOJİ UZMANI DR. ŞERAFETTİN SARAÇOĞLU BİODERMOGENESİ YÖNTEMİ HAKKINDA BİLGİLENDİRİYOR

"Sadece çatlak sorunu için değil, aynı zamanda derideki elastikiyet kaybını giderme ve sıkılaştırma amaçlı da kullandığımız bir yöntem. Yara izleri, yanık sonrası oluşan kontraktürler, ameliyat izleri gibi sorunlarda etkili sonuçlar elde edilmektedir. Doğum sonrası gevşeyen karın ve göğüs derisinin, çatlak tedavisi ile yeniden eski elastikiyetine kavuştuğunu birçok vakada gözlemledik. Cilt çatlakları, elastikiyet kaybı, anti-aging, selülit tedavisi, yara izi tedavisi, kadınlarda genital bölge rejuvenasyonu, erkeklerde penil ereksiyon kusurunun giderilmesi gibi çok farklı alanlarda tedavi edilebilir. Bu kadar farklı alanlarda başarıyla kullanımı yanında en önemli avantajı, tedavinin günlük hayatı etkilememesi ve elde edilen sonucun kısa sürede görülebilmesidir."

Dr. Şerafettin Saraçoğlu

SAĞLIKTAN NE HABER?

DAHA SAĞLIKLI BİR YAŞAM İÇİN AYLIK REÇETENİZİ ALMAYI UNUTMAYIN.

Muhteşem TOHUMLAR

Activia Muhteşem Tohumlar; probiyotik yogurt ile tahıl, tohum ve yemişleri bir araya getirerek sağlıklı ve lezzetli ara ögün seçenekleri sunuyor. Yeni lezzetler, içerigindeki chia, kinoa, haşhaş gibi son dönemlerin popüler tohumları ile göze çarpıyor. Düzenli kullanıldığında sindirim sisteminin doğru çalışmasına yardımcı oluyor.

D VİTAMİNİ TAKVİYESİ

Günlük D vitamini ihtiyacınızı Nano Ditamin 3 ile karşılayın. Sprey formda üretildiği için dil altından kolayca emilip hızla etki ediyor. Kapsül formlara göre ise iki kat fazla etki gösteriyor. Vişne ve frenk üzümü olmak üzere iki farklı lezzeti olan ürünü eczanelerde bulabilirsiniz.

SAF VE TEMİZ

ALKOL VE PARABEN İÇERMEYEN, 48 SAAT ARALIKSIZ KORUMA SAĞLAYAN GARNIER MİNERAL SAF & TEMİZ SPREY VE ROLL-ON; GÜN BOYU FERAHLIK SAĞLIYOR. İÇERİĞİNDEKİ CİLDE NEFES ALDIRAN DOĞAL, ISLAKLIK EMİCİ ÖZELLİĞE SAHİP MİNERAL SAYESİNDE GÜN İÇİNDE KULLANILDIĞINDA KOLTUK ALTINDAKİ ISLAKLIK OLUŞUMUNU ENGELLİYOR. BUNA BAĞLI OLARAK, ORTAYA ÇIKAN KÖTÜ KOKUYU DA ÖNLÜYOR. GARNIER MİNERAL AİLESİNDE BEŞ FARKLI ÇEŞİT BULUNUYOR.

Serinleten Etki

Yaz aylarında daha çok hissedilen yorgunluğa karşı her an kullanabileceğiniz Farmasi Dr.C.Tuna Alaska Soğutucu Masaj Jeli; ekstra soğutucu özelliği ile kan dolaşımının düzenlenmesine yardımcı oluyor. Okaliptus yağı ile cildin nem dengesini koruyor ve canlılık kazandırıyor.

FERAH NEFESLER

QNET BRILLE PREMIUM AĞIZ BAKIM SUYU, DİŞ FIRÇASININ ULAŞAMADIĞI BÖLGELERE ULAŞIYOR. İÇERİĞİNDEKİ LİMON OTU VE AYNISEFA BİTKİ ÖZLERİ İLE BRILLE PREMIUM AĞIZ BAKIM SUYU, BİRÇOK AĞIZ SAĞLIĞI PROBLEMİNİN OLUŞMASINA KARŞI KORUYOR. GÜNDE İKİ, ÜÇ KEZ KULLANABİLİRSİNİZ.

Uçuş Sanatı

TAV Air'de biz,

işimizin sanat olduğuna inanırız.

Bizimle yapacağınız her yolculukta

bir sanatçı gibi düşünür, bir sanatçı gibi davranırız.

Bazen bir müzisyen, bazen de ressamız.

Tüm hizmetlerimizde mükemmel bir armoni yakalarız.

Gökyüzü tualimizdir, sizin için en özel rengi ararız.

Tutkumuz ve hayalgücümüz kanatlarımızdır.

Herkesin bir uçak gördüğü yerde

biz bir sahne görürüz.

Bu yüzden bizim için her yolculuk bir performans,

uçmaksa başlı başına sanattır.

TAV Air

7/24 UÇUŞ REZERVASYON
+90 530 549 52 32
sales.tavair@tav.aero

T +90 212 463 30 00 (4066)
F +90 212 465 42 67

TAV HAVACILIK A.Ş.
GENEL HAVACILIK TERMİNALİ
BEŞYOL SEFAKÖY / İSTANBUL

BİZ

Çevreden duyduğumuz birçok kirli bilgi ile birlikte hangi besinleri tüketmemiz gerektiği konusunda kafamız oldukça karışık. Etrafınızda söylenenlere kulak asmayın ve yazımızı okuyun.

ŞİMDİ Ne Yiyeceğiz?

BİLGİ ÇAĞINDA yaşamamıza rağmen, yiyecekler hakkında nedense her zaman farklı bir bilgi akışına sahibiz. Her geçen gün ortaya çıkan diyet listelerinin popüler olmasıyla, daha sağlıklı olmak için ne tüketmemiz gerektiğini bilmek zor bir hâle geldi. Sizin için rivayetleri gerçeğe dönüştürüyoruz. Buyurun, artık gönül rahatlığıyla dilediğinizi yiyip içebilirsiniz.

"KARBONHİDRATLAR TEHLİKELİDİR"

Karbonhidratların kilo aldırdığı fikri uzun zamandır savunuluyor. Oysa ki vücudumuz, yıllar boyu karbonhidratları sindirmeye evrimleşmiştir. Bazıları sağlığımız için faydalı, hatta diyet listelerinde önemlidir. Kompleks olarak bilinen bu faydalı karbonhidratlar nişastalı sebzelerde, tahıllarda ve baklagillerde bulunuyor. Şeker içerdiği için daha sağlıklı olan kompleks karbonhidratlar, gün içinde ihtiyacınız olan enerjinin devamlılığını sağlıyor.

"ALKOL ZEHİRDİR"

Evet, birçoğumuz yoğun bir günün ardından rahatlamak için en sevdiğimiz içkiyle günü noktalamak isteriz. Ama aşırı alkol tüketimi, potansiyel alkolikliğe ve kalıcı karaciğer hastalıklarına neden olma riski taşıyor. Yine de gün aşırı alkol tüketiyorsanız, kendinizi suçlu hissetmenize gerek yok.

"YAĞLAR İYİDİR"

Yağların hepsi sağlığımız için iyi değildir. Ancak gün içinde ihtiyacımız olan enerjiyi yağlardan sağlarız. Eğer ketojenik diyet uygulayacaksanız, bitkisel yağları tercih etmek iyi bir seçim olabilir. Hayvansal yağlar yüksek miktarda tüketildiğinde, sağlığımıza zarar verir. Fast food'ların içerisinde bulunan trans yağlardan mümkün olduğunca kaçınmamız gerekiyor. Peki, bu bitkisel yağları nereden elde edebiliriz? Avokado ve kabuklu yemişlerde oldukça fazla bulunuyor. En iyi seçim ise her zaman zeytinyağı.

"DENİZ ÜRÜNLERİ CIVA İÇERİR"

Beyin fonksiyonlarının çalışmasına yardımcı Omega 3 içeren en iyi kaynaklardan biri, bilindiği gibi balıktır. Ancak denizleri kirletmeye devam ettikçe, sudaki cıva seviyesi de artıyor. Bu da sadece denizdeki canlılar için değil bizim için de tehlikeli bir durum. Eğer yüksek dozda cıva tüketmeye devam edersek, vücudumuzda hafıza problemleri yaşamamız mümkün. Ayrıca felç gibi nörolojik problemlere ve kromozom bozukluğuna da yol açabilir. Hamile kadınlar ve çocuklar ise en çok risk taşıyan grup arasında.

BİZ DENİZLERİ KİRLETMEYE DEVAM ETTİKÇE, SUDAKİ CIVA SEVİYESİ ARTIYOR. YÜKSEK DOZDA CIVA TÜKETMEK, İNSAN BÜNYESİNDE NÖROLOJİK SORUNLARA YOL AÇABİLİYOR.

"VEGAN OLMAK AŞIRIYA KAÇMAKTIR"

Google Trends, geçtiğimiz iki yıl içinde vegan olan insanların sayısının iki katına çıktığını söylüyor. Sebze odaklı diyetleri tercih etmek tamamen vegan olmayı gerektirmez. Hayvansal gıdalarla ilgili dikkat edilmesi gereken birtakım durumlar var. Bunlardan biri, hayvansal yağların bazı bitkilerde olduğu gibi kolayca emilemeyen yağlar içermesi. B12 gibi vitaminler sadece hayvansal gıdalarda bulunuyor. Bu yüzden veganların aldığı takviyelerden emin olmaları gerekiyor. mc

Esneme SANATI

Değişimin her daim iyi olduğunu söylerler. Peki, ***bu değişime esneyerek*** *başlamaya ne dersiniz? Araştırmalar ESNEME HAREKETLERİNİN stres, kaygı ve sırt ağrısına kadar* **HER KONUDA ÇÖZÜM** *olabileceğini gösteriyor.*

ANTRENÖR Victoria Burdon; "Yorgun kaslar için en uygun egzersizler esneme hareketleridir" diyor ve ekliyor; "Koşuya ya da spor salonuna gidiyor olabilirsiniz. Fakat bazen vücudunuzun gerçekten ihtiyaç duyduğu şey, tamamen hareket ettiği dinamik esneme egzersizleridir. Kaslarımız daraldığı zaman, hareketlerimiz sınırlanır. Bu özellikle sırtın alt kısmında, duruş bozukluğu, azalan güç ve kronik ağrıya neden olabilir." Sıradan antrenman programınıza esneme hareketleri eklemenizi gerektirecek dört nedeni sizin için sıralıyoruz.

GÜN BOYU MASA BAŞINDA OTURUYORSANIZ

Uzun süre oturmak, duruş bozukluğu ve kas sertleşmesine neden olabileceği gibi birçok sağlık sorununa da yol açıyor. Eğer uzun bir gün geçirdiyseniz şunları yapabilirsiniz... Oturarak geçirilen bir günün ardından yapılacak esneme hareketleri, gün boyu hareket eksikliğinden kaynaklanan ağrı ve gerginliği azaltarak kaslardaki kan akışını hızlandırıyor. Böylece kronik kas gerginliğini de önlüyor. Bunun için yapmanız gereken; sırtınızı, boynunuzu ve omuzlarınızı esnetmek.

STRESLİ VE GERGİNSENİZ

Vücudunuz zaten stres ve anksiyetenin etkileri ile fazla mesai yapıyor. İhtiyaç duyduğu son şey ise yoğun egzersizlerle baskı altına alınması. Stresli olduğunuzda yapacağınız esneme hareketleri sadece uzaklaşmak, zihninizi ve nefesini sakinleştirmekle kalmaz; aynı zamanda daha iyi düşünmenize ve odaklanmanıza da yardımcı olur. Böylece beyninize daha fazla oksijen gitmesini sağlayarak kan dolaşımınızı da iyileştirir. Bu noktada yavaş hareketler, diyafram esnetme teknikleri ve nefes egzersizlerini tercih edebilirsiniz.

HER GÜN EGZERSİZ YAPIYORSANIZ

İyileşme süreci, egzersiz düzeninin önemli bir parçası. Dünyanın en başarılı atletleri bile kendilerini her gün zorlamıyor. Bir önceki günkü antrenmandan kaynaklanan hasarları onarmak ve hareketliliğin devam etmesine yardımcı olmak için esneme hareketleri büyük bir kurtarma tekniğidir. Böylece güç üretmeye devam edebilirsiniz. Esneme hareketlerini, yalnızca vücudunuzun molaya ihtiyacı olduğu zamanlardaki iyileşme olarak görmeyin. Günlük olarak da yapılması gerekir. Esnerken antrenmanlarınızda en çok kullandığınız kaslara odaklanın.

UZUN SÜRE EGZERSİZ YAPMADIYSANIZ

Spora ara verdikten sonra kendinizi hemen egzersiz yapmaya adamak yerine, kaslarınızı esneterek başlayabilirsiniz. Zira kaslar uzun bir süre durgunlaştığında sıkı ve sert hâle gelebilir. Esnemek, kan akışını iyileştirerek, egzersizi kolay yapmanızı sağlar. Gerilen kasların ve burkulan bağların yaralanma riskinizi azaltarak, gevşetmeye yardımcı olur. Esnekliğinizi, dengenizi ve koordinasyonunuzu koruyan hareketleri hedefleyin. mc

ci contemporary istanbul

EYLÜL 20-23 '18

istanbul kongre merkezi
lütfi kırdar rumeli salonu

contemporaryistanbul.com

CIF DIALOGUES

18 EYLÜL

CI FOUNDATION

ZİYARET GÜNLERİ

20-23 EYLÜL

ANA SPONSOR

25. yıl AKBANK SANAT

ORTAK SPONSOR

FERKO

SPONSOR

SOFA HOTEL · HOME

RESMİ HAVAYOLU

TURKISH AIRLINES

CO-SPONSOR

Borusan Otomotiv

PLUGIN SPONSORU

SIEMENS Ev Aletleri

DERGİ SPONSORLARI

marie claire · marie claire Maison · Robb Report · NATIONAL GEOGRAPHIC TÜRKİYE

DESTEKLEYENLER

İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ · KOSGEB

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

SONBAHAR GELİNLERİNE NEFİS ÖNERİLER

KADINLARIN HAYATINDAKİ EN UNUTULMAZ ANLARDAN BİRİSİ GELİN OLMAKTIR. KİŞİSEL BAKIM HAZIRLIKLARI İSE SÜRECİN EN STRESLİ KISIMLARINDAN BİRİDİR. ESTETİK CERRAH DR. SERDAR BORA BAYRAKTAROĞLU, ÖNERİLERİYLE BU SÜRECİ STRESTEN KURTARIP HEYECANLI VE KEYİFLİ BİR HALE DÖNÜŞTÜRÜYOR.

Gelin olmak kadınların hayatındaki unutulmaz anlardan birisi. Bazen uzun bir süreç sonunda bazen ise yıldırım aşkıyla bir çırpıda yaşanan harika bir deneyim. Bahar ve yaz ayları kadar sonbaharda da düğünler revaçta. Düğün öncesi keyifli ama heyecanlı süreçte gelinleri ufak ama sihirli dokunuşlarla nasıl güzelleştirdiğimize gelin hep birlikte bakalım!

KENDİNİZİ İHMAL ETMEYİN ÖNCEDEN HAZIRLANIN

Düğün dönemi pek çok aşamalardan oluşuyor. Düğün mekânı seçiminden konsepte, davetli listesinden balayına dek üzerinde düşünülüp karar verilmesi gereken detay var. Ancak bu sürecin belki de en önemli kısmı gelinlerin kişisel hazırlıklarıdır.

Saçtan makyaja uzanan detaylara karar verildikten sonra sıra nasıl bir gelin olunacağına gelir. Bu noktada gelinlik seçimi ve kişisel bakım hazırlıkları sürecin belki de en stresli kısmını oluşturur. Estetik Cerrah Dr. Serdar Bora Bayraktaroğlu, bu süreci stresten kurtarıp heyecanlı ve keyifli bir hale dönüştürüyor. İşte hayallerinizi süsleyen bu masalda peri olabilmek için önerilerine bir göz atın:

BURUN YA DA MEME AMELİYATI

Evlilik öncesi burun ya da meme estetiği yaptırmayı düşünüyor olabilirsiniz. Sağlık ya da estetik problemleriniz nedeniyle böyle bir operasyon olmayı düşünüyorsanız size önerim en az 6 ay öncesine gün almanız. Cerrahınız ile görüşerek sorunlarınızın çözümü için planlayacağınız bu türden ameliyatların iyileşme süreleri kısa olsa da ödem vb. nedenlerle oluşacak şişkinliklerin gitmesi için ortalama 6 aylık bir süreye ihtiyacınız olacaktır. Ancak bu süre sonunda en doğal sonuç ortaya çıkmış olur.

ZAYIFLAYALIM, SIKILAŞALIM: VASER LIPOLIZ

Özelikle sonbahar ve kış düğünlerinde yaz boyu alınan kiloların etkilerini yok etmek gerekiyor. Bunun için düğün süreci öncesinde ihtiyaç duyduğunuz bölgelerde Vaser Lipoliz ile incelme uygulamaları faydalı oluyor. Diyet ve spor ile takviye edeceğiniz bu uygulamada belli frekans ve dalga boyu ile sadece

cilt altı yağ dokusu hedeflenerek, ince ve elastik kanüller yardımıyla dokuyu eritiyoruz. Bölgesel yağ fazlalığını giderip, vücuda şekil veriyoruz. Özellikle karın, basen, bel bölgelerinde gevşek olan ciltte gerginlik elde ediyoruz. Vaser Lipoliz sistemlerinin en büyük avantajı cildin hızlı sıkılaşmasını sağlamaktır. Özellikle selülit tedavisinde, bacak içleri ve boyun gibi cilt gevşekliğinin sorun olduğu ve sınırlı miktarda yağ birikimi olan bölgelerde avantajlıdır.

LEKELERDEN, MATLIKTAN KURTULALIM!

Yaz boyu güneşin zararlı ışınlarına maruz kalmış olabilirsiniz. Yüzünüzde oluşan hafif leke, çil gibi koyuluklar canınızı sıkıyor olabilir. Bazen de düzensiz beslenme etkisiyle donuk görüntü de cansızlığa neden olur. İşte bu etkileri yok etmek ve capcanlı bir cilt, sağlıklı bir ifade kazanmak için size Kimyasal Peeling öneriyoruz. Bu uygulama ile ciltteki nem ve yağ dengesini kontrol altına alıyoruz.

İhtiyacınıza göre, kullandığımız meyve asitleri yüzeysel peeling ya da TCA dediğimiz Trikloroasetik Asit ile daha derin soyma işlemi yapmaktayız. Sonuç parlak, nemli ve sağlıklı bir cilt. Bunu kim istemez?

KIRIŞIKLIKLARA VEDA ZAMANI!

Botulinum Toxin, yüzyılın müthiş güzellik uygulaması. Yüzünüzde zamanında önce yer etmiş hafif ve orta kırışıklıkları gidererek nefis bir ifade elde etmenizi sağlıyoruz. Uygulamayı düğünden yaklaşık 3 hafta önce yaptırmanızı öneriyoruz. Minik botoks uygulamaları özellikle alın ve göz çevresinde sağlıklı ve enerjik görüntü için olmazsa olmaz. Düğün ve ardından gelen balayı için pırıl pırıl bir yüz ifadesi sizi daha mutlu ve sağlıklı gösterecektir.

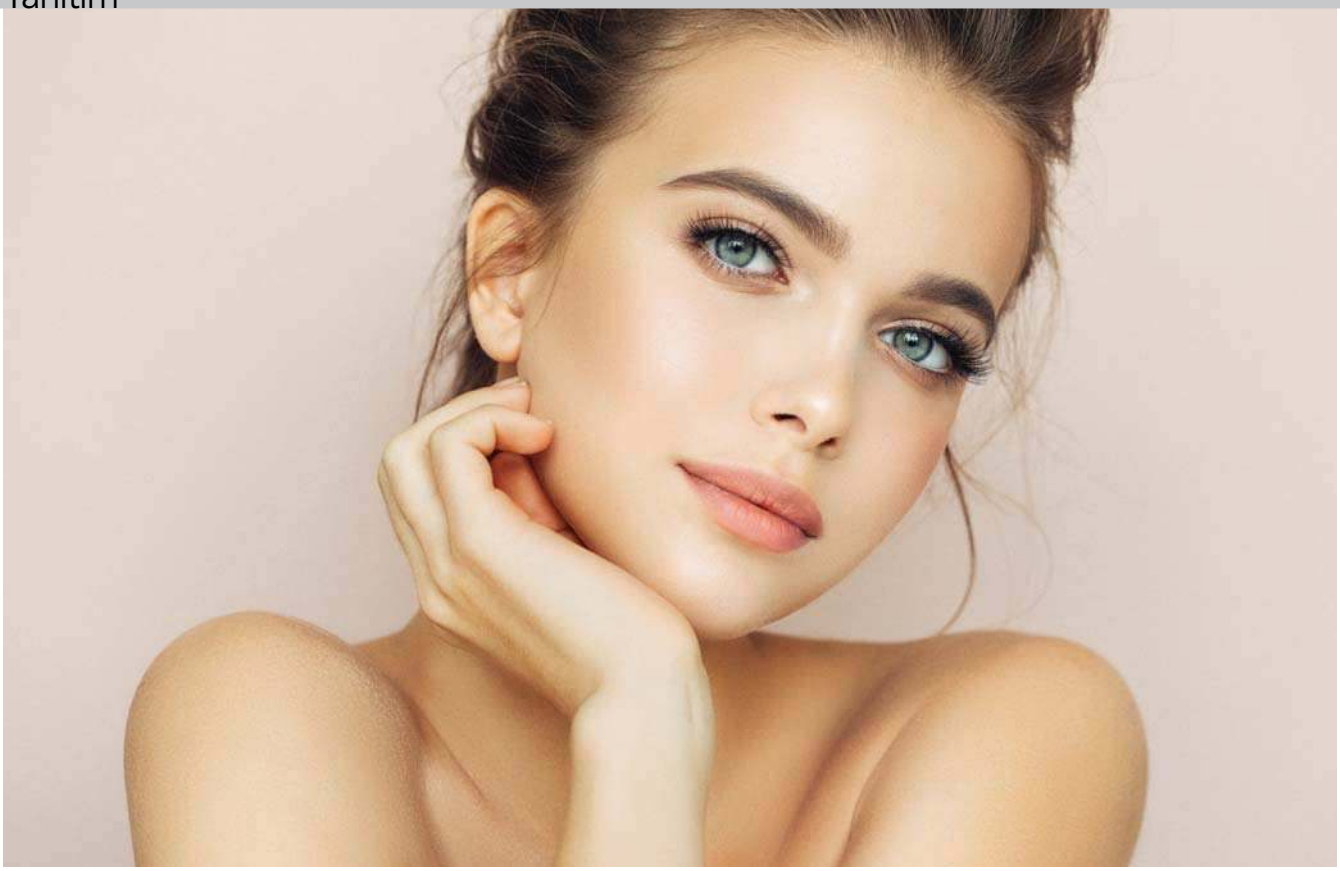
YÜZÜNÜZ NEMLENSİN, GENÇLEŞİN!

Kolajen dolgular hacim kayıplarını gidermek için harika çözümlerdir. Ayrıca, yüzünüzde özellikle bazı bölgelerde hacim kaybı olabilir. Bu bölgelere dolgu uygulayarak yüzünüz daha genç bir görünüm elde edebiliyor. Yine yanak ve elmacık kemikleri dolgun değilse, çene ucunuz küçük veya geride ise dolgu uygulamaları imdadınıza yetişecektir. Düğünden 3 hafta önce botoks ile birlikte yapılması halinde müthiş sonuçlar elde etmek mümkün.

BOYUN VE ELLERİ UNUTMAYALIM!

Gelin adayları düğün öncesi yaptığımız el ve boyun bakım kürleri ile tazelenip yenileniyor. Özel meyve asitleri ile bezeli bakım kürlerimizi uzun ve terapi niteliğindeki seanslarımızla uyguluyoruz. Yaklaşık bir saat sonra ortaya ışıl ışıl, nemli ve sağlıklı eller ve boyun bölgesi çıkıyor. Düğünden bir hafta önce yapılması gereken bu işlem stresinizi unutturan rahatlatıcı etkisi ile yaptıranlardan 5 yıldız alıyor. Boynunuz gelinliğinizin dekoltesi ve zarif takılarınızı daha nefis gösterirken, elleriniz de kuğu gibi salınıyor.

Estetik Cerrah Dr. Serdar Bora Bayraktaroğlu



BURUN ESTETİĞİNDE YENİ TREND; PIEZO CERRAHİSİ

SON ZAMANLARDA ADINDAN SIKÇA SÖZ ETTİREN 'PIEZO BURUN ESTETİĞİ' İLE İLGİLİ TÜM BİLİNMEYENLERİ RİNOPLASTİ MERKEZİ'NDEN OP. DR. BÜLENT KOÇ SİZLER İÇİN ELE ALDI.

Piezo cerrahisinin burun estetiğindeki yeri nedir?

"Burun estetiği ile burnun tepeden tırnağa her şeyini değiştirebilirsiniz. Eğer varsa burun kemeri alınır. Genişse daraltma yapılabilir. Dar ise genişletilebilir. Uzunsa kısaltılabilir veya kısa ise uzatılabilir. Burun ucunuz düşükse yüzünüzle uyumlu bir şekilde yükseltilebilir. Fakat bu değişiklikleri yaparken güncel teknik ve kullanılan enstrümanlar ile ameliyat esnasında estetik başarıyı artıran milimetrik hamleler yapmak zor oluyordu. Ayrıca ameliyat sonrası şişmiş, morarmış bir burun ile hastalarımızın moralleri çok bozuluyor ve iyileşme süreleri de uzuyordu. Burun estetiğinde gelişen teknoloji ile yenilikler de hayatımıza giriyor. Bunlardan biri de Piezo burun estetiği. Uzun yıllardır burun estetiği sonrasında görülen ödem ve morluklar artık mazide kalıyor. Günümüzde hâlâ burun kemikleri çekiç ve keski kullanarak kesiliyor. Fakat bu yeni yöntem ile bütün bunlara son veriyoruz. Piezo burun estetiği ile hem daha başarılı sonuçlar elde ediliyor hem de hasta konforu artıyor. Göz altı morluklarını ve şişliklerini de en aza indiren bu yöntem, burun estetiğinin geleceği olarak görülüyor."

Piezo burun estetiği nedir?

"Piezo burun estetiği burun kemiğini kırmadan, burundaki damar ve sinirlere zarar vermeden ses dalgaları ile çalışıyor. Burun estetiğinde beklenen estetik sonuca bizi daha çok yaklaştıran ve burun estetiğinde gelinen en son teknolojik nokta. Aslında yaklaşık 20 yıldır tıpta uygulanan bir teknoloji. Son yıllarda burun estetiğinde de güvenle kullanılmaya başlandı."

Hangi burun yapılarına uygun?
"Piezo burun estetiği burun kemiğinde bir düzenlenme gerektiren hemen her tür burun yapısına uygun bir sistem. Yalnız burun şeklindeki estetik problemlerde değil aynı zamanda burun içindeki septum deviasyonu dediğimiz kemik eğriliklerini düzeltmek için de kullanıyorum. Fakat başarılı bir uygulama için, mutlaka Piezo cerrahisi üzerinde tecrübeli bir uzman tarafından yapılması gerekli."

Piezo cerrahisi horlama ve burun tıkanıklıklarının tedavisinde de kullanılabiliyor mu?
"Horlama ve burun tıkanıklıkları çoğu zaman burun içindeki kemik eğriliklerine (septum deviasyonu) bağlı oluşuyor. Burun tıkanıklıkları vücudumuzdaki bütün hücrelerimizde oksijen azlığı oluşturarak organlarımıza zarar veriyor. Burnumuzdan yeterli nefes alamadığımız zaman geceleri ağzı açık uyuma, horlama, ağız kuruluğu, sabahları yorgun uyanma, efor kapasitesinde azalma, ajitasyon ve sinir, kalp büyümesi, akciğerlerde yorgunluk gibi vücudumuzda oluşan birçok problemle karşılaşabiliyoruz. Piezo cerrahisi ile hem burun şekli mikrocerrahi olarak çok başarılı bir şekilde düzeltilebiliyor. Hem de bahsettiğim sıkıntılara dair burun içindeki kemik yapılar, nefes alma açısından kemik dokusunu kırmadan ve damar, sinir, kas yapılarını zedelemeden düzeltilebiliyor. Hem daha güzel bir burun yapısına kavuşurken hem de daha iyi nefes alabiliyorsunuz."

Yolda yürürken şiş ve mor burunlar ile karşılaşmamak artık mümkün mü?
"Piezo burun estetiği ile kemik dokusu kırılmadan şekillendirildiği ve çevredeki damar, sinir ve kas yapıları zarar görmediği için ameliyat sonrası hastalarımızın göz etrafında morluk ve şişlikler neredeyse hiç olmuyor. Hatta ikinci gün işlerine dönebiliyorlar. Artık şunu rahatlıkla söyleyebilirim ki morarma ve şişme dönemi bu yöntem sayesinde kapandı. Kemik dokusu kırılmadan şekillendirildiği için burunda yaratılan travma çok az oluyor ve klasik ameliyat yöntemlerine göre iyileşme çok hızlı görülüyor."

Tamponsuz burun ameliyatları hastalara neler kazandırıyor?
"Tampon kullanımı burun ameliyatlarının en korkulan yanıydı. Önceden hastaların burunlarına uzun bez tamponlar koyuluyordu. Sonra bunlar, yerini sünger ve silikon tamponlara bıraktı. Fakat hastalarımızın takiplerinde en çok zorlandıkları ve korktukları şeyin tampon olduğunu gördüm. Yıllarca tampon korkusu ile ameliyat olmamış ve bunu ertelemiş hastalar vardı. Şimdi uyguladığım tamponsuz burun ameliyatları ile hastalarımızın burunlarında herhangi bir yabancı cisim olmuyor. Ameliyattan uyanır uyanmaz nefes almaya başlıyorlar ve burunları açık kalıyor. Yani bir korkulu rüyaya daha son vermiş oluyoruz."

Bu yöntem ile revizyon ameliyatlara gerek kalıyor mu?
"İlk ameliyatlarda başarı çok önemli. Bu başarıyı etkileyen önemli unsurlardan biri de kemik yapısının istenilen oranda ve düzgün şekillendirilmesi. Piezo cerrahisi ile kemik yapı düzenli ve milimetrik olarak şekillendirildiği, mikrocerrahi ile kontrollü olarak düzeltildiği için revizyon gerekliliğini de aynı oranda azaltıyor. İlk ameliyattaki başarıyı da artırıyor."

Hastayı bekleyen avantajlar neler?
"Hastanın ameliyattan beklediği estetik başarıyı artırıyor. Ameliyat sonrası morluk ve şişlikler çok az olduğu icin hastaya hem moral açısından çok iyi geliyor hem de kısa sürede iyileşip gündelik hayatına devam edebiliyor. Burun dokusuna zarar vermediğimiz için, hastada daha sağlıklı ve fizyolojik bir iyileşme sağlıyor."

Operasyonlarda doktor faktörü ne kadar önemlidir? Sizi diğer doktorlardan farklı kılan ne?
"Burun estetiği dünyadaki en zor ve komplike estetik ameliyatlarından biri. Özellikle burun ile uğraşan spesifik olarak uzmanlaşmış doktorlar bu ameliyatlarda daha başarılı olabiliyor. Özellikle estetikle uğraşan, iyi ve tecrübeli bir doktorun teknolojiyi iyi takip etmesi ve kendini sürekli yenilemesi gerekiyor. Bu alanda uzmanlaşmış bir doktor olarak her zaman en son yenilikleri ve teknolojileri ameliyat pratiğime dâhil ediyorum. Bu yöntemi seçmeden önce binlerce burun estetiği yaptım. Karşıma çıkan en önemli problem, klasik yöntemle burun kemiğini şekillendirmekle ve hastanın operasyon sonrasındaki konforuyla ilgiliydi. Klasik yöntem estetik beklentiyi tam olarak karşılamıyordu. Burun bölgesine ciddi bir travma uyguluyordu. İşte bu noktada ses dalgalarıyla çalışan Piezo burun estetiği devreye girdi."

"Piezo burun estetiğinde burun kemiğini kırmadan, burundaki damar ve sinirlere zarar vermeden, ses dalgaları ile çalışıyoruz."

Op. Dr. Bülent Koç

MİNİK İĞNELERİN MUCİZESİ

KIRIŞIKLIK, ELASTİKİYET KAYBI AKNE İZLERİ VE LEKELERİN TEDAVİSİ MÜMKÜN. MEZOTERAPİ YÖNTEMİNİ DETAYLARIYLA DOKTOR ELİF ÇOLAK'A SORDUK.

Mezoterapi tam olarak nedir?
Mezoterapi, farklı amaçlara yönelik hazırlanmış özel ilaç karışımlarının derinin orta tabakasına enjeksiyon ile uygulanan bir tedavi yöntemidir. Sorunlu bölgeye ve hedeflenen amaca göre hazırlanan farklı ilaç solüsyonları ile farklı isimler alabilir. Günümüzde piyasada gençlik aşısı, nem aşısı, vampir uygulaması (PRP-Somon) adı altında yapılan tüm bu işlemlerin aslında genel adı mezoterapidir.

Hangi alanlarda kullanılıyor?
Son yıllarda hem hekimlerin hem de hastaların cilt kalitesine daha çok önem vermesi mezoterapinin kullanımını oldukça sıklaştırdı. Cildin elastikiyetini artırmak, cildi yenilemek, nemlendirmek ve ince kırışıklıkları açmak için yüz, boyun, dekolte bölgesi ve ellere uygulanıyor. Bunun yanı sıra yine az önce bahsettiğim gibi farklı sorunlara yönelik mezoterapi uygulamaları da yapılabiliyor. Özellikle yaz aylarına girerken kadınların en büyük problemi olan selülit için dolaşım düzenleyici ve yağ dokuyu azaltıcı ilaç karışımlarını kullanarak selülit mezoterapisi uyguluyoruz. Erkek hastaların tercihi ise genelllikle saç mezoterapisine yönelik oluyor.

Yüz mezoterapilerinin daha çok talep edildiğini görüyoruz. Peki, her hastaya aynı teknik ve aynı ilaçla mezoterapi uygulanması doğru mudur?
Öncellikle ayrıntılı bir cilt analizi ve hasta anemnezi ile kişinin cildinin neye ihtiyacı olduğunu belirliyoruz. Kırışıklık, elastikiyet kaybı, akne izleri ya da lekeler için farklı solüsyonlar kullanıyoruz. Günümüzde hastalar, özellikle de sosyal medyadan herhangi bir mezoterapi ismi duyup o türde bir tedavi isteyebiliyor. Burada hastayı yönlendirmek ve hangi ürünün ona uygun olduğunu detaylı bir şekilde hastaya anlatmak hekime düşüyor. Eğer ihtiyaca yönelik ürün seçilmezse, hasta daha ilk seanstan mutsuz oluyor ve mezoterapinin adı bu sebeple kötüye çıkabiliyor. Dolayısıyla hep söylediğim gibi hasta hekim ilişkisi ve doğru bilgilendirme mezoterapide de çok önemli.

Hangi sıklıklarla yapılıyor?
Tek seansta hastaya etkisini hissettirse de ana etkiyi üç – beş seans sonunda gösteriyor. Kullanılan ürüne göre değişirken genellikle seans aralıkları bir hafta ile 15 gün arasındadır. Daha sonra yıl içerisinde bu süre uzuyor ve işlemin etkisini sürdürmek için idame tedavisi dediğimiz tedavi uygulanıyor.

Dr. Elif Çolak

GÜZELLİKTE EĞİTİMİN Yeni Adı...

L'uva

- GÜZELLİK UZMANLIĞI KURSU
- KALICI MAKYAJ KURSU
- PROF. MAKYAJ KURSU
- İPEK KİRPİK KURSU
- PROTEZ TIRNAK KURSU

T.C. MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI

MEB ONAYLI SERTİFİKA

Erken Kayıt Avantajları ve Detaylı bilgi için;

0216 510 58 63 • 0533 260 33 66

L'UVA beauty & academy

hatiradergi

www.hatiradergi.com

SİZDE

AYLIK DERGİLERİMİZDEN

DİLEDİĞİNİZE KAPAK OLABİLİRSİNİZ!!!

AYLIK POPÜLER MARKA DERGİLERE KAPAK OLMAK İÇİN ÜNLÜ OLMANIZA GEREK YOK!!!

HATIRA DERGİ SAYESİNDE DİLEDİĞİNİZ DERGİNİN KAPAĞINDA ARTIK SİZ DE OLABİLİRSİNİZ!!!

Deluxe

MİSTİK *Şehir*

MARAKEŞ OTANTİK VE GİZEMLİ HAVASIYLA YILLARCA İLHAM KAYNAĞI OLMUŞ. DAR SOKAKLARINI KEŞFETTİKTEN SONRA ŞEHRE DÖNÜP YENİLİKLERİN PEŞİNE DÜŞÜYORUZ.

Kaotik Marakeş'in Egzotik Detayları

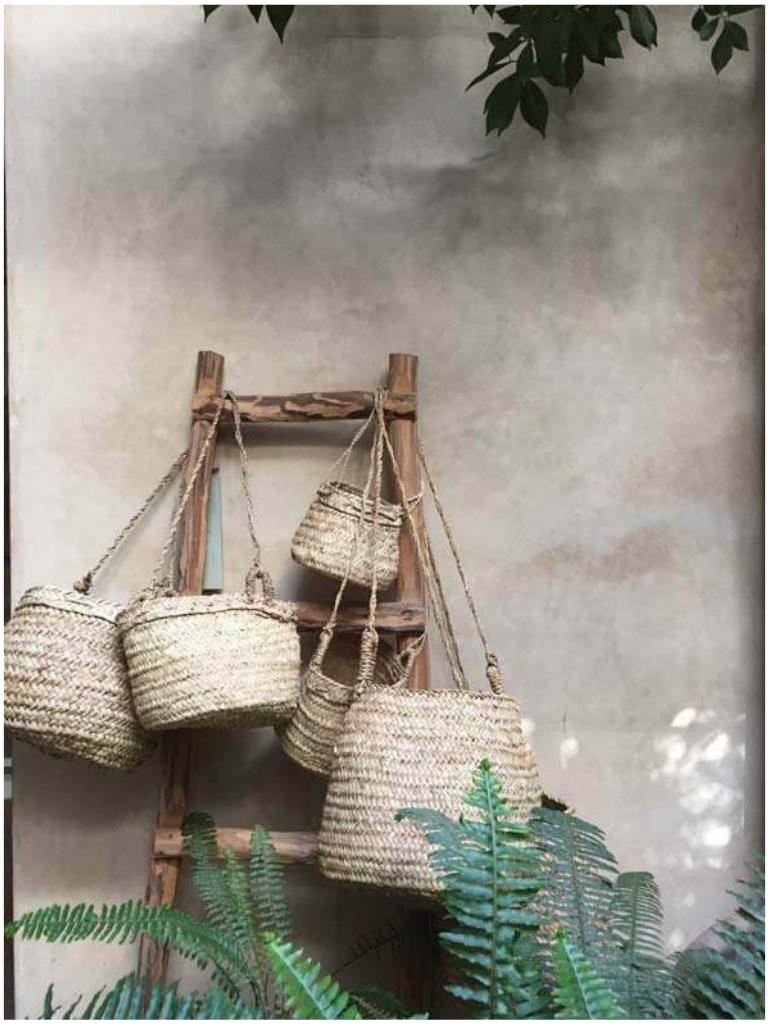
NEREYE ÇIKACAĞINI BİLMEDİĞİNİZ sessiz, dar sokaklar ve etnik dokular... YVES SAINT LAURENT'A BİLE İLHAM OLMUŞ ***Marakeş'te bir yolculuğa*** HAZIR MISINIZ?

SELEN DOĞRAYICI

MİSTİK ÜLKELERİ, sıcak şehirleri, farklı kültürleri keşfetme arzusuyla çıktığım seyahatlerden birini de Marakeş'e gerçekleştiriyorum. İstanbul'dan beş buçuk saat süren uçuşla Kazablanka, Muhammed V. Uluslararası Havaalanı'na varıyorum. Buradan da Marakeş'e gidecek olan shuttle'ı ayarlayıp iki saatlik bir yolculuğa çıkıyorum. Yol boyunca devam eden sakin çöl manzaralı bir rotadan sonra, büyük palmiye aileleri ve tahmin ettiğimden çok daha hareketli sokaklarla dolu bir şehir beni bekliyor.

KIRMIZI ŞEHİR

Atlas Dağları'nın eteklerinde bulunan bu mistik şehir, terakota renkli mimarisi ve uzun palmiyeleriyle birlikte kendine has bir manzara sunuyor. Marakeş, karmaşık, kalabalık ve bazen çok yorucu olabilse de bir fincan nane çayının ardından, bu tonları izlemek insana her şeyi unutturuyor. Böyle bir başka fırsatı ise, gizli avlusunda dinlenip güneşlenebileceğiniz bir riad seçerek yaratabilirsiniz. Konaklama seçiminizi özellikle eski şehir



1966 yılında ilk defa geldiği Marakeş'e âşık olan Yves Saint Laurent, Jardin Majorelle'nin içinde yer alan Villa Oasis'te yaşıyordu. Burası bir anda kendisinin en büyük ilham kaynağı hâline geldi.

Medina'da, kültürün hemen içinde ama bir o kadar da karmaşanın dışında kalmış küçük otellerden yana yapın. Böylelikle Marakeş deneyimini daha içten ve sakin yaşama şansına sahip olabileceksiniz.

Fas'ın en iyi souq'larına (pazar) ev sahipliği yapan Marakeş, özellikle benim gibi etnik detaylara hayran kalan kişiler için bir cennet niteliğinde. Alışveriş yapmak, bu seyahatin en büyük aktivitesi hâline geliyor. Babouche adı verilen terlikler, hasır çantalar ve kilimlerden oluşan alışveriş listemi her gün büyük pazarlıklarla tamamlıyorum.

Alışveriş molasına, hem dinlenme hem de mimari dokusunu biraz daha yakından tanımak için gizli bahçeler ve masalsı sarayları ekliyorum. Marakeş'in bol mozaikli saraylarına hayran kalmamak elde değil. Bu sarayların avlularında bulunan süs havuzları ve çok çeşitli egzotik bitki örtüleri insana huzur veriyor. Bir diğer favori yerim ise Rahba Kedima Meydanı oluyor. Baharattan çantaya, seramikten bereye kadar aradığınız her şeyi bir arada bulabilirsiniz. Meydanın köşesinde bulunan Café des Épices ise günün tüm yorgunluğunu attığım, ortamı ve lezzetli menüsüyle öğle yemeklerimin vazgeçilmez yeri oluyor.

YVES SAINT LAURENT'IN MARAKEŞ'İ

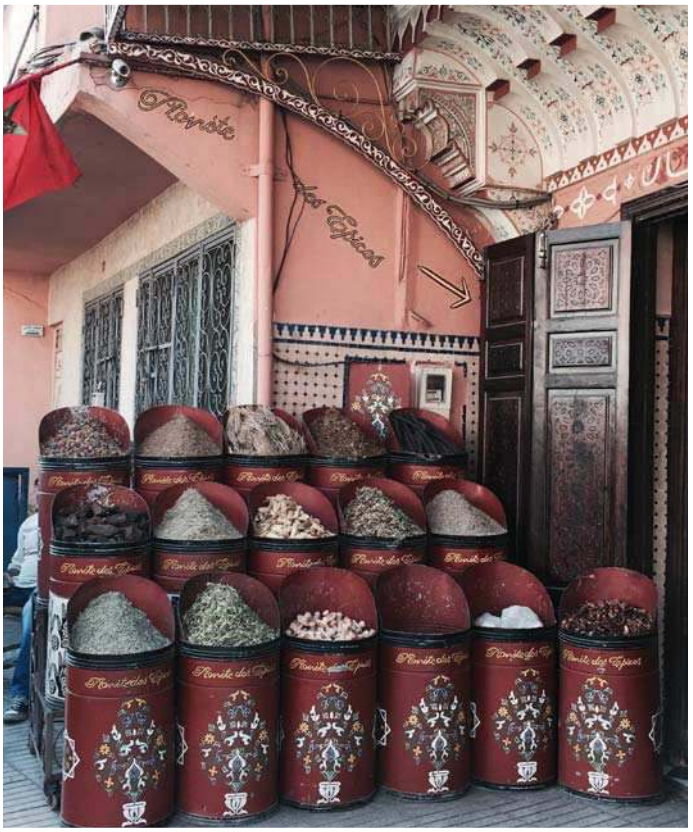
1966 yılında Marakeş'e ilk yolculuğunu gerçekleştiren Yves Saint Laurent'ın sonraki koleksiyonları asla eskisi gibi olmuyor. Tasarımcı; "Marakeş bana renkleri öğretti" diyor. Fransız ressam Jacques Majorelle'in eşsiz dokunuşlarıyla Jardin Majorelle adlı bahçe, Marakeş'in en büyüleyici bahçesi hâline geliyor. Bahçenin içinde yer alan ünlü çivit mavisi Villa Oasis, 1980 yılında Yves Saint Laurent ve Pierre Bergé tarafından satın alınarak restore ediliyor. Yves'in bu bahçede sonsuz ilhamı bulduğu söylemine o kadar hak veriyorum ki, yollarında sanki bir masal karesinin içindeymişim gibi yürüyorum.

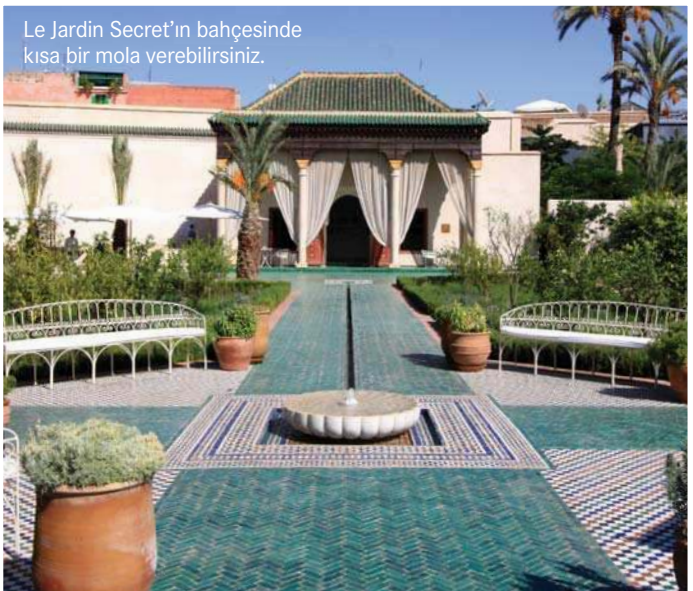
Jardin Majorelle'in hemen yanında bulunan bina ise 2017 yılının ekim ayında Yves Saint Laurent Müzesi olarak kapılarını halka açtı. Kapıdan girdiğim an devasa bir YSL logosu beni karşılıyor. Burası tasarımcının 40 yıllık kariyeri boyunca çizdiği eskizleri, fotoğrafları, couture parçaları ve aksesuarlarına ev sahipliği yapıyor. Müzede bütün bu değerli parçaları, ikonik koleksiyonları yakından inceleme fırsatına sahip olmak, gerçekten paha biçilemez. Bir kez daha Marakeş'in, Yves Saint Laurent'in hayatına ve tasarımlarına kattıklarının büyüklüğünü anlayarak müzeden ayrılıyorum.

Görmeden Dönmeyin

- Kısa bir mola için Le Jardin Secret'ın huzurlu bahçesi.
- İnce el işçiliğini ve Fas stilinin en iyi örneklerinden birini yakından incelemek için, Bahia Palace.

Marakeş'in otantik ve mistik havasını tam anlamıyla yaşamak istiyorsanız, bir riad'da kalın.





Le Jardin Secret'ın bahçesinde kısa bir mola verebilirsiniz.

• Kültürel bir deneyim için; her ne kadar şehrin en kaotik yeri olsa da daha önce gördüklerinize hiç benzemeyen otantik meydan Jemaa el-Fnaa.
• Ve tabii, çeşitli kaktüsler, egzotik bitkiler ve geniş ağaç türleriyle Yves Saint Laurent'a ev sahipliği yapmış Jardin Majorelle.

Nerede Kalınır?

• Marakeş kültüründen uzaklaşmadan modern ve sakin bir ortam arıyorsanız Riad Olema & SPA'yı deneyimleyebilirsiniz.
• Şehrin yerel renklerini, dokusunu ve kültürünü derinden yaşamak için Riad Noga'yı tercih edebilirsiniz.

Yemek İpuçları

• Kahvaltınızı kaldığınız riad'ın geleneksel sunumlarıyla birlikte alın.
• Öğle yemeğini lezzetli atıştırmalıklar sunan Café Des Épices'de yiyebilirsiniz. Bir tatlı molası veya akşam yemeği için de yeşillikler içindeki bahçesiyle büyüleyen Le Jardin'i mutlaka deneyin. mc

ilerseniz...

Uçuş saatinizi beklerken, dilerseniz apron manzaralı açık hava terasımızın keyfini çıkarabilirsiniz.

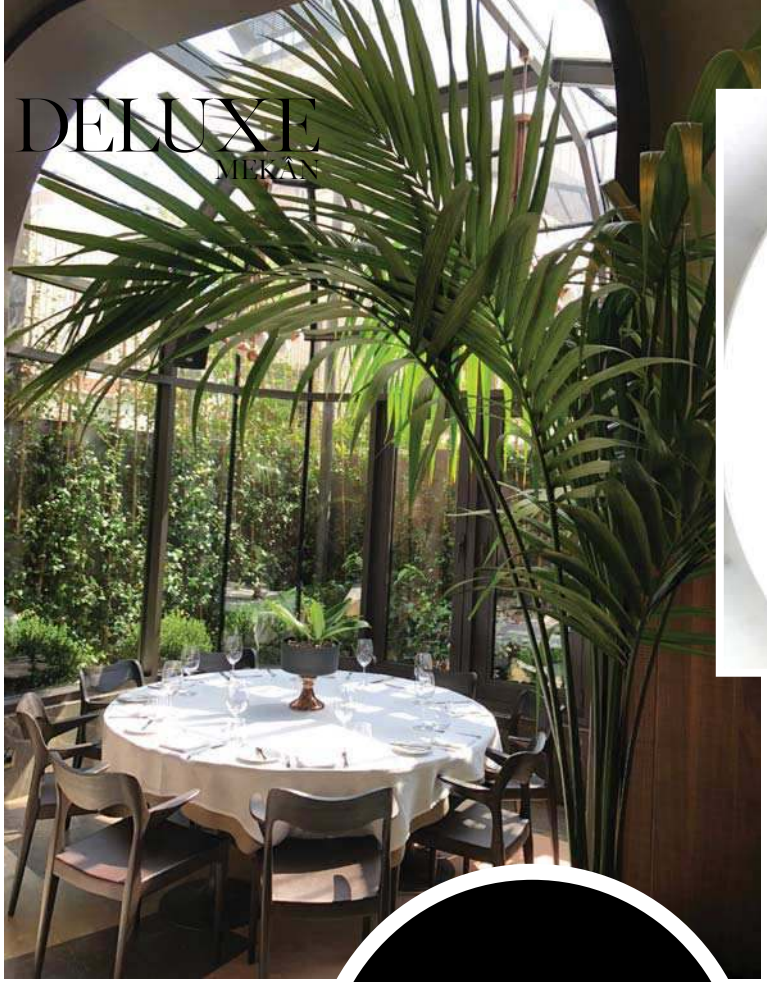
- *Rahat ve konforlu atmosfer*
- *7/24 açık büfemizde dünya lezzetleri*
- *Ücretsiz wi-fi*
- *Business-corner*
- *Aylık ve haftalık dergiler/gazeteler ve çok daha fazlası "primeclass" Lounge'da sizi bekliyor.*

***İSTANBUL Atatürk Havalimanı** İç ve Dış Hatlar "primeclass" Lounge**
***ANKARA Esenboğa Havalimanı** İç Hatlar "primeclass" Lounge*
***İZMİR Adnan Menderes Havalimanı** İç ve Dış Hatlar "primeclass" Lounge*
***Milas BODRUM Havalimanı** İç Hatlar "primeclass" Lounge**
***İSTANBUL İDO Yenikapı TEB** "primeclass" Lounge**

** İlgili havalimanlarındaki İç Hatlar Terminallerinde ve İDO'da bulunan "primeclass" Lounge'larda açık hava terası yer almaktadır.*

primeclass lounge

www.primeclass.com.tr 444 25 75



GLENS

Glens İstanbul, Nişantaşı müdavimlerinin yeni favori adresi olmaya aday. Özellikle İtalyan mutfağı sevenlerdenseniz mutlaka uğramalısınız. Glens İstanbul'un menüsünde yer alan, tartar di pesce bianco taze balıklarla hazırlanıyor ve şefin spesiyal sosuyla lezzetlendiriliyor. Mutlaka denenmesi gerekenler arasında. Tatlılardan ise orman meyveli semifreddo, ve tiramisu tavsiyelerimizden. Çıtır milföy hamuruyla, taze çilekli millefoglie rivisitata da damaklarda tat bırakıyor.
Adres: Abdi İpekçi Cad, No:12, Nişantaşı/ İstanbul
Tel: 212 803 77 77

HOT SPOT

Sonbaharda yeni olan her ne varsa...

ŞEHRE YENİLİKLER KAZANDIRAN EN ÖZEL YEME-İÇME MEKÂNLARI...

MELİDA OHANOĞLU

THE POPULIST

İyi yemek ve iyi müziğin daimi adresi The Populist, misafirlerini yeni lezzetleriyle buluşturmaya devam ediyor. Menüde yer alan tütsülenmiş tavuk but ve Asya usulü tavuk salatası denenmeye değer. Yeni lezzetler, DJ performansları ve yüksek enerjisi ile The Populist'te keyifli bir deneyim yaşayacaksınız.
Adres: Cevdet Paşa Caddesi, Nese Sokak, No: 1, Bebek/ İstanbul
Tel: 212 358 56 80

PLAYGROUND PLAYA

Konseptini konfor, eğlence ve iyi hissetme temaları üzerine kuran Playground Playa'da aktiviteden menüye kadar her detay düşünülmüş. Keyif, rahatlık, sağlık, spor ve lüks... Aradığınız her şey bir arada. Güney Avrupa sahillerindeki hayat tarzından ilham alan Playground Playa, ferah bir eğlence ortamı yaratıyor.
Adres: Pomelon Cad, 1308 Sok, Bitez Yalıları Exquisite, Bitez Sahili, Bodrum/ Muğla
Tel: 536 566 85 80

R.E.A.D CAFE & BAKERY

The Grand Tarabya'da bulunan R.E.A.D, yenilenen menüsüyle misafirlerini lezzet ve keyif dolu günlere davet ediyor. Eggs royale, kuşkonmazlı valzone ve fırınlanmış Kayseri tepsi mantısı menünün favorilerinden. Çikolatalı pain de gênes ve kek ile tuzlu karamel eşliğinde sunulan yer fıstıklı enerji bar, tatlı tutkunlarının damaklarında iz bırakmaya aday.

Adres: Tarabya Mah, Haydar Aliyev Cad, The Grand Tarabya, No: 154, Sarıyer/ İstanbul
Tel: 212 363 33 00

VAKKORAMA CAFE

Zorlu Center'ın meydan girişinde kapılarını açan Vakkorama Cafe, keyifli bir buluşma alanı. Gün içi molaları için de rahat bir ortam sunuyor. Burada gün ortasında farklı lezzetler tadıp, kokteyllerinizi yudumlarken, kendinizi müziğin akışına bırakabilirsiniz. Tartine çeşitleri ve tek tabakta bir lezzet dünyası sunan grain bowl'lar ile fark yaratan tatları keşfe davetlisiniz.

Adres: Levazım Mahallesi, Koru Sokak, No: 2, Beşiktaş/ İstanbul Tel: 212 942 33 26

16 ROOF

Swissôtel the Bosphorus İstanbul'un 16 Roof mutfağı, Perulu Şef Bruno Andres Santa Cruz'un dokunuşlarıyla kendini baştan yaratıyor. Menünün yıldızı olarak Peru'nun gelenekselleşmiş lezzeti ceviche, dört farklı seçeneğiyle öne çıkıyor. Beklenmedik malzemeler ile yorumlanan suşiler ve tofu ise menünün imza lezzetleri arasında. Kızarmış bademli ve cardamom soslu kuzu tandır, mantarlı ve kabaklı risotto ile ıstakoz bisque de oldukça iddialı. Tüm bunların yanında parmesan köpüklü tatlı bezelye çorbası ve istiridye gibi kendinden söz ettirecek lezzetlerle, menü zenginleşiyor. Denemenizi tavsiye ederiz.

Adres: Visnezade Mah. Acısu Sok, No: 19, Maçka, Beşiktaş/ İstanbul
Tel: 212 326 11 00

MITTAG

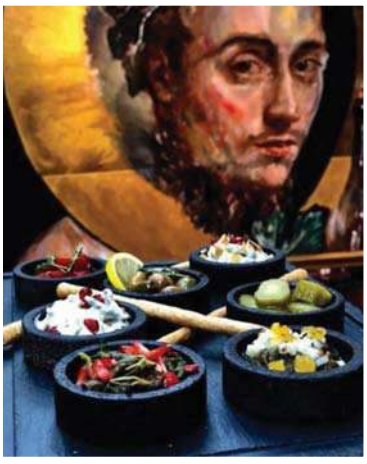
Mittag, Reşitpaşa'dan dünyaya açılan bir mutfağa sahip. Kahvaltı ve öğlen menülerinde Alman lezzetleri karşımıza çıkıyor. Bunun yanı sıra 15 günde bir İspanyol, Çin ve Peru gibi farklı mutfakları misafirleriyle buluşturuyor. Konsept yemek akşamlarıyla dikkatleri çeken mekânı henüz keşfetmediyseniz mutlaka uğrayın.
Adres: Reşitpaşa Mahallesi, Kongre Cad, No: 63, Sarıyer/ İstanbul
Tel: 212 323 61 25

NISH PALAS İSTANBUL BY HYATT

Nish Palas İstanbul by Hyatt, çağdaş mimari detaylarıyla oldukça postmodern bir görünümde. Boğaz ve Prens Adaları manzaralı odaları ise çağdaş sanat eserleri, dekoratif dokunuşları ve tasarımıyla özel bir ambiyansa sahip. SPA merkezindeki bakımlardan faydalanabilir, sunset roof teras barında yemeğinizin tadını çıkarabilirsiniz.
Adres: Abdi İpekçi Cad, No: 12, Nişantaşı/ İstanbul
Tel: 212 803 70 70

DIO NİŞANTAŞI

Dio Nişantaşı, iddialı Türk mutfağıyla deyim yerindeyse Fransız ve İtalyan restoranlarına meydan okuyor. Menüde hemen hemen hepsi İzmir'den getirilen malzemelerle yapılan Türk yemekleri bulunuyor. Altı saatte pişirilen, renkli orzo pirinç ve demi glace sos ile servis edilen kuzu incik, Dio Nişantaşı'nın imza lezzetleri arasında
Adres: Ahmet Fetgari Sok, No: 35 A, Teşvikiye/ İstanbul Tel: 212 231 10 15



DATE PATISSERIE

Fransız pastacılığının en taze ürünleriyle Date Patisserie ziyaretçilerini bekliyor. Belçika çikolatalı profiterol, badem unu tabanlı kiş gibi lezzetlerle oldukça zengin bir menüye sahip.
Adres: Teşvikiye Mah, Prof. Dr. Orhan Ersek Sok, No: 30/ A, Şişli/ İstanbul
Tel: 212 231 21 71

LEZZET FESTİVALİ

BOZCAADA YEREL TATLAR FESTİVALİ BAŞLIYOR. ÜÇ GÜN BOYUNCA DENİZİ, GÜNEŞİ VE ADA MUTFAĞINI BİR ARADA YAŞAYACAĞINIZ EŞSİZ BİR DENEYİME DAVETLİSİNİZ.

Bozcaada Turizm İşletmecileri Derneği BOZTİD, Bozcaada lezzetlerini ada tutkunları ile buluşturuyor.
21, 22 ve 23 Eylül'de Uluslararası Bozcaada Yerel Tatlar Festivali düzenleniyor. Lezzet tutkunları üç gün boyunca hem ada mutfağında yer alan lezzetlerin hem de adanın eşsiz doğasının tadını çıkaracak.
Her sene adalı kadınlar tarafından hazırlanan ve meydanda gün boyunca sunulan yerel yemekler, bu sene 22 Eylül Cumartesi günü Bozcaada Kalesi'nin içinde sunuluyor. Kuskuslu kuzu kapama, kulak mantı, pişi, nohut ekmeği, çiğ dolma, otlu pilav, mangalda sardalya, tavşan yahni ve daha birçok ada lezzeti misafirlere lezzet şöleni yaşatacak. Festival katılımcıları etkinlikteki workshop alanında, ülkenin ünlü şeflerinin ada malzemeleri ile hazırlayacakları lezzetleri de deneyimleme fırsatı yakalayacak.
Bu etkinliği kaçıranlar üç gün boyunca restoranlarda yer alan yerel tat menüleri ile ada mutfağının farklı lezzetlerini deneyimleme şansına sahipler. Balık restoranlarında ve meyhanelerinde ise yerel mezeler sunulacak. Ada mezeleriyle gerçekleşecek workshop'lar festivalin son gününe ayrıldı. Meze muhabbetleri ve çilingir sofrası etkinliklerine de katılmayı unutmayın.

Lüks saat ve mücevher firmalarının pazarlama yöneticileri Suvla Kanyon'da keyifli zaman geçirdi. Bu etkinliğe özel olarak hazırlanan Ice Week menüsü de misafirler tarafından oldukça beğenildi.

LEZZETLİ ANLAR

Kanyon yenilikleriyle şehrin havasını değiştiriyor. Her sene farklı bir etkinliğe ev sahipliği yapan mekân bu kez de Ice Week ile yaz sıcaklarına serinlik kattı.

ICE WEEK 9 – 17 AĞUSTOS tarihleri arasında Kanyon'da Dude Table organizasyonu ile gerçekleşti. Ice Week'te soğuk ve lezzetli sunumlarla, eğlenceli etkinliklerle ve workshop'larla ziyaretçiler ağırlandı. 9 Ağustos Perşembe günü Kanyon etkinlik alanında, Ice Week özel etkinliği ile bu eğlenceli hafta başladı. Etkinlikte Beyaz Fırın, Escale, Gastronometro, Gram, Häagen-Dazs, Espressamente Illy, Icy Dreams Co., İmren, İntema Yaşam, Pioppo Gelato, Plus Kitchen, Rita Moda, Shot 34, Suvla, Thermomix ve Welldone soğuk sunumları ile misafirlere çeşitli ikramlarda bulundu. Kokteylden dondurmaya, buzlu kahveden soğuk tatlılara birçok farklı lezzet sunuldu. Bu haftaya özel serinletici lezzetler ve buzlu içeceklerin sunumu, işletmelerde yer alan Ice Week menüleri ve workshop'lar 9 – 17 Ağustos tarihleri arasında devam etti. Biz de Marie Claire olarak Ice Week kapsamında Suvla Kanyon'da lüks saat ve mücevher firmalarının pazarlama yöneticilerini ağırladık. Suvla Kanyon, bu etkinliğe özel hazırladığı Ice Week menüsü ile misafirlere lezzetli anlar yaşattı. **mc**

BAKMA OKU!

MAKLNOPĞH**OKUMAYI**LIOKDLMIOKD
OMBYVMIBŞĞLVMCMCOTKAÜKYIHYAB
FĞHPIHGDERGİĞKZLÜKTMEKZKE
MZEÜTZAMAÜMEA**SEVMEK**TÜLKÜMT
SELAZÜLMZMEÜVVMKSLKFNSYAKH
ŞİLEA**HAYATTAKİ**ŞHGĞINPHGMLÜLM
BFNĞNĞİSUTÜUODĞHIP**CAN**CSMAK
PMEM**SIKICI**HNEBCBCYŞYAŞLAKMÜ
BİMKİÜDAUAUÇZ**ANLARI**ERİĞDOGÇE
YALMAKCSBVLLAKKARÜZEWĞGUF
LZEMEKT**GÜZEL**OFKSSJZWÇCWVÖÜ
YEŞBVSCZÜDĞOUEİUGFWEVWCJZSÜYD
ŞEL**SAATLERLE**ZİTEÜAEKİÜECEC
JKATZESESTCÜDPİYYİŞKİÜEUÖVÖ
MESVSCZTZCKM**DEĞİŞTİRMEKTİR!**GGLPH
MAKLNOPĞHGĞILKLKLIOKDLMIOKDIÇ

marie claire TÜRKİYE

Ünlü Filozof **Montesquieu**'nün de söylediği gibi
okumak dünyanızı güzelleştirir.

#BAKMAOKU

marieclairetr marieclairetr marieclairetr TURK TELEKOM E-DERGİ TURKCELL DERGİLİK

MODERN VE FEMİNEN

Ipekyol 2018 - 2019 Sonbahar/Kış koleksiyonu sıcak renkler ve çeşitli desenlerle karşımıza çıkıyor. Koleksiyonda natürel tonlar ve ofis şıklığı da kendine yer bulmuş. Tasarımlar, feminen ve güçlü duruşuyla dikkat çekiyor.

KUSURSUZ ŞIKLIK

Forever New, yeni koleksiyonu Vintage Day Dreams ile sonbahara sıcak bir geçiş yapıyor. Seride yer alan transparan detaylar ve dantel işlemeler gündüzden geceye uyum sağlıyor. Floral desenler ise zengin detaylarıyla koleksiyona eşlik ediyor.

MACERAPEREST

Columbia, Omni-Tech teknolojisiyle geliştirdiği yağmurdan ve rüzgârdan koruyan parçalarla konforlu bir sezon vadediyor. Leke ya da su tutmayan yağmurluk ve ayakkabılar, sezonun tüm ihtiyaçlarına cevap vermeye hazır.

ZAMANSIZ DOKULAR

Faik Sönmez'in yeni koleksiyonunda romantik parçalarla birlikte kadife dokular rahatlık vadediyor. Glam ise kürk ve aksesuar detaylarıyla kendine yer bluyor. Faik Sönmez iddialı parçalarla sezonu karşılıyor.

DOĞU BATI SENTEZİ

Roman yeni koleksiyonunda ilkel kabilelerin spiritüelliğinden ilham alıyor. Maskülen tavrı feminen detaylarla harmanlayarak kovboy akımına gönderme yapıyor. Koleksiyonda gelenekselle fütüristiğin, klasikle modernin birleştiği parçalar dikkat çekiyor.

LÜKS KUMAŞLAR

Gusto'nun 2018 Sonbahar-Kış koleksiyonu 80'li yılların disko günlerinden ilham alıyor. Hayvan desenleriyle birleşen lüks kumaşlar boho etkisi yaratıyor. Geniş aksesuar koleksiyonu ve Gusto'nun yeni serisi kapsül ayakkabılar da göze çarpan detaylar arasında.

DENİZ ESİNTİLERİ

Selin Ecer, doğadan ilham alan koleksiyonuyla beğenimizi topluyor. Başrolde deniz kabukları, yıldızlar ve parıldayan kelebekler var. Tasarımcının aksesuarları takı tutkunlarının odak noktası olma yolunda.

RETRO ŞIKLIK

Mudo 2018 Sonbahar - Kış aksesuar koleksiyonu 70'li yılların canlı renkleriyle nostaljik bir his uyandırıyor. Koleksiyonda yer alan retro etkiler aynı zamanda simli ve floral desenli kumaşlarla birleşiyor.

GÖZ ALICI YANSIMALAR

Buket Kızıltan, kurucusu olduğu Bist. markasının ilk koleksiyonunda doğanın yansımalarından ilham alıyor. Işıltılı ve zarif parçalardan oluşan Glamorous Reflections koleksiyonunda soft renkler ağırlıkta. İddialı parçalarla, zarif ve yumuşak kombinlerle dikkatleri çekiyor.

SOKAĞIN RİTMİ

Elle Shoes, 2018 - 2019 Sonbahar/ Kış sezonunda fonksiyonelliği ve şıklığı bir araya getiriyor. İddialı parçalar farklı desenlerle birleşiyor. Elle Shoes sokak modasının ritmini adımlarınıza taşıyacak.

IŞILTILI HAYAT

Iodes 2018 - 2019 Kış koleksiyonu, ilhamını lüks hayat tarzı ve metropollerden alıyor. Koyu ve canlı renklerin birleşimi olan parçalarda parlak detaylar yer alıyor. Yün ve ipek kumaşlarla kendini gösteren tasarımlar asil dokunuşlarla stilinizi tamamlıyor.

ŞEHİRLİ GÖÇEBE

Max&Co. yeni sezonda özgür ruhtan ilham alıyor. Koleksiyon, yolculuk tutkusunu yansıtan kilim ve çini desenleriyle renklenmiş bohem parçalar içeriyor. Amerika'nın batısından izler taşıyan koleksiyonda kristal tüyler, saçaklar aksesuarlarda kendine yer buluyor.

CESUR DETAYLAR

Divarese yeni koleksiyonunda cesur detayları, zengin renk yelpazesiyle buluşturuyor. Bilekte biten kovboy tarzı botların yanı sıra postallar da cesur bir stili simgeliyor. Zımba detayları ve işlemeler de koleksiyonda dikkat çeken ayrıntılardan.

SONBAHAR BÜYÜSÜ

Intimissimi Sonbahar-Kış 2018/ 2019 koleksiyonu farklı tarz ve desenlerden oluşuyor. Frida Kahlo'dan ilham alan kapsül koleksiyonda parlak renkler, danteller ve transparanlık ön plana çıkıyor.

TAMAMLAYICI

Penti, külotlu çorap ve soket çorapların farklı kombinlerine imkân sağlayan yeni koleksiyonuyla sezonu karşılıyor. Koleksiyon sadece okul değil, ofis ve sokak stilinin de tamamlayıcısı olacak. Farklı renk ve dokudaki çorap tasarımlarıyla bu sonbahar çok şık olacaksınız.

ŞEHRE DÖNÜŞ

Şehre ve okula dönüş zamanının vazgeçilmezi George Hogg yeni sezona hazır. Kadın ve erkek koleksiyonlarında İngiliz stilinden parçalarla karşımıza çıkıyor. Maskülen tarzda ayakkabılar, binici çizmeleri ve trençkotlar brit klasiğini yaşatıyor. Yeni koleksiyonun renk skalasını ise siyah, kahverengi ve hâki tonları oluşturuyor.

BESLEYİCİ ETKİ

Neutrogena Hydro Boost Canlandırıcı Serum cildi yoğun şekilde nemlendiriyor. Antioksidan ve E vitamini içeren güçlü formülü yorgun cildi anında rahatlatıyor.

ZENGİN İÇERİK

Supreme Reneval Detox Night Cure yaz aylarında artan cilt problemlerini çözmeyi amaçlıyor. Zengin özlerle cildinizi arındırırken su kaybını önlüyor. Gece kullanımı için de uygun.

YÜKSEK KORUMA

Daylong Güneş serisi cildinizi güneş ışınlarının yarattığı hasarlara karşı koruyor. Daylong Extreme Lotion SPF 50+, geniş spektrumlu filtreleri sayesinde hücre hasarlarını engelliyor.

İKONİK FAR PALETİ

Dior'un 5 Couleurs paleti, göz rengi ve cilt tonuna göre farklı seçenekler sunuyor. Kırmızı ve pembe ışıltıları merkeze koyan Devilish ve dumanlı grilerden oluşan Volcanic serileri seçenekler arasında.

KOLAJEN DESTEĞİ

Voonka Beauty yaz sonrası bakımı için yeni bir seriyle karşımıza çıkıyor. Voonka Hyaluronic Acid serisi cildinizi nemlendirerek elastikiyetini korumasına yardımcı oluyor. Renklendirici ve silikon içermiyor.

GERÇEK DOĞALLIK

Baume Miracle Anında Yenileyici Balm silikon ve paraben içermeyen formülüyle saçları ve vücudu besliyor. Yüzde 99 doğal kaynaklı olmasının yanı sıra yüksek nemlendirici ve yatıştırıcı etkiye sahip.

NEM TAKVİYESİ

Sensinol Vücut Yıkama Yağı güneş ve tuz etkisiyle kuruyan cildi rahatlatıp nazikçe temizliyor. Suyu nötralize eden formülüyle cildi arındırıyor. Aynı zamanda sabun, paraben ve boya içermiyor.

SİYAH NOKTA KARŞITI

Bioderma Sébium Global Cover, inatçı cilt pürüzlerinin kapatılmasına yardımcı oluyor. Dahası 12 saate kadar kapatıcı ve matlaştırıcı etkiye sahip.

HACİMLİ KİRPİKLER

Oriflame Wonder Lash XXL Maskara 5'i 1 Arada, yeni formülüyle kirpiklerinizin dolgunlaşmasını sağlıyor. Aynı zamanda suya dayanıklı olan maskara, kirpikleri koruyup güçlendiriyor.

YAĞLI CİLTLERE

Cetaphil Dermacontrol serisi yağlı ciltlerin sebum üretimini düzenliyor. Bu sayede yaz mevsiminde ortaya çıkan parlama sorununu gideriyor. Düşük pH değeri ile de cilt bariyerini koruyor.

NEM TAKVİYESİ

Eau Thermale Avène Hydrance Intense Nem Serum cildin su rezervlerini yeniliyor ve uzun süreli rahatlama sağlıyor. Böylelikle cilt çevresel faktörlere daha hazırlıklı hâle geliyor.

ELMA TAZELİĞİ

Yeni Le Petit Marseillais Tatlı Elma Duş Jeli zengin elma konusuyla cildinizi tazeleyip rahatlatıyor. Derinlemesine temizlemesinin yanı sıra doğal içeriği ve geri dönüşümlü ambalajıyla da dikkat çekiyor.

ONARICI ÇÖZÜM

Toni&Guy Onarıcı Seri, yaz döneminde kuruyan saçlarınızı onarıp canlandırıyor. Yıpranmış saçlara özel olarak geliştirilen bu seri ile saçlarınız ışıl ışıl olacak.

SU BARİYERİ

Dermalogica Calm Water Gel cildin koruyucu bariyerini onarıyor. Çevresel hasarlara karşı cildi korumaya yardımcı oluyor. İkili hyalüronik asit teknolojisi ile cildiniz nemli kalıyor.

ŞEHRE DÖNÜŞ

Flormar Urban Sound Koleksiyonu, geniş ürün yelpazesiyle şehrin enerjisini makyajınıza taşıyor. Şehrin ve müziğin ritminden etkilenen bu koleksiyonla tüm dikkatleri üzerinize çekeceksiniz.

CİLDİNİ ŞIMART

Who Cares? kâğıt maske koleksiyonu kendini ve cildini şımartmak isteyenlerin favori ürünü olmaya aday. Doğal özlerle, günlük bakım rutininizin en renkli parçası olacak.

EKSPRES BAKIM

Urban Care bir dakikada ekspres bakım sağlayan maske çeşitleri, özel formülü ile saçın yeniden yapılanmasına yardımcı oluyor. Yaz aylarında yıpranan saçtaki hasarın onarılması için günlük bakımı sunuyor.

BAKIMLI AYAKLAR

L'Occitane Shea Foot Krem, içeriğindeki lavanta yağıyla yumuşacık bir bakım yapıyor. Ayak ya da topuklarınızı hem arındıracak hem de nemlendireceksiniz.

İPEKSİ YUMUŞAKLIK

Hydra Daily Shampoo tüm yaz deniz ve havuz etkisiyle yıpranan saçlarınıza nem desteği veriyor. Saçlarınızı da ipeksi yumuşaklığa kavuşturuyor. Günlük şampuan olarak kullanabilirsiniz.

HABER
EKSTRA

LÜKS ÇAY SAATİ
Renaissance Polat İstanbul Hotel'in deniz manzaralı mekânı Bar Noblesse'de 'Geleneksel Çay Saati' konsepti bu ay başlıyor. Menüde ev yapımı börekler ve ödüllü şeflerin hazırladığı makaronlar dikkat çekiyor.

ŞIK VE ZARİF SOFRALAR
Korkmaz Bone Selection porselen yemek takımları, zarafetinin yanında kalitesiyle de öne çıkıyor. Her sofraya uygun parçalardan oluşan yemek takımları leke oluşumuna ve çizilmeye karşı duyarlılığı ile fark yaratıyor.

MEYVE ŞÖLENİ
Sevilen reçel markası Fransız St. Dalfour, 13 farklı çeşidi ile Türkiye'de mutfakları renklendiriyor. Tamamen doğal meyvelerden üretilen reçeller katkı maddesi ve şeker ilavesi içermiyor.

HER ŞEY DOĞAL
Doğal tarım çiftliği Hasanbey, İzmir, Bergama'da bulunuyor. Pazar alışverişinizde aradığınız tüm yiyecekler, doğal ve katkısız yöntemlerle üretiliyor. Online alışveriş için Hasanbey.com'u ziyaret edebilirsiniz.

TOKSİNLERİ ATIN
The LifeCo, well-being ve detoks merkezlerinde sağlıklı tatil anlayışı ile arınmayı vadediyor. Yeni sezona fazla kilolarınızdan kurtulmuş olarak girmek istemez misiniz?

ORGANİK ARA ÖĞÜN
HiPP atıştırmalıklar şeftali, muz ve elma seçenekleriyle çocuklara sağlıklı ara öğünler sunuyor. İlave şeker içermeyen atıştırmalıklar aynı zamanda organik. GDO içermeyen içeriğiyle dikkat çekiyor.

HAFTA SONU KAÇAMAĞI
Şehrin İstanbul; deneyimli rehber kadrosu, tarihçileri ve ekibi eşliğinde sizi seyyah deneyimi yaşamaya davet ediyor. Erzurum, Kars, Akdeniz ve Ege kıyıları gezileriyle tarihi antik kentleri görebilirsiniz. Bilmediğiniz güzellikleri keşfedebilirsiniz. Bütün bir yıl seyyah gibi gezmek isterseniz, Şehrin İstanbul'unu takibe alın.

ŞEHRİN İSTANBUL.
www.sehrinistanbul.com.tr

YILDIZ GEÇİDİ
Rock Müzikaller, 24 Eylül Pazartesi günü, güçlü kadrosu ve iddialı repertuvarı ile yeniden seyircinin karşısına çıkıyor. Biletler Biletix.com'da satışta.

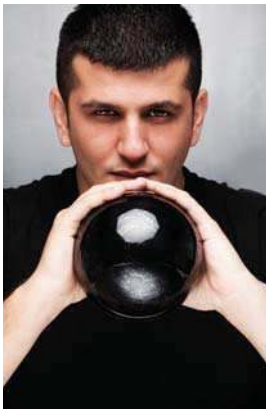
GÜÇLÜ KADIN
Vakko 2019 Sonbahar – Kış koleksiyonunda ekoseler, canlı renkler; oversized ve kübik formlarla birleşiyor. Bu yeni koleksiyon feminen formlarla maskülen bir silüet çiziyor.

TOPRAKTAN GELEN İLHAM
Nespresso uzmanlarının yarattığı yeni 'Master Origin' kahveler, lezzetleri ile damaklarda tat bırakıyor. Nespresso Master Origin Serisi, beş farklı topraktan ilham alıyor.

İKONİK KALP

ESCADA'NIN İLK PARFÜMÜNÜN ŞİŞE TASARIMI MARKANIN YENİ 'KALP' ÇANTALARINA İLHAM OLDU. BU ÇANTALAR MARKANIN UNUTULMAYACAK AKSESUARI OLMAYA ADAY.

2018 - 2019 Sonbahar/ Kış sezonunda farklı, renkli ve şık bir çanta arayışına mı girdiniz? O zaman Escada'nın yeni çantasıyla tanışmaya hazır olun! Bu yeni 'Kalp' çanta, markanın kurucusu Margaretha Ley tarafından Escada adındaki ilk parfümün şişesinden esinlenilerek tasarlandı. 1990 yılında yine Ley tarafından tasarlanan bu parfüm şişesi, yumuşak ve romantik bir kalp motifi şeklinde. Bu şık ve zarif çanta iki farklı boyutta tasarlandı ve yumuşak deriden çeşitli renklerde üretildi. Ayrıca bu çanta, markanın 2018 - 2019 Sonbahar/ Kış koleksiyonunu yansıtan renklere sahip. Koleksiyona uyumlu jakarlı kumaşlarla sezona damgasını vuracak gibi gözüküyor. Her bir çantanın kapak kısmının ortasında ise altın metalden bir kalp motifi kullanılmış. Günün her saatinde, farklı kombinasyonlarla kullanabileceğiniz bu çanta oldukça şık. Çanta modellerinin her biri İtalya'da üretiliyor. Yumuşak dana derisinden ve jakarlı kumaştan yapılan 'Kalp' çantalar tüm Escada mağazalarında sizi bekliyor.



Eylül 2018 ASTROLOJİ

6 Eylül'de Merkür'ün Başak burcuna geçişi burçların iletişim becerilerini geliştirecek. 9 Eylül'de Başak yeniayı ile de burçlar kendilerine karşı daha özenli hâle gelecek. *ASTROLOG DİNÇER GÜNER*

BAŞAK
(23 Ağustos – 22 Eylül)
6 Eylül'de Merkür'ün burcunuza geçişi iletişim becerilerinizi güçlendirecek. Öğrenmeye daha açık olduğunuz bu süreçte yeni başlangıçlar için harekete geçeceksiniz. Sağlığınıza daha fazla dikkat edebilir, spora başlayabilirsiniz. 25 Eylül'de Koç burcunda gerçekleşecek dolunay ise sağlık evinizde olacak. Kontrol yaptırmak için ideal bir zaman.

YAY
(23 Kasım – 21 Aralık)
Merkür'ün Başak burcuna geçişiyle beraber kariyer alanınızda çözüm odaklı bir tavra bürüneceksiniz. Kariyerinizde beklediğiniz destek ve teşvikleri alacaksınız. İlişkilerinizde kontrollü ve aklıselim davranmalısınız. Fevrilik ve kıskançlıklardan uzak durmalısınız. Bekârsanız her an yeni bir ilişkiye başlayabilirsiniz.

BALIK
(20 Şubat – 20 Mart)
Bu ay yeni anlaşmalar, yeni ortaklıklar gündeminizde olabilir. İnce eleyip sık dokuyan tavrınızla başarı getirecek girişimlerde bulunabilirsiniz. Ayrıca finansal kaynaklarınızı planlamak için de doğru zaman. Yatırım yapmak için destekleyici etkiler söz konusu. Kendinize maddi anlamda güvence sağlayacak ek gelirler elde edebilirsiniz.

İKİZLER
(21 Mayıs – 21 Haziran)
Bu ay aile ve yerleşim gibi konular gündeminizde olacak. 9 Eylül'deki Başak yeniayı aile konularında eleştirel bir tavır takınmanıza neden olabilir. Koç burcunda gerçekleşecek Dolunay ise size sosyal yaşantınızda, arkadaş ve dostluklarınızda kararlarınızı destekleyen, teşvik edici etkiler getirecek. Kendinizi daha etkin ifade ettiğiniz keyifli bir süreç sizi bekliyor.

TERAZİ
(23 Eylül – 23 Ekim)
Merkür'ün Başak burcuna geçişiyle kendinizle baş başa kalmak isteyeceksiniz. Bu süre zarfında kendinizi mercek altına alıp, öz eleştiriler yapabilirsiniz. Rüyalarınız her zamankinden daha anlamlı olabileceği gibi sezgileriniz de oldukça güçlenecek. 9 Eylül'de Venüs'ün Akrep burcuna geçişi ise gündeminize finansal konuları getirecek.

OĞLAK
(22 Aralık – 20 Ocak)
6 Eylül günü Merkür'ün Başak burcuna geçişiyle beraber uzak ülkelere seyahatler ön plana çıkacak. 9 Eylül Pazar günü Başak burcunda gerçekleşecek yeniay ile beraber kendinizi yenilemek ve dış görüntünüzde değişiklikler yapmak isteyebilirsiniz. Minik bir estetik operasyon sizi bekliyor olabilir.

KOÇ
(21 Mart – 20 Nisan)
Günlük hayatınızda her detayla daha hassas bir şekilde ilgileneceksiniz. 9 Eylül'de Başak burcunda gerçekleşecek yeniay ile çalışma ortamınızda yeni gelişmeler yaşayacaksınız. Yeni iş fırsatları, farklı projeler gündeminizde yer alabilir. Hayatınızı düzenlemek, özel hayatta kalıcı adımlar atmak ve yeni başlangıçlar yapmak için ideal zamanlar.

YENGEÇ
(22 Haziran – 22 Temmuz)
Bu ay kısa seyahatler, eğitimler ve iletişim konuları gündeminizde. 9 Eylül'de Başak burcunda gerçekleşecek yeniay eğitim ve iletişim, konularında size ışık tutacak. 25 Eylül'deki Koç dolunayı ise kariyerinizde tüm dengelerin değişebileceğine işaret ediyor. Kariyerinizde parlayacağınız, hedeflerinize ulaşacağınız bir dönem olacak.

AKREP
(23 Ekim – 22 Kasım)
Bu ay arkadaşlarınızla iletişiminiz her zamankinden daha yoğun olacak. Daha sık haberleşecek ve daha sık plan ve program yapacaksınız. Organizasyonlar, konserler, beraber çıkılan tatiller dostluklarınızın daha da pekişmesine yardımcı olacak. Kendinize daha çok ihtimam gösterebilir, sağlığınıza daha da dikkat edebilirsiniz.

KOVA
(21 Ocak - 19 Şubat)
Merkür'ün Başak burcuna geçişi miras, nafaka veya tazminat gibi konularda sizi maddi anlamda rahatlatacak kaynaklar sunabilir.
9 Eylül'de Başak burcu yeniayı ile sözleşmeler imzalayabilir, bütçenizi planlayabilirsiniz. Spontane kısa mesafe yolculuklar yapabilirsiniz. Bu esnada güzel haberler alacaksınız.

BOĞA
(21 Nisan – 20 Mayıs)
Bu ay evlilik, ilişkiler ve ortaklık konuları gündeminizde olacak. Kontrollü ve sakin davranmalısınız. Risk barındıran her konudan uzak durmakta fayda var. Hayatınızdaki insanlarla ilgili netlik kazanacağınız, sizi bir yol ayrımına götüren bu süreçte sükûnetli davranmakta fayda var.

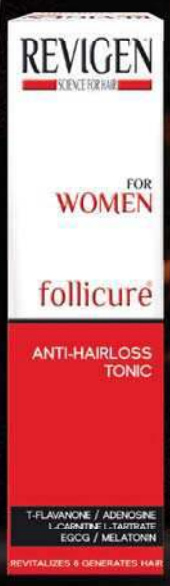
ASLAN
(22 Temmuz – 22 Ağustos)
Merkür'ün Başak burcuna geçişiyle beraber anlaşmalar imzalayabilirsiniz. Detay ve disiplin bu süre zarfında mottonuz olacak. 25 Eylül Salı günü Koç burcunda gerçekleşecek dolunay sizin yurt dışı kapılarınızı sonuna kadar aralayacak. Çok uluslu veya yabancı menşeli bir firmada iş fırsatları da önünüze çıkabilir. mc

REVIGEN®

SCIENCE FOR HAIR

Detaylı Bilgi ve internet sitesi için QR kodu cep telefonunuza okutunuz

Saçınızı Baştan Çıkarır®



MİGROS

watsons

REVIGEN

VivaTinell
United Kingdom
Unit D8, Bradley Hall Trading Estate
Bradley Lane, Standish, Wigan, WN6 0XQ
Revigen is a registered trademark of Vivatinell Ltd.
e-mail: contact@vivatinell.com
Produced in the UK

REVITALIZES & GENERATES HAIR

CARTIER.COM

Cartier

JUSTE UN CLOU COLLECTION